Rapport annuel

2018-2019

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION **4**
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET CONSERVATEUR EN CHEF **6**
LE MAJ AUJOURD'HUI **10**
UNE ANNÉE BRILLANTE **12**
Des rendez-vous incontournables 13
Des activités axées sur la participation 14
Des prix pour nos artistes 14
RELATIONS AVEC LE MILIEU **16**
Les membres du MAJ 16
La Boutique 16
Les événements locatifs 17
EN UN COUP D'ŒIL **20**
EXPOSITIONS ET PROJETS *IN SITU* **22**
RAYONNEMENT DES EXPOSITIONS **30**
Publications 30
Expositions en tournée 31
UNE COLLECTION BIEN VIVANTE **32**
Une politique de gestion des collections mise à jour 32
Un musée, trois collections 33

Les dons d'œuvres au cœur du développement de nos collections 34
Des projets emballants 35
Rayonnement de la collection 36
Une exposition permanente en constant renouvellement 39
UN DÉPARTEMENT D'ÉDUCATION HYPERACTIF 40
Les jeunes toujours présents au MAJ 40
Les millénariaux osent le MAJ 42
À chacun son MAJ 45
UN MUSÉE OUVERT À TOUS LES PUBLICS 46
Les millénariaux 46
Des publics marginalisés s'invitent au MAJ 46
Projets avec les Premières Nations et les nouveaux arrivants 47
Les meilleures chances pour tous! 47
Le milieu de la danse se passe le mot 47
Des événements à ne pas manquer 47
COLLABORATION AVEC LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES 50
RAYONNEMENT LOCAL ET INTERNATIONAL 52
Notre directeur en mission exploratoire dans le milieu des arts 52
Des conservatrices entreprenantes 52
CONTRIBUTION À LA RECHERCHE 54
Un projet hors normes : *Migrations* de Mat Chivers 54
Proximité avec le secteur postsecondaire 54
COMMUNIQUER LE MAJ 56
Des activités locomotives à promouvoir 56
Les médias 56
Axes communicationnels 58
Le site web et les médias sociaux 58
Bonnes pratiques web 59
ET LE NUMÉRIQUE DANS TOUT ÇA? 60
Nouvelle chaîne YouTube 60
Stratégie numérique 60
Prouesses technologiques et philosophiques 62
LA FONDATION DU MUSÉE D'ART DE JOLIETTE : UNE PHILANTHROPIE ACTIVE 64
UNE ÉQUIPE TALENTUEUSE ET ACCUEILLANTE 66
Témoignages d'employés 66
DES BÉNÉVOLES QUI FONT LA DIFFÉRENCE 68
UN BÂTIMENT À PRÉSERVER 69

Vue de l'exposition *Migrations* de Mat Chivers.
Photo : Jean-François Bélisle

GOUVERNANCE **70**

LES MEMBRES DU CA **71**

Les réunions du CA en 2018-2019 71

LES COMITÉS DU MAJ **72**

Comités du conseil d'administration 72

Comités de la direction générale 72

Comité du département d'éducation 73

LES ÉQUIPES DU MAJ **74**

Le personnel 74

Les guides bénévoles 74

Les bénévoles de soutien 74

Les bénévoles siégeant aux comités du MAJ 74

ORGANIGRAMME **75**

LES COLLECTIONS DU MAJ **76**

Nouvelles acquisitions pour la collection 76

Nouvelles acquisitions pour la collection administrative (collection de prêts) 80

Nouvelles acquisitions pour la collection éducative 81

Œuvres en restauration 82

Prêts institutionnels 82

LES PARTENAIRES DU MAJ **84**

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION DU MAJ **86**

Bal du MAJ 86

Tournoi de golf du MAJ 86

Une Nuit au Musée 86

ÉTATS FINANCIERS **89**

Mot du président du conseil d'administration

Après quelques années principalement axées sur la construction de nos nouvelles installations, les douze derniers mois au Musée d'art de Joliette (MAJ) ont entièrement été axés sur la gestion de la croissance et le rayonnement de l'institution. Je siège au conseil d'administration du MAJ depuis onze ans maintenant, et je suis particulièrement fier de vous présenter un rapport annuel positif, qui laisse entrevoir de grandes choses pour votre Musée.

Ces dernières années, j'ai vu le MAJ passer d'un musée régional important à un musée d'envergure nationale, célébré par sa collectivité locale, un musée respecté pas ses pairs et qui rayonne à travers le Canada et à l'international. L'ouverture du Musée à ses différents publics s'est faite par sa programmation exceptionnelle, ses activités éducatives innovantes, ses relations avec son environnement et son service aux visiteurs personnalisé. Tous ces aspects ont été des priorités au cours de la dernière année.

Parmi les grands chantiers entrepris par le CA figurait la clôture des dossiers liant l'institution aux professionnels de la construction ayant réalisé la rénovation majeure terminée en 2015. Ce dossier est maintenant clos et nous pouvons nous consacrer aux opportunités de croissance créées par l'équipe du Musée.

Un autre grand chantier en cours et à venir : l'augmentation des revenus du Musée. J'ai eu la chance de travailler avec la Fondation du Musée afin de l'épauler dans le développement de ses activités philanthropiques. Les revenus autonomes et le financement privé du MAJ sont impressionnants (49 % du budget annuel), mais l'ensemble des revenus du MAJ devra croître au cours des prochaines années, si l'on souhaite poursuivre le même rythme de croissance.

Le MAJ est le seul musée d'art sur le territoire lanaudois. À travers ses activités, l'institution cherche à atteindre l'ensemble des Lanaudois et Lanaudoises. Le MAJ n'est pas le musée de son conseil d'administration, de ses employés ou de ses membres. Non. C'est le musée de son public. Au cours des prochaines années, j'espère que le MAJ pourra compter sur le soutien politique et financier de l'ensemble des territoires lanaudois afin de continuer sur sa lancée.

Un des développements importants de la dernière année est le retour à l'exportation des expositions produites par le MAJ. En février dernier, j'ai pris part au vernissage de l'exposition de Shannon Bool au Centre culturel canadien à Paris. J'ai pu y constater l'engouement que le MAJ génère dans le monde des arts visuels à l'international. Grâce à ses circulations, le MAJ est devenu un ambassadeur lanaudois de premier ordre. Chaque exposition qui circule permet bien sûr de promouvoir les artistes exposés, mais aussi le Musée dans son ensemble et la vitalité de Lanaudière.

Au cours des prochaines années, le conseil d'administration souhaite pérenniser le développement financier de l'institution. Nous souhaitons aussi veiller à la continuation de la bonne santé du conseil d'administration et des différents comités qui en découlent.

J'aimerais remercier personnellement les artisans de cette dernière année. Tous les membres du conseil d'administration ont joué des rôles importants. Je remercie très chaleureusement les membres de l'équipe

© Mélanie Émond Photographie

du MAJ, qui ont mis les bouchées doubles. Merci pour votre travail exemplaire, votre énergie et votre dévouement envers l'institution. Merci aussi à tous les bénévoles qui, cette année encore, ont effectué un travail remarquable. Vous êtes partout, de la médiation jusqu'au soutien administratif. Vos efforts sont remarqués et appréciés. Pour la Fondation du MAJ, merci à Emmanuel Préville-Ratelle, président, et à Brigitte Trépanier, responsable du développement philanthropique, ainsi qu'à toute l'équipe, qui a su relever avec brio les objectifs de financement.

Merci à nos mécènes, donateurs et donatrices et à tous ceux et celles qui permettent au MAJ d'accomplir sa mission.

En terminant, je vous remercie, lecteurs, lectrices et amis, amies du Musée. Chaque fois que vous visitez le Musée, que vous suivez son actualité et que vous participez à l'une ou l'autre de ses activités, vous validez le travail accompli. Le MAJ, après tout, c'est votre musée!

Yvan Guibault
Président du conseil d'administration

© Musée d'art de Joliette. Photo : Steve Montpetit

Mot du directeur général et conservateur en chef

Une qualité artistique exceptionnelle, un rapprochement durable avec la collectivité et une percée à l'international marquent l'année 2018-2019.

Tous les musées du monde travaillent sans relâche à améliorer la qualité artistique de leurs expositions et de leur offre culturelle. Pour mesurer leur succès, ils font appel à trois indicateurs principaux : l'affluence des visiteurs, le jugement favorable des pairs et les invitations à présenter leurs expositions à de nouveaux publics. Je suis heureux de rapporter que le Musée d'art de Joliette (MAJ) a connu une année exceptionnelle pour ces trois aspects.

C'est avec beaucoup de plaisir et de fierté que je vous présente, au nom de l'équipe du MAJ, notre rapport annuel 2018-2019. Le nombre croissant de visiteurs, les commentaires élogieux de musées (comparables au MAJ ou de plus grande taille, situés au Québec, au Canada et à l'étranger), ainsi que les invitations de musées d'ici et d'ailleurs à diffuser nos expositions chez eux, tout cela nous conforte dans nos choix d'expositions et nous encourage à poursuivre nos efforts pour amplifier la réputation du MAJ.

La communauté du MAJ en transformation

Le Musée d'art de Joliette existe par et pour sa communauté. Celle-ci a connu une croissance et une diversification sans pareilles au cours des dernières années. Elle est si riche et si diversifiée qu'on devrait plutôt parler de « communautés plurielles ».

Les efforts titanesques des équipes du Musée ont permis de recentrer le MAJ sur les expériences individuelles de chaque visiteur et de créer un réel sentiment d'appartenance chez certaines communautés bien ciblées. Permettez-moi de mentionner quelques réalisations qui constituent l'essence du MAJ d'aujourd'hui.

Un nouveau record

Le MAJ a accueilli 26 316 visiteurs et participants à ses activités, un tour de force, pour une ville qui compte 20 505 âmes! Les expositions, les projets et les activités ont été réalisés avec beaucoup de soin afin que l'expérience de chaque personne, de l'accueil au départ, soit revue et améliorée pour mieux véhiculer nos contenus artistiques et la spécificité du Musée. Comme l'ont remarqué bon nombre de visiteurs et participants cette année, les deux grandes forces du MAJ résident dans la qualité des contenus proposés et la qualité de son accueil. Il en résulte un musée à l'échelle humaine qui semble plaire comme jamais.

Des expositions de calibre international

Comme c'est désormais l'habitude au MAJ, nous avons présenté trois programmations distinctes, une à l'hiver, une à l'été et une à l'automne. Chaque saison abordait un thème central, déployé sur deux ou trois des expositions temporaires. Choisis pour leur actualité, les thèmes de cette année traitaient de la colonisation et de la décolonisation, du façonnement de notre environnement et des identités plurielles. Les 17 expositions ont fait appel à quelque 56 artistes, dont 73 % provenant du Québec, 20 % du Canada et 7 % de l'international. En faisant dialoguer des artistes de différentes origines autour de ces questions d'actualité, nous souhaitions faire participer le public à des réflexions centrales pour la construction de notre société.

© Romain Guilbault

La réception de nos expositions a été excellente, c'est le moins qu'on puisse dire. La collectivité locale semble les avoir grandement appréciées, les réactions à chaud et le nombre de visiteurs en hausse en témoignent. Les médias nationaux et internationaux ont quant à eux souligné la qualité des projets à plusieurs occasions. Cette année, notre couverture médiatique a pratiquement doublé.

Nos expositions ont fait des vagues à travers le Canada et en Europe. Après leur inauguration à Joliette, cinq d'entre elles ont été sélectionnées par d'autres musées pour être présentées dans 13 villes de 3 pays. On ne pourrait souhaiter mieux pour le rayonnement du Musée, de la ville de Joliette et des artistes.

Notre exposition sur Adad Hannah a été présentée à Kamloops (Colombie-Britannique) en janvier 2019 et celle sur Shannon Bool, au prestigieux Centre culturel canadien à Paris dès février 2019, en présence de l'ambassadrice du Canada, Son Excellence Madame Isabelle Hudon. Ces collaborations ont donné lieu à des discussions qui devraient conduire à des projets conjoints au cours des prochaines années. Ces rencontres m'ont également permis de mesurer la réputation enviable dont jouit le MAJ. Déjà en 2019-2020, le MAJ poursuivra sur cette lancée d'exportation en faisant circuler six expositions dans sept villes canadiennes et européennes.

À l'automne 2018, le MAJ a fait les manchettes de médias nationaux et internationaux pour son exposition extrêmement ambitieuse de l'artiste britannique Mat Chivers. Ce projet, réalisé avec pas moins de 19 partenaires commerciaux et technologiques, incluait le dévoilement de la première œuvre tridimensionnelle jamais réalisée grâce à une application d'intelligence artificielle. L'exposition sera présentée à Arsenal art contemporain Montréal du 17 septembre au 20 décembre 2019.

Dans le sillage de son exposition *Sunlight by Fireside* [Rayon de soleil au coin du feu] présentée à l'été 2018 au MAJ, Kapwani Kiwanga a remporté le prestigieux prix Sobey pour les arts 2019, dans la catégorie « meilleure artiste de moins de 40 ans ». Présentée à la Southern Alberta Art Gallery à l'été 2019, elle poursuivra sa route plus avant au cours des mois à venir.

À l'hiver 2019, le MAJ a accueilli une importante exposition du Musée des beaux-arts du Canada : une rétrospective du peintre canadien James Wilson Morrice (1865-1924). Le défi logistique causé par la valeur des œuvres présentées en était un de taille, que l'équipe du MAJ a relevé avec brio. À la même saison, le MAJ a présenté la première exposition muséale québécoise d'un groupe exclusivement constitué d'artistes autochtones (*De tabac et de foin d'odeur. Là où sont nos rêves*). Réalisée par le commissaire autochtone Guy Sioui Durand et produite par le MAJ en collaboration avec le Collectif des commissaires autochtones, cette exposition a attiré l'attention d'un très grand nombre de médias et de visiteurs. Elle a aussi permis au MAJ d'ouvrir de nouvelles voies de collaboration avec la population autochtone de Lanaudière, trop souvent marginalisée et jusqu'alors pratiquement absente du Musée.

Un musée proche de son monde

Au cours de l'année, le MAJ a instigué plusieurs nouveaux partenariats, en plus de consolider ses partenariats existants avec des organismes socioculturels et économiques.

À l'image des liens établis avec le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière dans le contexte de notre exposition collective d'artistes autochtones, des projets et des expositions ont été élaborés pour accueillir au Musée d'autres communautés, notamment les nouveaux arrivants, en collaboration avec le Comité régional d'éducation pour le développement international de Lanaudière (CRÉDIL), et les jeunes de la rue, en partenariat avec l'Association des jeunes de la rue de Joliette. Grâce au soutien de la MRC de Joliette, de la Caisse Desjardins de Joliette et du Centre de Lanaudière et de la Fondation du Club Richelieu, nous avons aussi accueilli un nombre record de jeunes issus de milieux défavorisés durant la Semaine de relâche MAJ-ique et le Camp de jour estival.

