



Offre de stage – Communications

Été / Automne 2019

Le Musée d'art de Joliette (MAJ) a pour mission d'acquérir, de conserver, de mettre en valeur et de diffuser des œuvres anciennes et contemporaines d'artistes du Québec, du Canada et de l'étranger au moyen d'expositions et d'activités culturelles et éducatives.

S'adressant à un public de tous les âges, les actions du MAJ s'inscrivent dans une démarche de démocratisation culturelle et visent à rendre accessibles les connaissances émergentes dans le domaine des arts visuels. La diffusion de ces connaissances se concrétise par la mise sur pied d'expositions permanentes et temporaires ainsi que par la publication de catalogues, la mise en circulation d'expositions, la réalisation de projets hors les murs, le prêt d'œuvres d'art et un programme de visites commentées et d'activités éducatives et culturelles (conférences, rencontres-causeries, concerts, lectures publiques et voyages culturels).

Le département des communications du MAJ est actuellement à la recherche d'un ou d'une stagiaire pour l'été ou l'automne 2019. Il s'agit d'un stage non rémunéré.

Horaire

Été / Automne 2019 – environ 140 heures.

Horaire variable en fonction des activités du musée et des disponibilités des étudiants et étudiantes.

Tâches

Sous la supervision de la responsable des communications du MAJ, le ou la stagiaire soutiendra les activités courantes du département des communications, qui occupe une place centrale au Musée. Le département a pour objectif de contribuer, de manière concrète, à une meilleure diffusion des arts visuels et à un élargissement de son public, allant des enfants d'âge préscolaire aux groupes d'aînés.

Le ou la stagiaire aura notamment les responsabilités suivantes :

- Concevoir et réaliser un projet de promotion terrain auprès d'une clientèle choisie de la région de Joliette;
- Participer à la rédaction de contenu pour les médias sociaux, les imprimés et le site web du MAJ;
- Colliger et présenter les statistiques de fréquentation *in situ* et web;
- Assister à diverses activités du musée pour recueillir les impressions du public ou faire des publications instantanées;
- Effectuer des recherches documentaires;
- Exécuter des tâches connexes à la demande de la responsable.

Objectifs généraux du stage

Le MAJ a beaucoup à offrir! Le présent stage est l'occasion rêvée pour les stagiaires :

- de développer des compétences;
- de tester ou de mettre en application des principes intégrés lors du parcours scolaire;
- de vivre une première expérience professionnelle riche, concrète et pertinente qui prépare au monde du travail;
- de participer à la mise en œuvre d'un projet de promotion personnel sous la supervision d'une équipe d'expérience;
- de mettre en œuvre ses aptitudes rédactionnelles et d'obtenir une rétroaction personnalisée;
- d'assumer de réelles responsabilités;
- d'inscrire dans son curriculum vitae une réalisation concrète au sein d'un organisme culturel de prestige.

Les stagiaires obtiendront une lettre de recommandation à la fin de leur emploi au MAJ, à condition bien sûr que leur rendement soit jugé satisfaisant et conforme aux objectifs fixés en début de stage.

Nombre de postes à combler : un poste

Plan de travail et échéancier: à concevoir avec les stagiaires

Pour poser sa candidature :

Les personnes intéressées peuvent faire parvenir leur CV et une lettre de présentation à jaboileau@museejoliette.org avant le 15 juin 2019 pour le stage d'été ou avant le 15 août 2019 pour le stage d'automne.