Le développement de notre programme d'activités et d'expositions hors murs suit son cours. Ces événements sociaux ou culturels font découvrir le MAJ, sa collection et sa programmation à des publics qui ne viendraient peut-être pas au Musée autrement. À l'été 2018, l'équipe d'éducation du MAJ a organisé des projets hors murs dans 14 villes lanaudoises, rejoignant du coup 1 446 personnes.

À l'automne 2018, le MAJ a lancé un projet pour se rapprocher des cégépiens et cégépiennes de Lanaudière. Le MAJ leur a carrément offert de monter leur propre activité au Musée. Résultat : une soirée complètement éclatée, qui a donné des airs de fête à notre institution. Visite des salles à la lampe de poche et graffitis sur des reproductions d'œuvres de la collection, voici deux exemples des activités imaginées « par et pour les jeunes » et qui ont su charmer cette communauté parfois difficile à rallier, mais que le Musée souhaite plus présente en ses murs.

Pour nous rapprocher de notre public d'âge scolaire, nous avons autoproduit notre première exposition jeunesse. Réalisée en partenariat avec le Club Richelieu Joliette, la Fondation du Club Richelieu de Joliette et la Fondation Harnois, cette exposition incitait les jeunes âgés de 5 à 10 ans à une réflexion sur la construction perpétuelle de leur identité.

Notre partenariat avec l'organisme Les Impatients de Montréal s'est resserré. Nous offrons trois ateliers hebdomadaires de thérapie par les arts au Musée et avons accueilli environ 25 patients et patientes du Département de psychiatrie du Centre hospitalier de Lanaudière. De plus, à titre de directeur général du MAJ, j'ai eu le privilège de signer un des chapitres du livre *Un art à la marge*, un ouvrage collectif publié par les Impatients à l'hiver 2019 aux éditions Somme toute.

Au cours des douze derniers mois, le MAJ a multiplié ses efforts pour se rapprocher de nouveaux publics locaux et régionaux. Il s'est rallié une communauté régionale extrêmement diversifiée et vivante. Le MAJ est un lieu de vie où les visiteurs prennent plaisir à flâner, à prendre un café et à échanger avec l'équipe et les autres visiteurs. Lors d'un des vernissages, une visiteuse m'a même mentionné que le Musée avait un peu remplacé le parvis d'église d'autrefois. Elle n'aurait pas pu me faire un plus beau commentaire. J'éprouve une énorme satisfaction à voir les Lanaudois et les Lanaudoises adopter le MAJ, leur MAJ, de cette façon.

Un musée en bonne santé financière

Depuis trois ans, le MAJ livre des résultats financiers positifs. Le fonctionnement efficace du Musée lui a permis, au cours de la dernière année, de développer considérablement ses activités muséologiques (expositions, collections, éducation). En consultant les états financiers de 2018-2019, on voit que cette charge est passée à 944 557 $, ce qui représente une augmentation de 5 % par rapport à l'année dernière, et de 253 % par rapport à il y a cinq ans (2013-2014). Arriver à produire une telle croissance tout en assurant à l'institution une santé financière est une source de très grande fierté pour moi.

Un déficit comptable accumulé d'un montant de 600 177 $ apparaît toujours à nos états financiers. Comme mentionné dans les rapports annuels précédents, ce déficit a été créé par la perte nette d'un montant de 902 595 $ en 2016, attribuable au projet de rénovation majeure et de mise aux normes du Musée. Une grande partie de ce déficit a été financé sur 15 ans grâce à des prêts avantageux d'Investissement Québec, de la Fiducie du chantier d'économie sociale et du RISQ, d'un montant original de 472 500 $. Ce montant de déficit sera donc réduit de façon graduelle sur la durée des prêts en question. Le déficit accumulé non refinancé par les prêts mentionnés précédemment représente un montant de 165 854 $. Ce déficit constitue la priorité financière du Musée pour les prochaines années. Il devrait être entièrement remboursé dans les cinq ans à venir, grâce à une stratégie financière à la fois cohérente et réaliste.

En résumé, les plus récents états financiers du MAJ montrent une gestion financière exemplaire. Cette saine gestion laisse place à une augmentation importante des activités muséologiques de l'institution et prévoit une stratégie pour résoudre complètement le déficit accumulé résultant de nos nouvelles installations.

Une équipe capable de magie

Un travail considérable a été accompli au cours des douze derniers mois. Rien de tout cela n'aurait été possible sans la contribution d'un très grand nombre de magiciens et de magiciennes. Je pense à l'équipe du Musée, aux membres des conseils d'administration (Musée et Fondation), aux

Visite commentée de l'artiste Sheena Hoszko. Photo : Romain Guilbault

membres des comités et aux bénévoles, qui donnent sans compter temps, énergie et connaissances. Merci également aux donateurs et donatrices pour leur immense générosité.

Chaque membre de l'équipe a son importance « vitale ». Tous et toutes accomplissent un travail formidable. Je remercie tout particulièrement les chefs de département : Émilie Grandmont Bérubé, Marie-Claude Landry, Anne-Marie St-Jean Aubre, Ariane Cardinal, Hélène Lacharité, Julie Armstrong-Boileau et Isabel Boucher. Vous êtes les meilleures magiciennes que je connaisse! Un merci spécial à Brigitte Trépanier, qui m'épaule tant au Musée qu'à la Fondation. Je tiens aussi à souligner le travail de grande qualité de l'équipe des Services aux visiteurs. Ensemble, nous avons construit un musée à l'échelle humaine — et cette « échelle humaine », ce n'est pas une simple question de mètres carrés ou de béton, c'est une question d'attitude et d'accueil. Il est rare d'avoir la chance de diriger une équipe aussi professionnelle, excellente, dévouée et agréable à côtoyer au quotidien. Je ne pourrai jamais vous remercier assez pour votre engagement de tous les jours.

Depuis mon arrivée au MAJ, j'ai aussi pu compter sur un conseil d'administration extrêmement impliqué. Les membres du CA contribuent concrètement au développement du Musée sur une base hebdomadaire, sans pour autant chercher à outrepasser leurs responsabilités et leurs compétences. Merci de votre aide, de votre respect et de votre confiance.

J'aimerais terminer ces remerciements en soulignant l'importance et la qualité du travail des quelque 60 bénévoles qui ont œuvré avec nous cette année. Votre aide est inestimable. Le MAJ ne pourrait pas se développer comme il le fait si ce n'était de vos contributions généreuses. De plus, vous êtes souvent le visage du Musée, et ses premiers ambassadeurs. Votre rôle en est d'autant plus important à mes yeux. Merci, merci, merci.

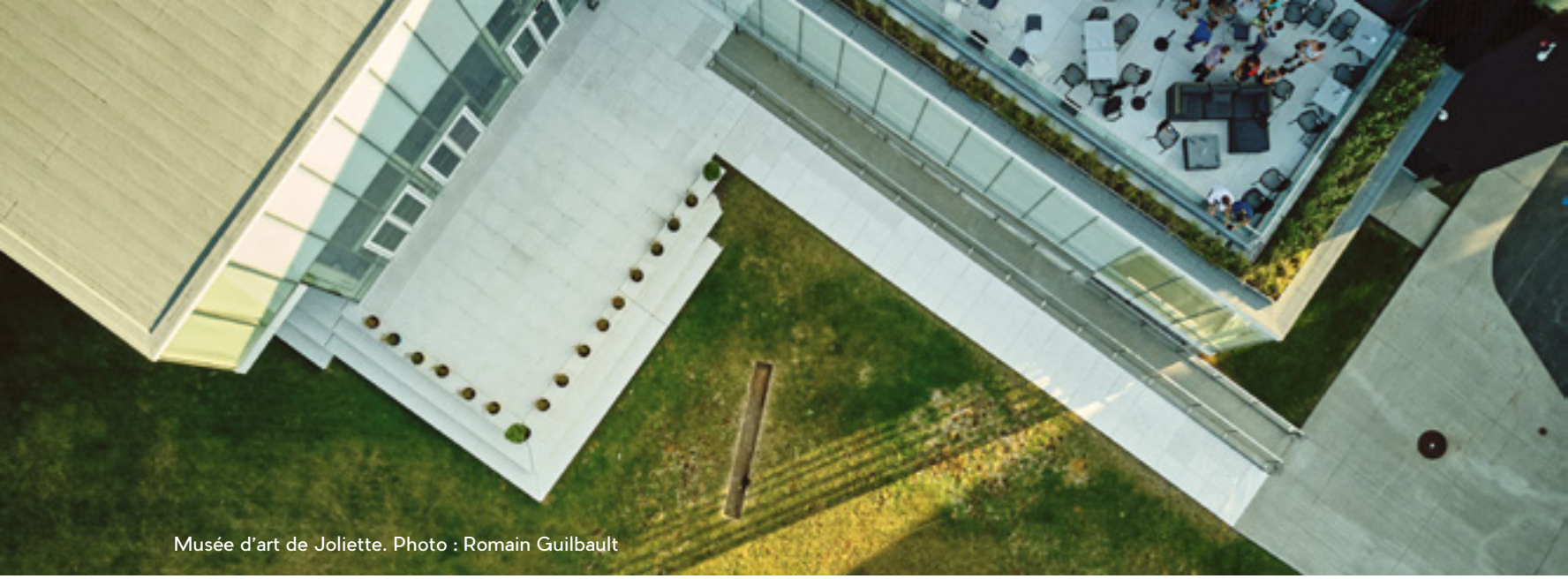
Le Musée d'art de Joliette est un petit joyau dans un écrin de culture : Lanaudière. Le Musée a d'abord été rêvé par le père Wilfrid Corbeil, puis par les rêveurs et rêveuses qui l'ont suivi : employés, membres, citoyens, bénévoles, directeurs et directrices. Aujourd'hui, nous sommes des centaines de personnes à rêver ensemble notre MAJ de demain. Notre petit musée situé en région voit grand et voit loin. Ensemble, nous concrétisons ces rêves pour qu'ils deviennent réalité.

Jean-François Bélisle
Directeur général et conservateur en chef

Trois personnes chères au MAJ nous ont quittés cette année. Il s'agit de Maurice Forget (3 mai 2018), de Jean-Guy Hétu (24 mai 2018) et de Michelle Bourdeau Picard (5 juillet 2018).

Nous garderons un profond souvenir de votre engagement.

L'équipe du MAJ



Musée d'art de Joliette. Photo : Romain Guilbault

Le MAJ aujourd'hui

Le Musée d'art de Joliette (MAJ) a pour mission d'acquérir, de conserver, de mettre en valeur et de diffuser des œuvres d'art anciennes et contemporaines réalisées par des artistes québécois, canadiens et étrangers, au moyen d'expositions originales, d'activités éducatives et d'activités culturelles.

Notre histoire

Les origines du MAJ remontent à 1943, avec l'aménagement d'une galerie de peintures au Séminaire de Joliette par le père Wilfrid Corbeil (1893-1979), un illustre membre des Clercs de Saint-Viateur. C'est le 31 janvier 1967 que le Musée d'art de Joliette voit le jour et, le 25 janvier 1976, qu'il se dote d'un immeuble servant ses fonctions muséales et ouvert au public sur une base régulière. Des mises aux normes et des agrandissements successifs, en 1984, en 1992 et en 2013-2015, ont permis au MAJ de se hisser au rang des institutions d'avant-garde sur la scène muséale québécoise et canadienne.

Notre mandat

Le MAJ inscrit ses actions dans une démarche de démocratisation culturelle visant à rendre accessibles des connaissances de pointe dans le domaine des arts visuels. La diffusion passe par un programme foisonnant de visites commentées et d'activités éducatives et culturelles. En plus de son offre strictement muséale, le Musée est devenu un lieu de diffusion de spectacles et de concerts très couru. En collaboration avec le Théâtre Hector-Charland et la Ville de Notre-Dame-des-Prairies, le MAJ offre depuis 2016 un programme de résidence en danse rassembleur.

L'équipe de conservation du MAJ veille sur la collection, considérée comme une des plus importantes au pays. Elle programme des expositions qui, pour certaines, font appel à des artistes de premier ordre et suscitent des commandes d'œuvres originales, et qui, pour d'autres, mettent en valeur la collection du MAJ, comme c'est le cas pour l'exposition permanente *Les îles réunies*. Le Musée produit régulièrement des monographies sur les artistes

qui exposent en ses murs et ces livres font autorité dans le milieu muséal. De plus en plus, la mise en circulation des expositions au Canada et à l'étranger devient une priorité et de beaux succès en témoignent. Le MAJ met une partie de sa collection à la disposition de la collectivité grâce à son service de prêt d'œuvres d'art et sa nouvelle collection éducative.

Ce triple mandat de diffusion, de conservation et de production, le MAJ l'accomplit à la faveur d'une équipe exceptionnelle axée sur le maillage avec des institutions muséales reconnues et avec des acteurs du milieu. Cette équipe déploie en toutes circonstances une approche innovatrice et une forte implication sociale.

Notre collection

La collection du MAJ se compose de 8 500 œuvres réparties en 4 segments : art canadien, art européen, art contemporain et archéologie. Les politiques d'acquisition et de documentation du Musée, de même que ses nombreuses collaborations avec d'autres institutions du Québec, du Canada et de l'étranger, lui permettent d'atteindre ses objectifs de conservation de sa collection et de demeurer extrêmement dynamique sur le plan de la recherche.

Notre implication

Le MAJ se démarque dans sa collectivité par une présence constante et assidue auprès de plusieurs publics. Très actif, le service éducatif du MAJ conçoit des programmes qui ne laissent personne en reste : tout-petits, groupes scolaires, familles, 18-35 ans, adultes et personnes aînées, tout le monde y trouve son compte. Les activités se tiennent sur place, au musée, ainsi qu'à l'extérieur. Notre équipe d'éducation se déplace dans les écoles, les centres communautaires et les organismes culturels pour y présenter la collection éducative et animer des ateliers de création.

Le MAJ est une ruche où des organismes et des entreprises de toutes allégeances se donnent rendez-vous. Situé aux portes de la ville, le MAJ jouit d'une grande visibilité et contribue plus que tout autre organisme de la région à la vitalité culturelle de son milieu.

Visite commentée de l'exposition du collectif Leisure.
Photo : Romain Guilbault

Une année brillante

Le Musée d'art de Joliette a le vent dans les voiles depuis sa réouverture en 2015. L'achalandage annuel global avait déjà doublé en 2015 par rapport à l'achalandage d'avant les rénovations majeures de 2013-2015, et la progression se maintient depuis!

Le MAJ attire de plus en plus de visiteurs du grand Joliette. D'un trésor un peu poussiéreux — c'est du moins la perception qu'en avaient une proportion des gens d'ici, dont on a recueilli les témoignages —, le Musée est devenu un joyau dont le rayonnement rejaillit sur la ville et bien au-delà. Cette redécouverte par le public local se traduit en chiffres. Des 26 316 visiteurs de l'année en cours, on estime que plus du tiers venaient du grand Joliette, une augmentation de 32 % par rapport à l'an dernier et de 57 % par rapport à l'année d'avant.

90 670 visiteurs

ont franchi les portes du Musée depuis sa réouverture en 2015

75 % de plus

de visiteurs en 2018-2019 par rapport à 2015-2016

Achalandage annuel depuis 2015

26 316 visiteurs

2018-2019

25 674 visiteurs

2017-2018

23 680 visiteurs

2016-2017

15 000 visiteurs

2015-2016

> *Découverte d'œuvres magnifiques! Que de belles expositions! Personnel très agréable, qui était passionné et passionnant.*
>
> **Laeticia Martin**, sur la page Facebook du MAJ, 27 décembre 2018.

Provenance des visiteurs	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Grand Joliette	33 %	25 %	21 %
Lanaudière	15 %	13 %	17 %
Québec	12 %	15 %	11 %
Hors-Québec	1 %	1 %	1 %
Provenance inconnue	39 %	46 %	50 %

Des rendez-vous incontournables

Tout au long de l'été, les Jeudis 5 à 7 ont connu un véritable succès d'estime. Leur fréquentation est passée de 242 personnes l'an dernier à plus de 700 cette année, une augmentation de 189 %.

Nos trois vernissages annuels sont des rendez-vous incontournables qui attirent autant les amateurs d'art que le grand public et les jeunes familles. Ils donnent l'occasion de rencontrer les artistes, d'assister à une performance de danse et de participer à des ateliers de création. Les vernissages ont accueilli 1 010 personnes cette année. Cela équivaut à une augmentation de 14 % par rapport à 2017-2018. Avec plus de 452 personnes, le vernissage de février 2019, organisé autour des expositions du peintre canadien globetrotteur James Wilson Morrice et du collectif autochtone *De tabac et de foin d'odeur. Là où sont nos rêves*, a enregistré le plus grand achalandage depuis la réouverture du MAJ en 2015, surpassant le vernissage des artistes chouchous Normand Forget et Louis Comtois à l'hiver 2017 — 443 personnes étaient alors au rendez-vous.

Ce succès exceptionnel est attribuable à la qualité des expositions présentées, comme toujours, et à leur nombre considérable, une particularité de cette année. Le MAJ a accueilli 17 expositions en ses murs, sans compter les expositions à plus petite échelle comme *Onirique 1/11*, présentée par le département d'arts visuels du Cégep régional de Lanaudière à Joliette et *De la rue au Musée*, qui a donné une voix aux jeunes de la rue grâce à un projet photographique sur leur Joliette *underground*. En tout, c'est 149 œuvres et 56 artistes qui se sont exposés au MAJ en 2018-2019.

Fréquentation des vernissages

1010 personnes
2018-2019

819 personnes
2017-2018

919 personnes
2016-2017

Des activités axées sur la participation

Comme vous pourrez le lire dans la section consacrée au département d'éducation (p. 40), il y a quelque chose qui ressemble à de l'hyperactivité chez les membres de l'équipe! Des centaines d'activités ont été présentées à 11 009 personnes au total, y compris à 2 322 enfants du Camp de jour estival. Des initiatives particulières ont été mises en place pour ouvrir grand la porte aux aînés et aux 18-35 ans, communément appelés les millénariaux, ainsi qu'aux personnes issues de l'immigration, aux jeunes marginalisés et aux personnes vivant avec une maladie mentale. Enfin, avec sa collection éducative, le Musée sort dans les parcs, les écoles et les centres culturels et communautaires pour aller à la rencontre de son public.

Des prix pour nos artistes

Le Musée d'art de Joliette est suivi par les institutions muséales de tout le pays, car ses équipes sont réputées avoir une intuition infaillible. Toujours à l'avant-garde, le MAJ présente des expositions d'artistes émergents ou bien établis dont le travail est d'une pertinence technique et thématique irréprochable.

Quelques artistes qui ont exposé récemment au MAJ ont reçu des prix prestigieux. C'est le cas de **Kapwani Kiwanga**, récipiendaire en octobre 2018 du prix Sobey pour les arts, remis par le Musée des beaux-arts du Canada. À l'été 2018, elle avait présenté l'exposition *Sunlight by Fireside* [Rayon de soleil au coin du feu] au MAJ. **Caroline Monnet**, qui a pris part à l'exposition du collectif d'artistes autochtones *De tabac et de foin d'odeur. Là où sont nos rêves* au début de 2019, était parmi les finalistes du prix Sobey pour les arts 2019. L'artiste **Cynthia Girard-Renard** a reçu en mars 2018 le prix Louis-Comtois remis par l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) et la Ville de Montréal. Son exposition *Nos maîtres les fous* présentée au MAJ à l'automne 2017 avait connu un grand succès auprès des visiteurs. **Shannon Bool**, dont l'exposition *The Shape of Obus* [La forme d'Obus] présentée à l'été 2018 au MAJ est en tournée internationale au moment d'écrire ces lignes, a été finaliste aux Prix de photographie Banque Scotia 2019, le plus important du genre au Canada.

Les expositions en chiffres

17

expositions *in situ*

2

expositions en tournée

149

œuvres exposées

56

artistes exposés

3

résidences de création en danse, suivies d'autant de performances lors des vernissages

L'éducation en chiffres

11 009 personnes

aux activités du MAJ

2 322 enfants

qui ont fréquenté le Camp de jour

Vue de l'exposition *Sunlight by Fireside* de Kapwani Kiwanga. Photo : Romain Guilbault

Relations avec le milieu

Chaque année, le Musée d'art de Joliette est l'hôte de nombreux événements organisés pour la collectivité. Le MAJ est résolument ouvert sur son milieu, et son milieu le lui rend bien. Voici un topo sur les abonnements, les activités de la Boutique du MAJ et les événements tenus dans les salles spacieuses du MAJ par des organismes et des entreprises de partout au Québec.

Les membres du MAJ

Les personnes qui s'abonnent au Musée d'art de Joliette agissent comme ambassadrices de l'institution et restent informées des activités grâce à l'infolettre mensuelle. Les membres du MAJ peuvent profiter d'avantages auprès de 17 partenaires culturels québécois, soit 3 de plus que l'an passé. De nouvelles ententes de partenariats se négocient au fil des mois afin de bonifier l'offre aux membres.

Au 31 mars 2019, le MAJ comptait 1 143 membres actifs, une augmentation de 13,5 % comparé à l'exercice précédent. Les services aux visiteurs ont traité 182 abonnements et renouvellements en ligne ou au téléphone, et 205 en personne au comptoir d'accueil.

1 143
membres actifs

17
partenaires

La Boutique

Les revenus de la Boutique du MAJ sont passés de 10 504 $ en 2017-2018 à 16 826 $ en 2018-2019. Il s'agit d'une augmentation de 60 %. Ce sont principalement les livres qui ont la cote. À ce titre, 30 exemplaires du catalogue *Morrice* ont été vendus. Cette année, les livres pour enfants sur l'art autochtone ont été un grand succès, ainsi que les accessoires et les jouets en bois. Un soin particulier est apporté au choix des objets offerts à la Boutique pour qu'ils soient liés à la thématique des expositions en cours. Et ça fonctionne! Chacun et chacune repart avec en poche un souvenir qui lui permettra de poursuivre sa réflexion et de conserver un peu de l'âme du Musée chez soi. La diversité de l'offre est aussi une priorité pour la Boutique, qui a signé des ententes de consignation avec 32 consignataires, principalement des artistes et des maisons d'édition.

16 826 $
en revenus

630
objets vendus

32
consignataires

Un événement locatif au MAJ. Photo : Musée d'art de Joliette

Les événements locatifs

Les équipes du MAJ travaillent continuellement de concert avec des associations et des organismes régionaux, tels que la Chambre de commerce du grand Joliette, Tourisme Lanaudière et le Centre de développement économique de Joliette, pour le monde des affaires, et la FADOQ, le Centre d'amitié autochtone, le CRÉDIL et Les Impatients, pour le monde communautaire. Cette approche inclusive nous permet de mettre de l'avant des projets ayant un impact social considérable.

Le MAJ loue ses salles aux organismes, aux entreprises et aux particuliers qui lui en font la demande. Ce service rend le Musée très vivant et permet la tenue d'événements achalandés, qu'il s'agisse de conférences publiques, d'ateliers de travail collectif, d'activités de réseautage, de tournages, de séances de photos ou de fêtes de tout ordre. Par exemple, le CREVALE en collaboration avec le Carrefour Jeunesse-Emploi et le comité Prévention de l'abandon scolaire de la MRC de Joliette ont invité Serge Bouchard pour une conférence très populaire sur son expérience d'écrivain. Le MAJ accueille aussi quelques mariages! Il y en a eu deux cette année et six depuis la réouverture en 2015.

En 2018-2019, c'est 27 entreprises ou organismes de la région qui y ont tenu leurs réunions, 16 familles qui y ont organisé des anniversaires et six organismes culturels ou communautaires qui y ont déployé le tapis rouge lors d'événements-bénéfices hauts en couleur. Au chapitre des événements grand public, le MAJ a accueilli quatre spectacles et deux lancements de livres. Le Chœur du Musée d'art de Joliette a répété 36 fois, et le Chœur des jeunes tout autant. Décembre a été particulièrement festif, avec neuf entreprises du coin qui ont pris d'assaut le Musée pour leurs célébrations des Fêtes.

Le mois le plus achalandé a décidément été avril 2018, avec 23 locations en 30 jours. Le Musée n'a jamais été aussi vivant! Lors de cette rentrée printanière, nous avons vu défiler, en plus des réunions d'affaires habituelles, un nombre considérable de familles venir célébrer des anniversaires et d'organismes culturels tenir des événements de promotion. C'est également durant ce mois que nous avons accueilli le consul américain, l'honorable Robert W. Thomas, en visite dans la région à la demande de la Corporation de développement économique de la MRC de Joliette. Ce jour-là, une soixantaine de personnes, dont une trentaine d'entreprises de la MRC de Joliette intéressées par les occasions d'affaires aux États-Unis, ont répondu à l'invitation de la CDÉJ pour une rencontre-réseautage.

En tout, c'est 186 événements qui ont eu lieu en 2018-2019, soit près de 4 par semaine! Lors de ces événements, 7 048 personnes ont franchi les portes du Musée. La demande est en hausse de 18 % par rapport à l'an passé, et l'on s'attend à une hausse semblable pour l'an prochain. Enfin, les locations ont généré des revenus de 98 878 $.

En offrant le service de location de salles aux gens d'affaires et aux organismes de Lanaudière et des quatre coins du Québec, le Musée tisse des liens durables avec le milieu. Qu'on se le dise : le Musée a la plus belle terrasse en ville, des salles bien équipées et un personnel organisé et des plus sympathique!

Nombre d'événements

186 événements

2018-2019

156 événements

2017-2018

85 événements

2016-2017

Merci pour le soutien que nous avons reçu pour notre événement! [...] La salle était magnifique, tout était parfait!

Locataire de l'événement-bénéfice d'Opus 130, 26 octobre 2018.

Cette année, le MAJ a accueilli

2

mariages

2

lancements de livre

4

spectacles

6

événements-bénéfices

9

partys de Noël

16

réceptions d'anniversaire

27

réunions d'entreprises

36

répétitions du Chœur du Musée et autant de répétitions du Chœur des jeunes

Les jeudis 5 à 7 du MAJ. Photo : Romain Guilbault

En un coup d'œil

2018...

Avril 2018

24 avril
Navette gratuite Montréal-Joliette-Montréal organisée par la Maison de la culture Claude-Léveillée à Montréal, vu l'intérêt suscité par l'exposition *Le musée s'expose — Regards sur les collections du Musée d'art de Joliette.*

Mai 2018

12 mai
Le deuxième Bal du MAJ « Monochrome » permet à la Fondation du Musée d'art de Joliette d'amasser un montant net de 228 000 $. Un nouveau record pour un événement-bénéfice dans Lanaudière.

Juin 2018

2 juin
Discussion autour du feu animée par Kapwani Kiwanga. Lectures, prises de parole et feu symbolique dans le cadre de l'exposition *Sunlight by Fireside* [Rayon de soleil au coin du feu].

Juillet 2018

5 juillet — 5 août 2018
Le Festival de Lanaudière expose le *Clacophone* de Jean-Pierre Gauthier sur son magnifique site, en collaboration avec le MAJ.

Août 2018

30 août
Dernier Jeudi 5 à 7 de l'été. La nouvelle formule a connu un succès sans précédent et le Tout-Joliette s'est donné le mot : les jeudis de l'été, ça se passe sur la terrasse du MAJ!

Septembre 2018

24 septembre
Livraison d'une sculpture en impactite de près de 3 000 kilogrammes pour l'exposition *Migrations* de Mat Chivers. Abordant les enjeux liés à l'intelligence artificielle, le projet a été réalisé en collaboration avec de nombreux partenaires et a demandé des trésors d'inventivité technique et technologique.

Octobre 2018

Le MAJ embauche une technicienne en muséologie afin de réaliser l'ambitieux projet de rationalisation de ses porte-tableaux. Le résultat : près de 400 objets de la collection bénéficient maintenant d'excellentes conditions d'entreposage.

Novembre 2018

Accrochage dans la salle Power Corporation du Canada de l'œuvre collective grand format créée lors de la Matinée créative *Flaques contrôlées* du collectif Leisure. Les Matinées créatives accueillent les familles un dimanche sur deux et sont parfois l'occasion de belles rencontres avec des artistes de tous les horizons.

Décembre 2018

Le MAJ s'anime pour les Fêtes avec 9 partys de Noël d'entreprises et d'organismes qui ont loué nos espaces et un majestueux sapin décoré par les jeunes visiteurs du MAJ lors de visites de groupes scolaires et d'ateliers créatifs.

Janvier 2019

À plus d'une semaine du vernissage d'hiver-printemps 2019, le MAJ-Express affiche complet. Devant un tel succès, une deuxième navette (Montréal-Joliette-Montréal) est ajoutée.

Février 2019

7 février
Vernissage de l'exposition *Promiscuités* de Shannon Bool au Centre culturel canadien à Paris, en présence de l'ambassadrice du Canada, Son Excellence Madame Isabelle Hudon.

Mars 2019

Le catalogue *Adad Hannah* arrive tout chaud de l'imprimerie au MAJ, tandis que le catalogue *Shannon Bool. Bombshell* part sous presse. Cette année a été faste en publications!

...2019

Expositions et projets *in situ*

L'année 2018-2019 a donné lieu à une quantité inégalée de projets tous plus passionnants les uns que les autres. Pilotés par les départements de l'art contemporain et des collections, ces projets tous produits par les équipes du Musée d'art de Joliette, prennent différentes formes.

Les collections du Musée sont mises en valeur dans des accrochages astucieux à l'Espace 3e et dans l'exposition permanente *Les îles réunies*, en perpétuelle transformation. Certaines œuvres sont également présentes dans les aires de circulation du Musée.

Des expositions temporaires de calibre international sont proposées chaque saison par l'équipe de la conservatrice à l'art contemporain, Anne-Marie St-Jean Aubre, qui veille également à l'organisation des résidences de création en danse, en collaboration avec le Théâtre Hector-Charland et la Ville de Notre-Dame-des-Prairies.

Enfin, des expositions faisant appel à des organismes du milieu viennent ponctuer l'offre lors des mois de montage. C'est le cas de l'exposition cégépienne *Onirique 1/11* et du projet photographique *De la rue au musée* avec l'Association pour les jeunes de la rue de Joliette.

Le MAJ peut compter sur de nombreux partenaires pour la réalisation de projets ambitieux. Nous les en remercions de tous cœur. (Voir la section « Les partenaires du MAJ », p. 84.)

Exposition permanente

Les îles réunies
Depuis le 12 juin 2015

Production : Musée d'art de Joliette

En 2018-2019, l'exposition permanente *Les îles réunies* a rassemblé 99 œuvres de la collection du MAJ dans la salle Yvan Guibault et la salle Marie-Éveline Préville et Luc Ratelle. Sans aucune contrainte chronologique ou thématique, elle met en relation tant des œuvres du 15e siècle que des installations récentes. Des œuvres comme *La mise au tombeau*, datant de la seconde moitié du 15e siècle (1499), et des artistes plus près de notre époque comme Paul-Émile Borduas, Isabelle Hayeur, Ozias Leduc et Guido Molinari s'y donnent la réplique.

Expositions et projets Été 2018

Shannon Bool. The Shape of Obus **[La forme d'Obus]**
9 juin — 9 septembre 2018

Commissaire : Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette

Scrutant l'envers du courant moderniste, Shannon Bool fait apparaître des influences esthétiques réprimées en arts visuels aussi bien qu'en architecture. Le corpus d'œuvres présenté dans *The Shape of Obus* [La forme d'Obus] met de l'avant la recherche actuelle de Bool, qui s'est intéressée aux dessins érotiques réalisés par Le Corbusier en Algérie à partir des années 1930. Motifs décoratifs, techniques artisanales, images tirées de la culture populaire, références au corps et stimulation des affects sont autant de moyens adoptés par Bool pour déstabiliser notre lecture du formalisme.

Kapwani Kiwanga. Sunlight by Fireside
[Rayon de soleil au coin du feu]
9 juin — 9 septembre 2018

Commissaire : Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette

Avec *Sunlight by Fireside* [Rayon de soleil au coin du feu], Kapwani Kiwanga a choisi d'inviter les visiteurs à agir directement sur son installation en manipulant les œuvres laissées à leur disposition dans la salle. Investissant tout autant le terrain du Musée que ses salles d'exposition, l'installation aborde l'expérience coloniale dans sa globalité. Par l'entremise de matériaux comme la terre, la lumière et la toile d'ombrage, elle traite des enjeux socioéconomiques de la propriété du sol en lien avec l'extraction et l'exploitation des ressources naturelles.

Monika Grzymala. Raumzeichnung (bulle)
9 juin — 9 septembre 2018

En collaboration avec le Goethe-Institut.

Commissaire : Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette

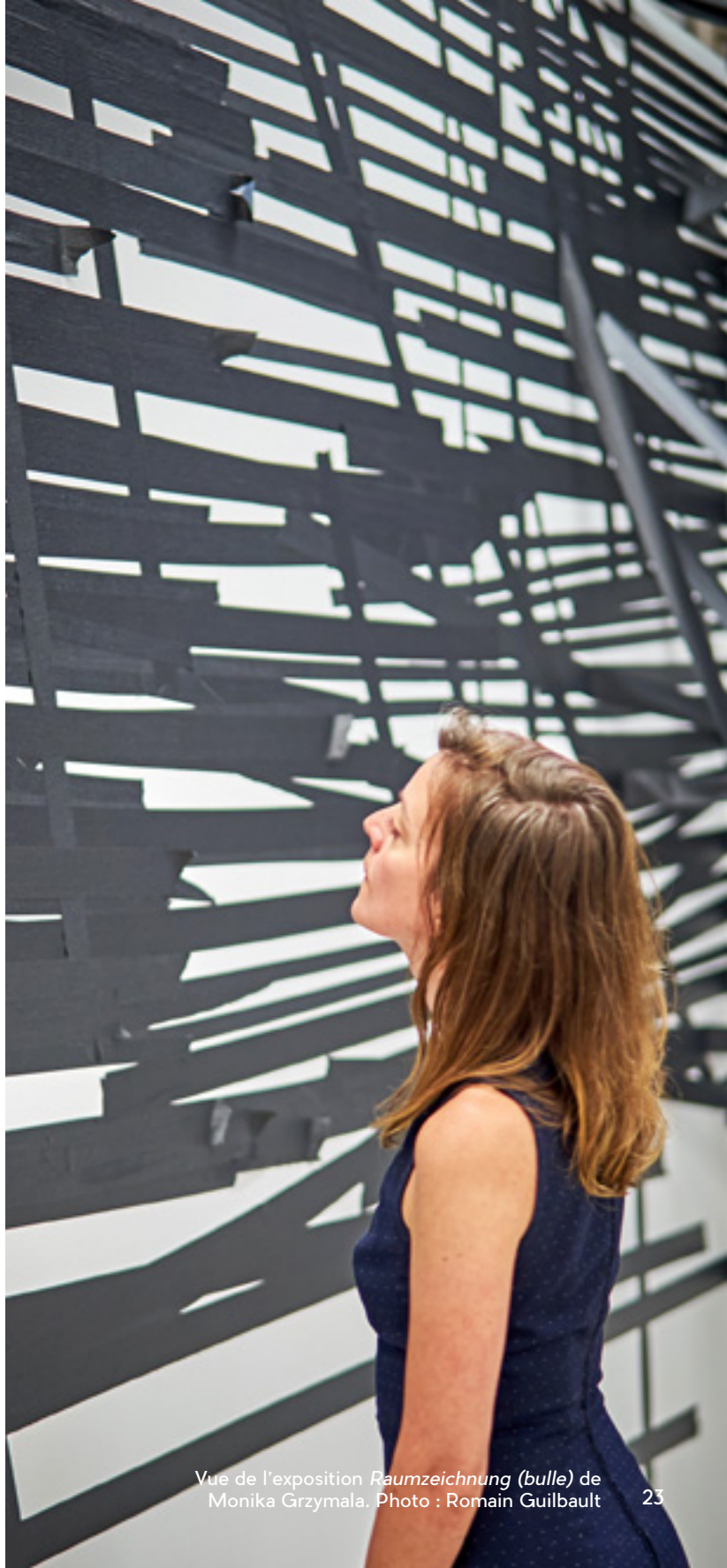
Les dessins dans l'espace (*Raumzeichnungen*) de Monika Grzymala sont taillés sur mesure pour le lieu qui les accueille. Ils établissent un dialogue tant avec l'architecture du bâtiment où ils s'inscrivent qu'avec le contexte plus large qui les entoure. Pour *Raumzeichnung (bulle)*, Grzymala s'est inspirée du flot de la rivière L'Assomption. L'œuvre éphémère faite de papier collant noir et transparent exprime la rupture du plan d'eau observable depuis le Musée, faisant passer la matière du calme au bouillonnement.

Jean-Pierre Gauthier. Les générateurs stochastiques
9 juin — 9 septembre 2018

Avec le soutien du Conseil des arts du Canada. En collaboration avec le Festival de Lanaudière.

Commissaire : Charlotte Lalou Rousseau
Production : Musée d'art de Joliette

Jean-Pierre Gauthier récupère, trafique et mécanise des objets du quotidien afin d'exploiter leur potentiel sonore. L'exposition du MAJ rassemblait des œuvres créées entre 2010 et 2018 et mettant en évidence les dualités qui traversent la pratique artistique et musicale de Gauthier : ordre et chaos, composition et décomposition, contrôle et abandon, systématique et aléatoire, organique et inorganique. Un second volet se déployait au Festival de Lanaudière du 7 juillet au 5 août 2018 : le *Clacophone* invitait les mélomanes à participer, par leurs applaudissements, à une composition sonore évolutive.



Vue de l'exposition *Raumzeichnung (bulle)* de Monika Grzymala. Photo : Romain Guilbault

Mathieu Gaudet. Parages
5 mai — 23 septembre 2018

Commissaire : Marie-Claude Landry
Production : Musée d'art de Joliette

C'est à l'idée du paysage et non à sa représentation figurative que l'on doit la forte portée esthétique de *Parages*, une œuvre autrement minimaliste. Exposée à l'Espace 3e, l'œuvre se compose de huit madriers déposés à la verticale sur le sol et apposés contre les murs de l'espace exigu. Leurs surfaces sont scindées par une couche picturale uniforme noire qui les recouvre aux deux tiers, dans leur partie inférieure. Cet ensemble sculptural est une nouvelle acquisition du MAJ.

***Shannon Bool. All Saint's Bench* [Banc de tous les saints]**
9 juin — 9 septembre 2018

Commissaires : Shannon Bool et Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette

Dans le sillage de son exposition *The Shape of Obus* [La forme d'Obus], Shannon Bool a été invitée à concevoir une intervention dans l'exposition permanente *Les îles réunies*. Elle a créé pour l'occasion l'œuvre *All Saint's Bench* [Banc de tous les saints] (2018), un banc de marbre sur la surface duquel Bool a gravé des graffitis inspirés de ceux laissés au Moyen Âge dans des églises d'Angleterre par des croyants en grand partie oubliés de l'Histoire. Pour y faire écho, l'artiste a choisi un ensemble de pièces antiques en marbre tirées de la collection du Musée.

Onirique 1/11
13 — 20 mai 2018

Exposition des finissants et finissantes du département d'arts visuels du Cégep régional de Lanaudière à Joliette.

Responsable : Ariane Cardinal
Production : Musée d'art de Joliette

Chaque année, le MAJ donne l'occasion aux finissants et finissantes du programme d'arts visuels du Cégep de vivre leur première expérience d'exposition professionnelle, de l'appel de projets au vernissage. *Onirique 1/11* montrait le travail de 11 jeunes artistes prometteurs : Myranda Arseneault, Amélie Barrette, Florence Beaudoin, Charles Béland, Raphaëlle Daoust, Ariane Dostie, Julie Franche, Bianca Gauthier, Mikaelle Harnois, Laurence Mondor et Kathiane Poirier.

De la rue au Musée
20 — 24 septembre 2018

En collaboration avec l'Association pour les jeunes de la rue de Joliette.

Commissaire : Jean-François Bélisle
Production : Musée d'art de Joliette

C'est avec une exposition de photos hors normes que le MAJ souligne le 25e anniversaire de l'Association pour les jeunes de la rue de Joliette. Cinq jeunes photographes de la rue dévoilent leur Joliette, posant un regard singulier sur la ville et son quotidien. En plus de briser l'exclusion sociale, ce projet se voulait une invitation aux jeunes de la rue à mener à terme un projet personnel à travers lequel ils et elles auront su s'exprimer de façon positive et développer leur sens de la créativité.

Expositions et projets
Automne 2018

***Leisure. How One Becomes What One Is* [Comment on devient ce que l'on est]**
6 octobre 2018 — 6 janvier 2019

Commissaire : Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette

How One Becomes What One Is [Comment on devient ce que l'on est] constitue la première exposition individuelle muséale consacrée aux réalisations du collectif montréalais Leisure, formé de Meredith Carruthers et de Susannah Wesley. L'exposition revisite la vie et l'œuvre de sept femmes artistes s'étant imposées lors de la première moitié du 20e siècle — certaines aujourd'hui largement reconnues, d'autres reléguées aux notes de bas de page. Par le truchement des techniques les plus diverses, le tandem d'artiste Leisure met l'accent sur la formation, le cheminement, la construction de soi *dans* et *par* la construction de l'œuvre et attire l'attention sur le processus de création, qui n'advient jamais en vase clos. Deux œuvres participatives s'intégraient à cette exposition, pour le plus grand plaisir des familles.

Sheena Hoszko. 35+ Prisons in Québec
[35+ prisons au Québec]
6 octobre 2018 — 6 janvier 2019

Commissaire : Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette

Par son choix esthétique de la non-figuration, Sheena Hoszko affirme sa position éthique, évitant à tout prix d'instrumentaliser la voix ou l'image des détenus

Vue de l'exposition *35+ Prisons in Québec* de Sheena Hoszko.
Photo : Romain Guilbault

Vue de l'exposition *Migrations* de
Mat Chivers. Photo : Romain Guilbault

confinés au silence, alors qu'ils sont les seuls à pouvoir témoigner de la réalité vécue de « l'intérieur ». Le projet *35+ Prisons in Québec* [35+ prisons au Québec] donne une forme visuelle aux valeurs qui sous-tendent nos choix comme société en matière de traitement des détenus et de criminalisation.

Mat Chivers. Migrations
6 octobre 2018 — 6 janvier 2019

Cette exposition a été rendue possible grâce au soutien financier et technologique de : Element AI, Duchesne Lac-Mégantic, Groupe Omégalpha, USIMM, l'Université Concordia, Halo Création, C2 Montréal, UNTTLD, ainsi que Marylise Parent, Jean-Daniel Sylvestre et Jean-François Bouchard.

Commissaires : Jean-François Bélisle et Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette

Migrations propose une réflexion sur les possibilités et les limites de l'intelligence artificielle. Composée d'un imposant ensemble sculptural, d'une œuvre vidéo et d'un diptyque de dessins, cette exposition hors normes a été réalisée avec le concours de programmeurs en intelligence artificielle, de céramistes, de spécialistes en numérisation 3D et de tailleurs de pierre opérant des scies robotisées. Première sculpture créée au moyen d'une intelligence artificielle, ce projet constitue une avancée formidable à l'échelle internationale, tant dans le domaine des arts que dans le domaine des sciences.

Groupe Épopée. Sheri Pranteau: Undisappeared
[La réapparition de Sheri Pranteau]
6 octobre 2018 — 6 janvier 2019

Commissaire : Karine Boulanger
Production : Musée d'art de Joliette et Vidéographe

L'installation vidéo du Groupe Épopée redonne la parole à Sheri Pranteau, une femme crie et anishinabée accusée de meurtre et de vol à main armé.

Holgate, Jackson et MacDonald
6 octobre 2018 — 6 janvier 2019

Commissaire : Jean-François Bélisle
Production : Musée d'art de Joliette

Dans les années 1930 et 1940, Edwin Headley Holgate, Alexander Young Jackson et James Edward Hervey MacDonald s'aventurent dans la nature pour y peindre des paysages. Leur style d'art, moderne et proprement canadien, marque à jamais le milieu des arts. L'accrochage exposé à l'Espace 3e montrait quatre œuvres du Groupe des Sept (1920-1933) appartenant à la collection du MAJ.

Geneviève Gagné en résidence
1 — 6 octobre 2018

Résidence d'artistes en danse présentée au Musée d'art de Joliette en collaboration avec le Théâtre Hector-Charland et la Ville de Notre-Dame-des-Prairies.

La danseuse et chorégraphe Geneviève Gagné s'inspire du Qigong, de la danse contemporaine et du *break dance*. Pour sa résidence au MAJ, elle explore les thèmes du temps qui passe et des cycles de la vie. L'imaginaire du projet prend sa source dans *La vie secrète des arbres* de Peter Wohlleben. La gestuelle se rapporte à deux mondes : celui de la surface, où les branches luttent pour la lumière du soleil, et celui des profondeurs, où les racines en connexion rendent possible la vie. Cette vie des arbres narrée par le geste sert de point de départ à une réflexion sur le partage et le vivre-ensemble. Une performance a été présentée le 6 octobre 2018 au terme d'une résidence de cinq jours au Musée d'art de Joliette.

Adam Lake en résidence
19 — 23 novembre 2018

Résidence d'artistes en danse présentée au Musée d'art de Joliette en collaboration avec le Théâtre Hector-Charland et la Ville de Notre-Dame-des-Prairies.

À travers *Gratter la pénombre*, Alan Lake poursuit l'épopée symboliste entamée avec *Le cri des méduses*. Dans une déclinaison de solos pensés pour David Rancourt et Arielle Warnke St-Pierre, des collaborateurs de longue date, il donne à voir une série de portraits révélant les strates en mouvement de leurs paysages intérieurs, dans une approche pluridisciplinaire qui conjugue danse, arts visuels et cinéma. Une performance de *Gratter la pénombre* a été présentée le 23 novembre 2018 dans le cadre des 50 Jours de la danse.

> *5 étoiles. Très belle journée au musée. J'ai été impressionnée par les belles expositions. Superbe qualité. De plus, le service est impeccable. L'endroit est propre et d'une qualité remarquable!*
>
> **Isabelle Lavoie** sur Google, semaine du 11 mars 2019.

Expositions et projets Hiver-printemps 2019

James Wilson Morrice. Une collection offerte par A. K. Prakash à la nation
2 février — 5 mai 2019

Organisée par le Musée des beaux-arts du Canada. Réalisée grâce au généreux soutien de la Fondation A. K. Prakash, de la Fondation familiale Donald R. Sobey, de la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada, avec le soutien du gouvernement du Canada.

Commissaire : Katerina Atanassova
Production : Musée des beaux-arts du Canada

Cette exposition explore le rapport étroit entre l'un des collectionneurs les plus avisés du pays, A. K. Prakash, et son artiste de prédilection, le peintre canadien de renommée internationale J. W. Morrice. Le MAJ a présenté cette exposition de grande envergure en exclusivité québécoise.

De tabac et de foin d'odeur. Là où sont nos rêves
2 février — 5 mai 2019

Cette exposition collective d'artistes autochtones contemporains a été réalisée grâce au soutien financier de la bourse Nouveau Chapitre du Conseil des arts du Canada, en collaboration avec l'Office national du film du Canada, conjointement avec le Collectif des commissaires autochtones, en partenariat avec le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière et son programme Waskapitan, ainsi qu'avec la collaboration du Ciné-répertoire de Lanaudière et de Kiwimédia.

Commissaire : Guy Sioui Durand
Production : Musée d'art de Joliette et Collectif des commissaires autochtones

Proposant une vision autochtone qui vise un nécessaire réensauvagement de nos rapports au monde, cette exposition collective signée par le commissaire wendat Guy Sioui Durand a réuni des artistes autochtones contemporains de premier plan : Eruoma Awashish, Jacques Newashish, Catherine Boivin, Terry Randy Awashish (Atikamekw), Christine Sioui Wawanoloath (Waban A'kis), Hannah Claus (Kanienke'a:ka) et Sonia Robertson (PekuakamIlnuatsh). Caroline Monnet (Anishinabe) présente une œuvre en duo avec Daniel Watchorn et une deuxième avec Ludovic Boney (Wendat), produite par l'Office national du film du Canada. Plusieurs œuvres ont été exposées dans des endroits inhabituels, au Musée et dans la ville. Un finissage très couru a donné lieu à une performance des duos formés des artistes Catherine Boivin et Terry Randy Awashish, et de Eruoma Awashish et Sarah Cleary, tous Atikamekw.

Adam Kinner. Suite canadienne, une démonstration
2 février — 5 mai 2019

En collaboration avec la Ville de Notre-Dame-des-Prairies et le Théâtre Hector-Charland et le soutien du Conseil des arts du Canada.

Commissaire : Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette et Théâtre Hector-Charland

En réactualisant la *Suite canadienne*, une chorégraphie phare de Ludmilla Chiriaeff, l'artiste et chorégraphe Adam Kinner nous invitait à porter un regard neuf sur l'histoire du Québec. Sa démarche fondée à la fois sur une fouille archivistique et sur une collaboration avec six interprètes en danse contemporaine a donné lieu à un corpus décliné en deux volets : d'une part une exposition montrant des documents d'archives, des photos et des vidéos, d'autre part la performance *Suite canadienne, une démonstration*. Les deux volets engageaient un dialogue transdisciplinaire et une réflexion sur les relations entre danse et arts visuels, corps et histoire, individualité et nationalité (pour une description plus détaillée du projet chorégraphique, voir la rubrique « Adam Kinner en résidence » ci-après, p. 29).

Je suis chantier
2 février — 28 avril 2019

Présentée par le Club Richelieu Joliette, la Fondation Richelieu de Joliette et la Fondation Harnois-Richelieu. Réalisée grâce au soutien et à l'aide financière du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts et des lettres du Québec.

Commissaire : Samsara Théâtre
Production : Musée d'art de Joliette

Avec *Je suis chantier*, les artistes Cédric Delorme-Bouchard et Kévin Pinvidic conviaient le jeune public à se perdre dans les dédales d'une architecture des possibles. L'installation offrait des jeux de miroirs, de textures et de couleurs, d'ombres, de lumières et de reflets, de pleins et de vides. Véritable occasion de jeu dans l'espace, cette exposition jeunesse se situait à la frontière des arts visuels et médiatiques, de l'architecture et du théâtre.

Voix
2 février — 5 mai 2019

Commissaire : Jean-François Bélisle
Production : Musée d'art de Joliette

Par leur production d'avant 1980, Davidialuk Alasua Amittu, Pitseolak Ashoona, Joe Talirunili et Norval Morrisseau sont devenus des voix essentielles de l'art canadien. L'accrochage *Voix* présenté à l'Espace 3e réunissait des œuvres incontournables de ces artistes autochtones. Les quatre toiles choisies font partie de la collection du Musée d'art de Joliette.

Adam Kinner en résidence
28 janvier — 2 février 2019

Résidence d'artistes en danse présentée au Musée d'art de Joliette en collaboration avec le Théâtre Hector-Charland et la Ville de Notre-Dame-des-Prairies, avec le soutien du Conseil des arts du Canada.

Commissaire : Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette et Théâtre Hector-Charland

Venant d'horizons divers en raison de leur formation et de leur pratique, les interprètes Hanako Hoshimi-Caines, Louise Michel Jackson, Kelly Keenan, Justin de Luna, Mulu Tesfu et Adam Kinner forment un groupe hétérogène qui aborde la chorégraphie *Suite canadienne* de Ludmilla Chiriaeff en y intégrant à dessein des erreurs d'interprétation et en faisant appel à des techniques empruntées à l'hypnose. Une performance de *Suite canadienne, une démonstration* a été présentée le 2 février 2019 au terme d'une résidence de cinq jours au Musée d'art de Joliette.

Œuvres exposées en tout temps

Claudie Gagnon. Le temps suspendu
Depuis le 12 juin 2015

Production : Musée d'art de Joliette

Réalisée dans le cadre de la Politique d'intégration des arts à l'architecture, *Collections, le temps suspendu* est une installation fixée au-dessus de l'escalier qui mène au toit du Musée. Empreinte de ludisme et de merveilleux, l'œuvre se compose de centaines d'objets en verre et en cristal issus de différents métiers des domaines artistiques et scientifiques.

Normand Forget. Both Sides
Depuis le 3 juin 2017

Commissaire : Emilie Ruiz
Production : Musée d'art de Joliette

La sculpture de Normand Forget *Both Sides*, de la série *Naviguez en nos troubles*, est installée dans l'espace Famille Éthier-Bergeron depuis la fin de l'exposition *Retracer*, un hommage commémoratif rendu par le Musée d'art de Joliette à l'hiver 2017 à cet artiste lanaudois d'exception. L'œuvre représente un canot recourbé en ses deux extrémités dans des directions contraires. Elle évoque la mémoire de la nature, le passage du temps et l'occupation territoriale des Premières Nations dans un récit qui laisse place à un espace de réflexion sur notre rapport au monde et aux autres.

Fresques du collectif En Masse
Depuis le 20 septembre 2015

Commissaire : Annick DeBlois
Production : Musée d'art de Joliette

Visibles dans la salle Power Corporation du Canada et sur le toit du Musée d'art de Joliette, les larges fresques en noir et blanc du collectif En Masse mettent en scène une grande diversité de personnages dans le style de la bande dessinée et de l'illustration. Truffées de détails, les murales permettent aux visiteurs de se plonger dans un univers fantasmagorique et captivant. Le format des œuvres engendre une expérience immersive et ludique qui marque l'imaginaire.

Mat Chivers. Migrations
Depuis le 6 janvier 2019

Commissaire : Jean-François Bélisle et Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette

Cette sculpture monumentale de Mat Chivers était la pièce centrale de l'exposition *Migrations*, présentée au MAJ à l'automne 2018. L'équipe du MAJ a déployé des trésors d'ingéniosité pour transporter la sculpture en impactite de près de 3 000 kilogrammes dans la salle Power Corporation du Canada, pour le plus grand plaisir des visiteurs et des passants, qui peuvent dorénavant l'admirer au quotidien.

Rayonnement des expositions

Nos équipes talentueuses de commissaires créent de nouvelles expositions qui ont la cote : les expositions produites par le Musée d'art de Joliette vivent ainsi une nouvelle vie grâce à des publications marquantes et à des circulations à l'échelle du Québec, du Canada et de l'international.

Publications

Adad Hannah
Parution : printemps 2019

Production : Musée d'art de Joliette, en collaboration avec la Kamloops Art Gallery, la Southern Alberta Art Gallery, la Kitchener-Waterloo Art Gallery, The Rooms et la Founders' Gallery de l'Université de Calgary.

Auteures : Lindsey V. Sharman et Lynn Bannon.

121 pages
28 x 21 cm, reliure allemande
Textes en français et en anglais

Adad Hannah s'est fait connaître grâce à son travail original qui combine la photographie, la vidéo, l'installation et la performance. Ces modes d'expression entremêlés ont engendré le *still*, une vidéo montrant en plan fixe et frontal une mise en scène savamment bâtie et orchestrée par l'artiste. Cet ouvrage essentiel sur le travail d'Adad Hannah a été publié au printemps 2019 en marge de l'exposition *Glints and Reflections* [Reflets et réflexions], présentée pour la première fois à l'automne 2017 au Musée d'art de Joliette et mise en circulation à travers le Canada (Kamloops Art Gallery, Southern Alberta Art Gallery, Kitchener-Waterloo Art Gallery, The Rooms), et de l'exposition *Gassed Redux*, présentée à l'été 2018 à la Founders' Gallery de l'Université de Calgary. L'ouvrage est copublié par ces six institutions.

Shannon Bool. Bombshell
Parution : printemps 2019

Production : Musée d'art de Joliette, en collaboration avec le Agnes Etherington Art Centre (Canada), le Centre culturel canadien à Paris (France) et le Kunstverein Braunschweig (Allemagne).

Auteurs : Anne-Marie St-Jean Aubre, Esther Kinsky et Tammer El-Sheikh.

176 pages
22 x 31 cm, reliure allemande
Textes en allemand, en français et en anglais

Shannon Bool se consacre à une pratique artistique multidisciplinaire qui réunit la tapisserie, le tapis, le photogramme, la sculpture, l'installation et la peinture. Depuis 2002, elle allie des techniques propres aux beaux-arts à des procédés et à des matériaux plus communément associés à l'artisanat. Cette pratique offre une perspective féministe qui se démarque de la lecture convenue dont l'art moderne fait souvent l'objet.

Expositions en tournée

Adad Hannah. Glints and Reflections **[Reflets et réflexions]**
18 janvier — 23 mars 2019

Kamloops Art Gallery, Colombie-Britannique

Commissaires : Lynn Bannon et Anne-Marie St-Jean Aubre
Production : Musée d'art de Joliette

L'exposition *Glints and Reflections* [Reflets et réflexions] se décline en trois temps : « Miroiter le musée », « Réflexions d'œuvres » et « Vies captées », qui empruntent des chemins de traverse suivant le va-et-vient des thèmes chers à Adad Hannah. L'exposition a été montrée pour la première fois au Musée d'art de Joliette du 14 octobre 2017 au 7 janvier 2018.

Shannon Bool. Promiscuités
7 février — 29 mars 2019

Centre culturel canadien
Paris (France)

Avec le soutien du Conseil des arts du Canada.

Commissaires : Anne-Marie St-Jean Aubre et Catherine Bédard
Production : Musée d'art de Joliette

Motifs décoratifs, techniques artisanales, images tirées de la culture populaire, références au corps et stimulation des affects sont autant de moyens adoptés par Shannon Bool pour déstabiliser notre lecture du formalisme. L'exposition présentée pour la première fois au MAJ à l'été 2018 sous le titre *The Shape of Obus* [La forme d'obus] poursuivra son itinéraire en 2019 au Kunstverein Braunschweig (Allemagne) et au Agnes Etherington Art Centre de Kingston, Ontario (Canada). L'exposition a été montrée pour la première fois au Musée d'art de Joliette du 9 juin au 9 septembre 2018.

Adad Hannah, *Unwrapping Rodin (Blue) 7*, 2010.

Une collection bien vivante

Riche de plus de 8 500 œuvres datant de la période précolombienne à nos jours, la collection du MAJ est profondément ancrée dans l'héritage des Clercs de Saint-Viateur qui ont fondé le musée. Elle ne cesse de se développer tout en restant fidèle à une vision portée par l'héritage de l'art sacré et par une inspirante ouverture au monde grâce aux œuvres les plus avant-gardistes de notre époque.

Le déménagement des collections lors des travaux de rénovation et de mise aux normes du MAJ terminés en 2015 a permis d'avoir une vue d'ensemble sur les nombreux objets de notre collection. Cet inventaire en profondeur des collections, jumelé aux analyses d'experts de différentes périodes qui en ont analysé les forces et les lacunes, nous permettent aujourd'hui d'élaborer une stratégie de développement des collections sur des bases solides.

Nous cherchons continuellement à parfaire nos politiques de gestion, de conservation et de mise en valeur des collections tout en nous assurant de leur développement sain et éclairé.

Une politique de gestion des collections mise à jour

Au cours de l'exercice 2018-2019, le conseil d'administration a entériné la *Politique de gestion des collections*, s'assurant que le développement des collections s'inscrive en concordance avec les orientations de la mission du MAJ.

Résultat d'un important travail de réflexion, cette nouvelle *Politique* reconnait les champs de collectionnement, les axes de développement stratégique de la collection ainsi que les limitations en matière d'acquisition. Elle favorise par ailleurs l'application de mesures de contrôle en matière de conservation préventive, de gestion des droits d'auteur et de capacité d'entreposage. Cette révision significative trouve écho dans toutes les sphères liées à la collection.

Activités du département des collections

1. Acquisitions
2. Aliénation
3. Normalisation des dépôts
4. Prêts et emprunts
5. Gestion des droits d'auteur
6. Protection de la collection
7. Documentation des œuvres de la collection

Les champs de collectionnement du MAJ

1. Archéologie
2. Art européen avant 1950
3. Art canadien avant 1950
4. Art contemporain après 1950

Axes de développement stratégique 2012-2022

Sont accueillies dans les collections du MAJ de façon prioritaire :

… les œuvres en art actuel
… les œuvres d'artistes ayant exposé au MAJ
… les œuvres à caractère spirituel
… toute œuvre permettant d'enrichir les collections existantes

Le MAJ porte une attention particulière à l'acquisition d'œuvres d'artistes femmes de même que d'artistes autochtones et inuits afin de développer ses collections en visant une représentation plus juste et équitable.

Un musée, trois collections

En plus de veiller sur la collection permanente, l'équipe des collections a créé tout récemment une collection éducative et continue d'offrir le service de location de la collection administrative.

La naissance d'une collection éducative au MAJ

Reflétant le dynamisme et la vision de notre département d'éducation, nous avons inauguré en 2018 la toute nouvelle collection éducative du MAJ, bien inscrite dans notre *Politique de gestion des collections*.

Déjà forte d'une dizaine d'œuvres, cette nouvelle collection sera vue surtout lors des activités hors les murs. L'objectif est de permettre un rapport encore plus direct à l'art. La collection servira d'outil didactique lors de visites guidées, d'ateliers de création ou d'activités culturelles de toutes sortes. Le contexte spécifique d'acquisition et de conservation des œuvres de cette nouvelle collection permet à notre équipe de les sortir de nos réserves et de les présenter lors d'ateliers auprès des enfants ou des personnes âgées. Si les gens ne peuvent se rendre au Musée, le Musée ira à eux! (Voir la section « Nouvelles acquisitions pour la collection éducative », p. 81, pour savoir quelles œuvres font partie de la collection.)

Une collection administrative qui se balade en région

La collection administrative du MAJ est offerte en location à des entreprises de la région. Ce service assure des revenus réguliers au Musée, en plus de le faire rayonner. Il répond à une demande bien réelle dans la collectivité. Au cours du dernier exercice financier, ce sont 51 œuvres qui ont été louées par 3 clients privés et publics.

Grâce à ce service de location d'œuvres d'art, le MAJ s'inscrit de façon concrète dans le quotidien de la collectivité. Des œuvres du MAJ trônent ainsi à l'hôtel de ville de Joliette, de même que dans les bureaux de Véronique Hivon, députée de Joliette à l'Assemblée nationale du Québec.

En 2018-2019, la collection de prêts s'est enrichie de 18 nouvelles œuvres, nous permettant de rejoindre une plus vaste clientèle privée, fière de présenter des œuvres de qualité muséale dans ses bureaux et de s'associer au rayonnement de notre institution. (Voir la section « Nouvelles acquisitions pour la collection administrative (collection de prêts) », p. 80.)

Normand Forget, *Both Sides* (Série *Naviguez en nos troubles*), 2006. Don de Kathleen Blanchette. Photo : Paul Litherland

David K. Ross, *Musée d'art de Joliette: 19,800 Seconds* (détail), 2007. Don de l'artiste.

Une collection permanente en plein essor

Principalement enrichie par des dons, la collection permanente du MAJ est en constante évolution. Les acquisitions réalisées au cours de la dernière année financière témoignent autant du soutien constant des donateurs envers le MAJ que de l'indéniable préoccupation du Musée d'effectuer des choix réfléchis et éclairés en ce qui concerne le développement de ses collections. (Voir la section « Nouvelles acquisitions pour la collection », p. 76.)

Pour l'année 2018-2019, la totalité des acquisitions pour la collection permanente ont été faites en art contemporain. Elles sont venues enrichir substantiellement cet axe de collectionnement, qui constitue près de 50 % de la collection du Musée.

Ce sont 52 nouvelles pièces qui ont intégré la collection permanente cette année, grâce à la générosité de plus de 25 donateurs, contribuant à ancrer la collection dans l'histoire de l'institution.

Parmi les nouveaux artistes qui ont fait leur entrée dans la collection, citons David K. Ross, Milutin Gubash, Cynthia Girard-Renard, Yan Giguère, Jérôme Bouchard, Anthony Burnham, Mathieu Gaudet, Patrick Coutu et Sophie Jodoin. Le MAJ a présenté le travail de plusieurs de ces artistes dans sa programmation récente.

Les dons d'œuvres au cœur du développement de nos collections

Le développement des collections du MAJ ne serait pas possible sans le soutien passionné et engagé de nos donateurs et donatrices, tant les artistes que les collectionneurs. Nous entretenons avec eux un lien étroit. Ce rapport de proximité est cher au MAJ, et nous prenons soin qu'il se reflète dans chacune de nos activités. Quant au comité externe d'acquisition du MAJ, il est formé d'experts et d'expertes reconnus par le milieu.

La grande générosité des artistes

Quand un ou une artiste dont le MAJ a déjà exposé le travail nous fait don de ses œuvres, cela nous permet d'ancrer dans le temps et dans nos collections la programmation dont nous sommes si fiers, poursuivant ainsi la démarche de notre fondateur, le père Wilfrid Corbeil.

C'est avec une profonde reconnaissance que nous avons accueilli les œuvres offertes par les artistes Nicolas Baier, Patrick Coutu, Yan Giguère, Cynthia Girard-Renard, Milutin Gubash, Sophie Jodoin, Louise Robert, David K. Ross, Marc Séguin et Marion Wagshal.

Des donateurs passionnés

La qualité des œuvres offertes au MAJ dans la dernière année est exceptionnelle. Comme l'ensemble des institutions muséales, nous faisons face à des contraintes d'espace criantes alors que nos réserves sont surchargées. Nous devons donc être particulièrement sélectifs dans le choix des œuvres à acquérir, ce que nos donateurs ont bien compris.

Cette année, ce sont des œuvres majeures de Rita Letendre, Jean McEwen, Adad Hannah, Stanley Cosgrove, Jacques Hurtubise, Trevor Gould, John Heward, Joseph Kosuth, Christian Boltanski, Françoise Sullivan, Michael Flomen, Normand Forget, Jérôme Bouchard, Anthony Burnham, Rober Racine et Ron Martin qui se sont ajoutées à la collection.

Un comité externe d'acquisition engagé

Nous ne pouvons que souligner l'engagement extraordinaire des membres du Comité externe d'acquisition, qui ont mis leur professionnalisme et leurs connaissances au service d'une collection qui se bonifie chaque année. (Voir qui sont les membres experts de ce comité à la section « Comités de la direction générale — Comité externe d'acquisition », p. 72.)

Des projets emballants

Au MAJ, le respect des standards de conservation des œuvres se mesure par la mise en application quotidienne des principes reconnus en matière de conservation préventive, tels que l'analyse et la gestion de l'environnement et des facteurs de risque, la manipulation, les conditions d'entreposage ou de présentation ainsi que la connaissance matérielle des œuvres. En 2018-2019, plusieurs projets ont occupé le département des collections : la mise à jour de la *Politique de gestion des collections*, la rationalisation des porte-tableaux, un processus d'agrément bien mené, plusieurs projets de restauration d'œuvres en bonne voie d'achèvement et l'accueil d'une exposition qui a exigé une gestion du risque et de l'environnement irréprochable.

La rationalisation des porte-tableaux

Nos espaces de réserve étant hautement sollicités, nous devons être stratégiques dans notre gestion de l'espace afin de nous assurer que l'ensemble des œuvres de notre collection respecte les plus hauts standards de conservation et que nous puissions poursuivre notre mission et continuer d'enrichir la collection par de nouvelles acquisitions d'œuvres majeures.

Grâce au soutien du *Programme d'aide aux musées* de Patrimoine canadien, le MAJ a embauché une technicienne en muséologie afin de réaliser l'ambitieux projet de rationalisation de ses porte-tableaux, dont le but était de réorganiser les espaces d'entreposage des œuvres encadrées. Ce projet avait pour objectif d'optimiser l'espace des grilles à tableaux en regard de la superficie réelle existante afin d'améliorer les conditions de mise en réserve et de conservation des œuvres picturales encadrées et des œuvres sur papier.

Le projet a été une réussite qui a largement dépassé nos attentes. Nous sommes particulièrement fiers d'avoir réussi à libérer plus d'espace que nécessitaient les besoins du projet, ce qui nous a de plus donné l'occasion d'avoir accès à de précieuses informations telles que les translittérations, les signatures et les étiquettes, auxquelles nous n'avions pas accès parce qu'elles étaient situées au verso de plusieurs œuvres sur papier qui avaient été désencadrées.

Le respect des normes de Patrimoine canadien

En prévision de l'accueil de l'exposition *James Wilson Morrice. Une collection offerte par A. K. Prakash à la nation*, produite et mise en circulation par le Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) à l'hiver 2019, le MAJ a entamé les démarches nécessaires pour répondre aux hautes exigences du *Programme d'indemnisation pour les expositions itinérantes au Canada*. Ce long processus a mobilisé plusieurs équipes du MAJ et a été récompensé par l'agrément de nos installations par l'Institut canadien de conservation (ICC), nous rendant admissibles au programme de Patrimoine canadien.

En plus de démontrer le professionnalisme du MAJ, cette approbation témoigne de la qualité de nos installations et de nos pratiques, ce dont nous sommes très fiers. Cette confiance a rendu possible la collaboration avec le MBAC, nous permettant d'enrichir nos liens avec cette institution, de développer de nouveaux contacts et d'élargir nos publics, que nous voulons toujours plus nombreux et variés.

Les œuvres en restauration

En matière de restauration, le MAJ fait annuellement appel au Centre de conservation du Québec (CCQ) afin de procéder au traitement d'œuvres. L'œuvre d'art ancien *Le Bon Pasteur* (1723) est en cours de restauration depuis 2016 et quatre sculptures d'Alfred Laliberté ont été envoyées au CCQ en 2018 et sont, elles aussi, en cours de restauration.

Ponctuellement, nous faisons appel à des restaurateurs privés. C'est ainsi qu'en 2018-2019, la *Femme-montagne*

de Françoise Sullivan a été restaurée par la conservatrice-restauratrice Ann-Marlène Gagnon, qui jouit d'une réputation enviable dans le domaine de la restauration d'œuvres d'art. (Voir la section « Œuvres en restauration », p. 82.)

L'exposition James Wilson Morrice

Le département des collections du MAJ s'est vu gérer la coordination de l'exposition *James Wilson Morrice. Une collection offerte par A. K. Prakash à la nation*, ainsi que toutes les étapes nécessaires à sa présentation prévue à l'hiver 2020.

Structurée selon une perspective géographique, l'exposition retrace le parcours de Morrice depuis ses premières années comme artiste expatrié à Paris, puis au fil de ses nombreux voyages de peinture en plein air en France, en Italie, en Afrique du Nord et dans les Antilles, jusqu'à ses retours annuels dans son Canada natal. Elle célèbre le rôle primordial que Morrice a joué dans l'évolution de l'art moderne au Canada et la passion avec laquelle A. K. Prakash s'est employé à comprendre, à faire valoir et à préserver son héritage.

Rayonnement de la collection

Si le Musée mène systématiquement une recherche approfondie sur toutes les nouvelles acquisitions, l'équipe des collections cherche toujours à parfaire et à préciser son rapport à l'objet. Garantir la préservation matérielle et assurer la pertinence de chaque œuvre pour la collection, voilà ce qui anime l'équipe au quotidien. Les activités éducatives, les publications, les acquisitions et les expositions sont d'excellentes occasions pour le MAJ de poursuivre la recherche et la documentation sur les œuvres de sa collection et d'améliorer la compréhension de certains corpus. En plus de la recherche et du partage d'information, l'équipe s'occupe des prêts institutionnels, des reproductions d'œuvres de la collection, du constant renouvellement de l'exposition permanente et de la mise en valeur de la collection dans les salles du MAJ.

Recherche et partage d'information

Les expositions sont d'ailleurs des événements privilégiés qui stimulent la recherche, la diffusion et la connaissance que le Musée détient sur ses nombreux objets. Ces précieuses informations sont ensuite archivées dans la base de données de la collection et dans les dossiers d'œuvres et d'artistes et ponctuellement versées dans la base de données en ligne Artefacts Canada.

Nous sommes toujours ravis de partager ces informations avec les chercheurs de tous horizons. Nous collaborons notamment avec la chercheuse Nicole Milette, qui travaille au catalogue raisonné de l'artiste graveur Albert Dumouchel (1916-1971). Cette année nous a aussi amenés à collaborer avec des étudiants de maîtrise en muséologie et en histoire de l'art qui se sont intéressés à nos pratiques.

Nous notons depuis quelques années une augmentation des demandes d'information en matière d'aménagement des réserves et de traitement des collections, en raison du déménagement et de la remise en réserve des collections à la suite des travaux de rénovation et de mises aux normes de 2015. Le MAJ est devenu une importante référence en la matière.

Les prêts institutionnels

Le MAJ prête annuellement plusieurs œuvres de sa collection afin d'enrichir les expositions produites par des organismes culturels du Québec, du Canada et de l'étranger. En 2018-2019, neuf œuvres de la collection du MAJ ont été prêtées à six institutions, faisant rayonner la collection en d'autres lieux tout en nous permettant de bonifier la recherche sur nos œuvres.

Nous sommes particulièrement fiers que le Musée national des beaux-arts du Québec ait présenté l'œuvre de très grand format créée par Marcel Barbeau *Rousserolle-Effervate* (1975) dans le cadre de l'exposition rétrospective de l'artiste. (Voir la section « Prêts institutionnels », p. 82.)

Les reproductions d'œuvres de la collection

Nous mettons un point d'honneur à respecter le travail des artistes et les normes de droits d'auteur en matière de reproduction.

Cette année, cinq œuvres de notre collection ont été reproduites dans différentes publications :

- *Les oignons rouges* (1892) d'Ozias Leduc a été reproduite dans la nouvelle publication de l'Institut de l'art canadien, *Ozias Leduc, sa vie et son oeuvre*, de l'historien de l'art Laurier Lacroix.
- Nos deux œuvres d'Agnès Lefort ont été reproduites dans l'article d'Esther Trépanier *Agnès Lefort à l'exposition Fémina* paru dans le *Carnet de l'ERHAQ* intitulé « Pistes et fragments. Mélanges à la mémoire de François-Marc Gagnon » (nº 3, printemps 2019).
- *Les raisins verts* (1941) de Paul-Émile Borduas a été reproduite dans la publication *Autour de l'œuvre d'Yvon Lamonde* publiée aux Presses de l'Université Laval.
- *Chute* (1964) de Françoise Sullivan a été reproduite dans le catalogue de l'exposition *Françoise Sullivan* produit par le Musée d'art contemporain de Montréal.

Inconnu, *Sainte Marie-Madeleine, d'après le Corrège* (détail), 1650. Collection Wilfrid Corbeil. Don des Clercs de Saint-Viateur du Canada.

Louise Gadbois, *Problème* (détail), 1945-1950.
Don de Kathryn Anne Gadbois.

Une exposition permanente en constant renouvellement

Depuis 2015, le MAJ présente son exposition permanente *Les îles réunies*, qui rassemble une sélection inédite d'une centaine d'œuvres de la collection. Cette exposition établit un dialogue entre des œuvres qui montrent des similitudes, de par leur esthétique, leur thème et leur composition. La configuration laisse ainsi place à des interprétations multiples. En mettant de l'avant un accrochage anachronique, l'exposition contrecarre une lecture linéaire et fermée.

Vivante et dynamique, l'exposition permanente s'anime par moments grâce à une performance en danse contemporaine ou à des interventions artistiques temporaires présentées dans les salles principales ou dans la salle Harnois Groupe pétrolier, qui reçoit des expositions spontanées. Il va sans dire que ce complément ajoute du piquant à l'offre permanente. Les activités éducatives et culturelles de la programmation mettant en scène les œuvres de cette exposition sont centrales pour la vie du MAJ et multiplient les occasions de recherche et de rayonnement.

L'exposition permanente *Les îles réunies* renouvelle ainsi, par son concept et sa programmation, les expériences esthétiques vécues en présence des œuvres de la collection du Musée.

Mise en valeur de la collection dans les salles du MAJ

Au cours de la dernière année, plusieurs expositions conçues à partir d'œuvres de la collection ont été présentées dans les salles du Musée. En plus de l'exposition permanente *Les îles réunies*, trois accrochages ont été réalisés à l'Espace 3e (*Voix*; *Holgate, Jackson et MacDonald; Mathieu Gaudet. Parages*). L'intervention de Shannon Bool articulée autour de son œuvre *Bench of all Saints* [Banc de tous les saints] a mis au jour plusieurs œuvres et fragments d'œuvres en marbre de la collection du MAJ. L'œuvre *Both Sides* de l'artiste lanaudois Normand Forget est bien visible dans l'espace Famille Éthier-Bergeron, tout comme l'ensemble sculptural *Collections. Le temps suspendu* de Claudie Gagnon, en permanence dans l'espace vitré qui donne sur le toit. Les œuvres du collectif En Masse occupaient toujours en 2018-2019 la salle Power Corporation du Canada et le toit du Musée. (Pour lire le descriptif de ces expositions mettant en valeur les œuvres de la collection du MAJ, voir la section « Expositions et projets *in situ* », p. 22.)

La collection
en chiffres

Plus de
8 500 œuvres

101 œuvres
exposées

51 œuvres
louées

9 œuvres
prêtées à des musées
ou à des organismes culturels

4 expositions
temporaires d'œuvres issues
de la collection du MAJ

Nouvelles acquisitions

52 œuvres
Collection permanente

18 œuvres
Collection administrative

9 œuvres
Collection éducative

Un département d'éducation hyperactif

—

Dans une optique de démocratisation de l'art et de la culture, le département d'éducation du MAJ propose une centaine d'activités culturelles et éducatives. Et il y en a pour tous les types de publics : des conférences, des ateliers, des événements spéciaux, des visites commentées, des voyages, le Camp de jour estival, sans oublier les projections intérieures et extérieures en collaboration avec le Festival international du film sur l'art (FIFA) et l'Office national du film du Canada (ONF). En 2018-2019, c'est 11 009 personnes qui ont participé à ces activités, soit 2 % de plus que l'année précédente.

Résolument ouvert sur son milieu, le MAJ veut donner des prétextes à tous — et même aux personnes les plus réticentes — pour franchir le pas et s'approprier les espaces du Musée et les œuvres qui y sont présentées. Des initiatives particulières ont été mises en place pour ouvrir grand la porte aux aînés, aux 18-35 ans, communément appelés les millénariaux, ainsi qu'aux personnes issues de l'immigration, aux jeunes marginalisés et aux personnes vivant avec une maladie mentale. Enfin, avec sa collection éducative, le Musée sort dans les parcs, les écoles et les centres culturels et communautaires pour aller à la rencontre de son public.

Les jeunes toujours présents au MAJ

Le MAJ bouillonne d'idées lorsqu'il s'agit de réinventer les visites et les ateliers destinés aux jeunes. Voici quelques exemples de la programmation 2018-2019.

Je suis chantier
Une exposition jeunesse participative

Présentée par le Club Richelieu, la Fondation du Club Richelieu de Joliette et la Fondation Harnois-Richelieu

À la saison d'hiver-printemps 2019, l'équipe d'éducation a présenté une exposition jeunesse comme on en voit rarement dans les musées. Avec *Je suis chantier*, les artistes Cédric Delorme-Bouchard et Kévin Pinvidic invitaient les enfants à explorer une installation à leur échelle, puis à construire une structure de leur cru à l'aide de pièces d'assemblage géantes. Sur les 3 731 élèves qui ont visité le Musée dans le cadre scolaire de février à mai 2019, c'est plus de 1 306 enfants qui ont profité d'une visite commentée ou d'un atelier autour de cette formidable exposition.

Samsara Théâtre, le commissaire, était en résidence de création au MAJ en vue de peaufiner son projet de pièce de théâtre jeunesse éponyme. La performance du 24 mars a permis à la compagnie de prendre le pouls du jeune public, l'invitant à participer à la création de la nouvelle pièce.

Grâce à l'aide financière du Club Richelieu, de la Fondation du Club Richelieu de Joliette ainsi que de la Fondation Harnois-Richelieu, le MAJ a offert des visites commentées et des ateliers créatifs à des groupes scolaires de niveau primaire de la région de Joliette dont l'indice socioéconomique est de 7 à 10 (1 étant une école en milieu favorisé). C'est donc plus de 220 enfants qui ont pu visiter gratuitement l'exposition jeunesse *Je suis chantier*.

Vue de l'exposition *Je suis chantier* de Kévin Pinvidic et Cédric Delorme-Bouchard. Photo : Romain Guilbault

Le Camp de jour du MAJ

Présenté par la Caisse Desjardins de Joliette et du Centre de Lanaudière en collaboration avec la MRC de Joliette

Cette année encore, le Camp de jour du MAJ a remporté un vif succès en accueillant une moyenne de 54 enfants par semaine pendant 9 semaines. C'est en tout 2 322 enfants qui ont visité assidûment les salles d'exposition et participé aux activités du Camp, soit 177 de plus que l'année précédente. Les jeunes se sont familiarisés avec les œuvres du Musée, les artistes exposés et les courants présentés, en plus de rencontrer divers artistes et même de créer en leur compagnie. Trois vernissages célébrant leur créativité débridée sont venus couronner leur passage au Camp de jour du MAJ.

Chaque été, grâce à la MRC de Joliette et à la Caisse Desjardins de Joliette et du Centre de Lanaudière, le MAJ offre 60 places gratuites à son Camp de jour aux enfants issus de milieux défavorisés. Ces enfants sont sélectionnés par la Table de la petite enfance de Joliette.

Des groupes scolaires toujours plus nombreux

Au cours de l'année 2018-2019, l'équipe du département d'éducation a accueilli plus de 102 groupes scolaires du préscolaire au collégial, pour un total de 3 731 élèves. Comme toujours, les visites commentées et les ateliers créatifs qui leur étaient destinés tenaient compte des programmes ministériels. Avec son approche participative, l'équipe sait éveiller l'intérêt et la curiosité des enfants pour les arts. En compagnie de guides, les artistes en herbe développent diverses compétences visant notamment à apprécier des œuvres d'art et à réaliser des créations plastiques personnelles.

Témoignages de jeunes du Camp de jour

L'art me permet de m'exprimer.

Ce qui m'a branché, c'est la préparation du vernissage.

Ma monitrice dit que c'est important de se dépasser.

Au Camp du musée, je peux m'amuser, rigoler et participer!

Les Matinées créatives

Présentées par la Caisse Desjardins de Joliette et du Centre de Lanaudière

Les dimanches matin, les enfants et leur famille s'affairent au Musée, lors d'ateliers qui couvrent un large spectre de techniques et de disciplines, faisant même appel aux procédés cinématographiques et chorégraphiques. Que ce soit pour préparer l'Halloween lors d'une activité savoureusement effrayante, pour fabriquer une œuvre collective géante avec les artistes du collectif Leisure ou encore pour participer aux ateliers d'écriture et d'illustration d'un livre jeunesse avec l'auteure lanaudoise Marie-Soleil Roy, les familles adorent créer ensemble au Musée.

La semaine de relâche MAJ-ique

Chaque année, le MAJ accueille des centaines d'enfants et de parents lors de la semaine de relâche scolaire. Le MAJ prend très au sérieux son rôle social et solidaire auprès des jeunes et croit fermement que créativité et motivation sont intimement liées. Ainsi, du 5 au 8 mars 2019, le Musée a offert aux jeunes et à leur famille d'apporter couvertures et boîtes à lunch pour piqueniquer juste avant les ateliers de l'après-midi. Le MAJ fournissait le chocolat chaud, la vue sur la rivière enneigée et l'ambiance festive!

Les millénariaux osent le MAJ

Juste en face du MAJ se trouve le Cégep régional de Lanaudière à Joliette. Facile alors, direz-vous, d'attirer les jeunes du Cégep au Musée? Pas du tout. Chaque saison, des ponts doivent être reconstruits avec les enseignants et la direction afin que les jeunes, en particulier les étudiants et étudiantes des programmes d'arts visuels et d'arts, lettres et communications, se sentent chez eux au Musée. Et ça fonctionne, quand on y travaille tous ensemble. Voici cinq beaux exemples de ce succès.

Lunch-conférences du jeudi et cours en histoire de l'art du Cégep au Musée

Le MAJ est ravi d'avoir conclu une entente avec le Cégep régional de Lanaudière à Joliette afin d'accueillir les étudiants et étudiantes dans ses locaux pour leurs cours d'histoire de l'art à la session d'hiver 2019. Les jeunes ont d'ailleurs eu accès gratuitement aux Lunch-conférences du jeudi — 95 cégépiens et cégépiennes y sont venus de leur propre gré —, aux expositions ainsi qu'au service de prêt de tablettes numériques. Une expérience qui se répétera l'an prochain.

Le Cégep s'expose au Musée

Cette année encore, le MAJ a offert ses installations et son savoir-faire à une quinzaine d'étudiants et étudiantes du programme d'arts visuels du Cégep régional de Lanaudière à Joliette, pour leur faire vivre chacune des étapes liées à la préparation et à la réalisation d'une exposition dans un contexte professionnel. Cette expérience aura sans aucun doute un impact majeur sur leur future carrière dans le domaine de la création artistique. (Voir la description de l'exposition *Onirique 1/11* à la page 24.)

Une première Soirée-carrières en arts

Le Musée d'art de Joliette, en collaboration avec le Cégep régional de Lanaudière à Joliette, présentait sa première Soirée-carrières en arts le 5 février 2019. Mylaine Dionne, Jérôme Fortin, Laurence Gagné, Vincent Ouellette, Mike Pelland et Caroline Pierre, tous d'anciens étudiants en arts du Cégep ayant aujourd'hui des carrières fort intéressantes, avaient été invités à venir parler de leur parcours et à répondre aux questions des jeunes. Cet événement avait pour objectif de dépeindre aux élèves de la fin du secondaire et aux cégépiens et cégépiennes un portrait réaliste mais coloré de professions liées à la création artistique. Ce projet a été rendu possible grâce à la participation financière du Comité régional pour la valorisation de l'éducation, par l'intermédiaire du fonds pour la persévérance scolaire et la réussite éducative du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur.

Le 5 à 7 incroyable

À l'automne 2018, l'équipe d'éducation du MAJ a offert à des jeunes du cégep de se prononcer sur leur vision d'une soirée éclatée qui a eu lieu le 15 novembre au Musée. Ensemble, les jeunes ont conçu un événement à leur image, incluant des ateliers de création, des performances et des visites d'exposition au format inusité. Réalisé grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications et de l'organisme Loisir et Sport Lanaudière, ce projet a été un vif succès, à tel point que la formule a été répétée quelques mois plus tard.

L'éditothon Art + Féminisme

La campagne web Art + Feminism vise à améliorer la couverture médiatique des femmes cis et transgenres sur Wikipédia, et plus généralement celle du féminisme et des arts. Cette année, le Musée d'art de Joliette a participé au mouvement international avec la collaboration de huit étudiantes en histoire de l'art du Cégep régional de Lanaudière à Joliette. Elles se sont penchées sur les pages des artistes Louise Gadbois, Suzanne Duquet, Clara Gutsche et Claudie Gagnon.

Activité créative au Musée d'art de Joliette.
Photo : Nina Bouchard

Activité créative dans l'exposition *How One Becomes What One Is* de Leisure. Photo : Romain Guilbault

À chacun son MAJ

Les artistes de la région

Lanaudière regorge d'artistes de talent. Le MAJ les accueille lors de lancements ou de performances, ou les implique dans ses activités culturelles, notamment les Matinées créatives et la série Rencontres d'artistes.

Le MAJ invite régulièrement les artistes de la région à donner des ateliers créatifs s'adressant aux familles dans le cadre de ses Matinées créatives ou aux jeunes dans le cadre de son Camp de jour. En 2018-2019, des ateliers jeunesse ont été dirigés par la céramiste Mylène Samson, l'auteure lanaudoise Marie-Soleil Roy, les danseurs et acrobates Sandy Bessette et Simon Fournier des ateliers La marche du crabe, ainsi que les équipes d'Avatar théâtre sur mesure, Empreinte vague, Festifilm, Les Petits Pas Jacadiens et l'École de musique Fernand-Lindsay.

Dans le cadre de la série Rencontres d'artistes, le MAJ invite le public à échanger avec des artistes de la région. Ces rendez-vous permettent aux visiteurs de parcourir de manière privilégiée la carrière de l'artiste, d'approfondir leurs connaissances sur leur démarche et de les questionner sur leurs créations. Cette année, le MAJ a accueilli le verrier d'art Stephen Pon, les conteuses Karine Wasiana Echaquan et Éveline Ménard et le photographe Steeve Duguay.

Les poètes ont aussi eu leur mot à dire! Au printemps 2018, le Musée a été l'hôte de la troisième soirée Poésie au Musée, animée par la maison d'édition joliettaine Bouc Productions.

Les personnes aînées

En vue d'approfondir sa relation avec les personnes aînées de Lanaudière, le MAJ a entamé une collaboration avec la FADOQ de Lanaudière ainsi qu'avec des résidences de personnes âgées des environs. Le 9 novembre 2018 a donc eu lieu une journée complète d'activités gratuites s'adressant aux personnes aînées : des visites commentées, des ateliers créatifs et des projections. Au cours de l'année, le MAJ a vu défiler 16 groupes, pour un total de 313 personnes.

Les nouveaux arrivants

Le programme éducatif « Nouveaux médiateurs » est élaboré par le MAJ, en collaboration avec le CRÉDIL. Riches d'une formation en muséologie, en médiation et en histoire de l'art, une dizaine de nouveaux Québécois originaires du Congo ou de la Colombie ont convié leur communauté à les suivre dans les expositions du Musée d'art de Joliette. C'est à travers leurs yeux et leur culture qu'ils ont présenté les œuvres du MAJ. L'activité était clôturée par la conférence « Décolonisation et racisme systémique » offerte par le CRÉDIL. Ce projet a été réalisé grâce à la contribution du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Les jeunes marginaux et les milieux défavorisés

C'est avec une exposition de photos hors normes que le MAJ a souligné le 25e anniversaire de l'Association pour les jeunes de la rue de Joliette. En plus de briser l'exclusion sociale, ce projet se voulait une invitation aux jeunes de la rue à mener à terme un projet personnel à travers lequel ils et elles pouvaient améliorer leur sens artistique et leur confiance en soi. (Voir la description complémentaire de cette exposition fascinante à la page 24.)

Les Impatients

Chaque semaine depuis la réouverture du Musée en 2015, le Musée d'art de Joliette offre un espace de création et du matériel artistique à trois groupes de personnes vivant avec une maladie mentale. Les groupes de thérapie par l'art Les Impatients sont axés sur le dessin et la peinture. Ce projet est mené par le MAJ en collaboration avec le département de psychiatrie du Centre hospitalier de Lanaudière. Pour en savoir plus, nous vous invitons à lire le très beau texte signé par Jean-François Bélisle, directeur général et conservateur en chef du MAJ, *Les Impatients. Un art à la marge* (Éditions Somme toute, Montréal, 2019).

Les visiteurs hors du Musée

Le MAJ a mis sur pied un programme d'activités hors les murs. Des animations et des ateliers sont offerts dans les parcs, les bibliothèques, les camps de jour, les centres communautaires et les festivals de la région. L'équipe d'animation a réalisé 36 activités de ce type, allant à la rencontre de 1 446 personnes. La nouvelle collection éducative du MAJ sert cette vocation.

Sondage de l'accueil

Les visiteurs sont invités à répondre à un sondage électronique à la fin de leur visite au Musée. Voici quelques-unes de leurs réactions.

Très heureuse découverte!

Très contente d'avoir fait le voyage!

Super! Des expositions surprenantes!

Très belles expositions, je suis sous le charme du musée!

Les expositions transmettent des émotions extraordinaires.

Un Musée ouvert à tous les publics

—

En plus de sa mission strictement muséale, le MAJ s'ouvre chaque année davantage sur son milieu. Les travaux de rénovation majeurs réalisés en 2015 ont changé à jamais l'image du Musée, qui est devenu dès lors un exemple à suivre dans le domaine muséal — à une autre échelle, le nouveau Musée d'art contemporain de Montréal et le pavillon Pierre-Lassonde du Musée national des beaux-arts du Québec suivent le même plan, la même intention architecturale. De l'intérieur comme de l'extérieur, le MAJ s'ouvre sur son milieu. Voici un portrait-robot des publics du MAJ.

Les millénariaux

Les 18-35 ans sont bien présents au Musée, grâce notamment à nos tables de concertation jeunesse et à nos soirées spéciales ciblant les millénariaux.

Notre partenariat avec le Cégep régional de Lanaudière à Joliette se poursuit depuis les origines du Musée et a permis la création d'une nouvelle exposition des finissants et finissantes en arts visuels, d'une table de concertation jeunesse qui a mené à trois soirées d'activités éclatées pour les millénariaux, de nouveaux cours d'histoire de l'art donnés au Musée et l'organisation d'une première Soirée carrières en arts, des activités dynamiques qui ont rallié des centaines de jeunes de 18 à 35 ans, un public souvent difficile à atteindre par les organismes culturels, qu'il s'agisse d'arts visuels, de musique ou de théâtre.

De plus, nous avons offert l'accès gratuit aux étudiants du Cégep durant tout le mois de mai 2018, en guise de cadeau de fin de session. Plusieurs étudiants en ont profité pour venir étudier dans nos espaces conviviaux.

Des publics marginalisés s'invitent au MAJ

Le Musée d'art de Joliette s'ouvre de plus en plus aux publics marginalisés, qu'on retrouve peu dans l'espace public, et encore moins dans des institutions culturelles. Le MAJ accueille depuis 2015 Les Impatients, des groupes de thérapie par l'art qui s'adressent aux personnes vivant avec toutes sortes de maladies mentales. Ce projet qui lie le milieu des arts et le milieu médical est présent à l'échelle du Québec. Le MAJ est le pivot des Impatients pour le grand Joliette, en collaboration avec le département de psychiatrie du Centre hospitalier régional de Lanaudière.

Un autre bel exemple de projet représentatif de cette volonté d'ouverture aux groupes marginalisés serait l'exposition *De la rue au Musée*, présentée à l'automne 2018 et qui accompagnait cinq jeunes vers la réalisation de photographies de « leur Joliette ». De l'idéation au travail technique, de l'accrochage au vernissage, ces jeunes de la rue de Joliette ont été soutenus par l'équipe et tous ont bénéficié d'une visibilité hors pair lors de l'exposition et des campagnes de communication. (Pour en savoir plus sur cette exposition, lire la description à la page 24.)

Projets avec les Premières Nations et les nouveaux arrivants

Le MAJ fait une place de plus en plus grande aux artistes des Premières Nations avec la présentation d'une exposition collective (*De tabac et de foin d'odeur. Là où sont nos rêves*, à l'hiver 2019) ou d'expositions qui questionnent le rapport au territoire et l'identité autochtone (*La réapparition de Sheri Pranteau* du Groupe Épopée à l'automne 2018; *Rayon de soleil au coin du feu* de Kapwani Kiwanga, à l'été 2018). Ces projets ont donné lieu à un rapprochement que le MAJ souhaite durable avec le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière et avec les aînés de la réserve la plus proche de Joliette, Manawan. (Voir la section « Collaboration avec les communautés autochtones », p. 50 pour en savoir plus sur les projets présentés en 2018-2019.)

Plusieurs projets impliquant de nouveaux arrivants ont été réalisés en collaboration avec le Comité régional d'éducation pour le développement international de Lanaudière (CRÉDIL), au rythme de deux ou trois par saison. C'est dans cet esprit qu'a été réalisée l'activité Nouveaux médiateurs à l'automne 2018.

Les meilleures chances pour tous!

La MRC de Joliette, ainsi que les MRC limitrophes de D'Autray, de Montcalm et de la Matawinie, arrivent parmi les vingt premières (sur plus de cent) au classement des MRC comptant le plus de ménages en situation de pauvreté. Afin de combattre ce fléau régional, le MAJ est très actif auprès des jeunes issus de milieux défavorisés. Notre département d'éducation, le plus gros département du Musée, organise régulièrement des activités éducatives qui ont pour but de valoriser les plus démunis et, ainsi, augmenter leur niveau de confiance en soi.

Des études scientifiques démontrent que les élèves issus de milieux défavorisés performent souvent moins bien à l'école, alors qu'ils performent très bien dans un environnement plus créatif et moins rigide, tel un musée. De nombreux enseignants nous témoignent régulièrement que les activités éducatives du MAJ sont bénéfiques dans la lutte contre le décrochage scolaire. Entre autres exemples de collaboration du MAJ avec le milieu scolaire, notons les projets avec le Comité régional pour la valorisation de l'éducation (CREVALE), avec son programme Mission lecture Lanaudière, la Semaine de relâche MAJ-ique, qui accueille gratuitement les enfants dans le besoin, et la publication *Le Petit Catalogue illustré*, réalisé par des enfants d'âge scolaire.

Le milieu de la danse se passe le mot

Dans une perspective d'ouverture et de collaboration avec les communautés de la région de Lanaudière, le Musée a pérennisé cette année son partenariat avec le Théâtre Hector-Charland et la Ville de Notre-Dame-des-Prairies pour offrir à un ou une chorégraphe par saison une résidence d'une semaine dans les espaces du Musée. En plus d'attirer l'attention des gens du milieu de la danse et de la performance, ces résidences de création en danse sont ouvertes au public gratuitement.

La période de travail en salle donne aux artistes en résidence une distance avec leur rythme et leur lieu de travail habituel, et leur permet ainsi une disposition favorable à la recherche. Nous arrimons ces résidences aux vernissages de saison pour permettre à notre public d'assister à une performance de fin de résidence. Ainsi, cette année, nous avons reçu en nos murs les chorégraphes Geneviève Gagné, Alan Lake et Adam Kinner, accompagnés de leurs danseurs.

Pour la première fois, la résidence d'un chorégraphe a été jumelée avec une exposition au Musée. Adam Kinner étant également artiste visuel, il a proposé un projet faisant dialoguer interprétation chorégraphique et arts visuels.

Des événements à ne pas manquer

Le MAJ ne manque pas une occasion pour faire découvrir ses collections sous des angles inédits ou, du moins, différents. Les Journées FADOQ proposent des activités aux personnes aînées, tandis que les activités en collaboration avec le Festival Petits bonheurs invitent les tout-petits à des ateliers créatifs. Pour ces enfants, il s'agit souvent d'une première visite au musée. Les Journées de la culture, la Journée québécoise des musées et le Festival de Lanaudière donnent des occasions hors pair d'arrimer des visites d'expositions à un thème choisi pour l'occasion.

> *« C'est une occasion fabuleuse de démocratiser l'art en rendant le musée accessible gratuitement. Cela permet à une clientèle qui ne viendrait pas normalement d'entrer dans le musée! »*
>
> **Visiteur présent lors d'un Jeudi 5 à 7** de l'été 2018.

Performance d'Adam Kinner. Photo : Romain Guilbault

Collaboration avec les communautés autochtones

Le Musée juge important de nourrir les liens avec la communauté autochtone de la région. En ce sens, l'exposition de la saison d'hiver-printemps 2019 *De tabac et de foin d'odeur. Là où sont nos rêves*, qui rassemblait dix artistes autochtones du Québec et commissariée par Guy Sioui Durand, fut un point marquant. Deux œuvres vidéo de Catherine Boivin, une artiste atikamekw émergente, ont été présentées au Ciné-répertoire de Lanaudière le 11 mars 2019. Sonia Roberton, artiste pekuakamiulnu, a revisité son œuvre *Le sang de la Terre-Mère* en collaboration avec des femmes du Centre d'amitié autochtone de Lanaudière. Hannah Claus, artiste kanien'kehá:ka, a créé une nouvelle œuvre inspirée de la rivière Kinosipi (rivière L'Assomption), en face du Musée. En collaboration avec Kiwimédia et pendant toute la durée de l'exposition, nous avons présenté sur trois panneaux publicitaires lumineux de Joliette une sélection d'œuvres d'artistes femmes autochtones tirées de *Resilience*, un projet initié par le centre d'artistes Mentoring Artists for Women's Art (Winnipeg) et présenté à travers le Canada en 2018. Cette exposition a suscité la curiosité des communautés autochtones et des groupes se sont organisés, notamment des aînés de Manawan, des jeunes fréquentant le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière et un groupe du Cégep Kiuna.

Lors du vernissage des expositions d'hiver, une aînée de Manawan a ouvert la journée en faisant une reconnaissance du territoire et en lisant un conte à l'assistance. Lors du finissage, des femmes de Miro Mitcim, un programme de retour aux études et de développement professionnel chapeauté par le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière, ont préparé et offert du thé et de la bannique aux visiteurs.

Plusieurs publications sur l'art et divers enjeux autochtones ont été mises à la disposition des visiteurs pour consultation et certaines étaient également à vendre en boutique. Dans le cadre des Matinées créatives, les contes jeunesse autochtones ont d'ailleurs été parmi les plus grands succès de l'année 2018-2019, avec l'atelier de Dolorès Contré.

Dans ce même élan de rapprochement avec la communauté autochtone lanaudoise, et spécialement en cette année nationale des langues autochtones, le texte de salle de l'exposition collective a été traduit en atikamekw, la langue parlée sur le territoire où se trouve le Musée d'art de Joliette.

Vue de l'exposition *De tabac et de foin d'odeur. Là où sont nos rêves* à l'occasion du vernissage.
Photo : Romain Guilbault

Rayonnement local et international

Quand on fait le bilan des collaborations que le Musée d'art de Joliette a entretenues en 2018-2019, on est à même de constater la ferveur de l'équipe de conservation et l'excellence de ses projets.

Notre directeur en mission exploratoire dans le milieu des arts

Le directeur général et conservateur en chef du MAJ, Jean-François Bélisle, semble avoir été partout cette année. Il a en effet multiplié sa présence aux comités d'évaluation par les pairs et les missions « diplomatiques ».

Jean-François Bélisle a siégé au comité de sélection de la Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières (BIECTR). Il a également siégé au comité du Prix Sobey pour les arts, qui récompense les jeunes artistes parmi les plus en vue de notre pays, ainsi qu'aux Grands Prix Desjardins de la culture de Lanaudière, aux Grands Prix de la culture des Laurentides, aux prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois remis par la Ville de Montréal et l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC), et à Art & IA, une résidence artistique en recherche-création au moyen d'intelligences artificielles, animée par l'Office national du film du Canada, le Quartier des spectacles et Element AI.

C2 Montréal se targue d'être « la conférence d'affaires la plus avant-gardiste au monde ». En collaboration avec Mat Chivers et des partenaires technologiques en intelligence artificielle, le MAJ a invité les gens d'affaires présents à l'événement en mai 2018 à participer au projet *Migrations*, qui allait être présenté à l'automne 2018 au MAJ. Tous étaient invités à manipuler de l'argile pour y laisser leur empreinte, ensuite numérisée en trois dimensions afin que les données puissent servir à la création d'une grande sculpture en impactite. Quelle belle vitrine pour le Musée et l'un de ses artistes vedettes!

En octobre 2018 était créé le comité Stratégie politique, formé de Pierre-Luc Bellerose, de Jean-François Courteau et d'Alain Larue, des vétérans de la scène politique. Avec leur appui, le 5 à 7 des élus a eu lieu le 28 février 2019, rassemblant le gratin des élus de la région autour d'une mission : parler du MAJ, le faire connaître, en faire le porte-étendard de la région.

À l'hiver 2019 a été lancé l'ouvrage collectif *Les Impatients. Un art à la marge*, publié aux Éditions Somme toute et préfacé par Rober Racine. Jean-François Bélisle y signe un texte substantiel intitulé « Habiter le Musée. Les Impatients au Musée d'art de Joliette ».

Des conservatrices entreprenantes

Art contemporain

La conservatrice à l'art contemporain, Anne-Marie St-Jean Aubre, a donné une conférence au Centre culturel canadien de Paris, dans le cadre de l'exposition *Promiscuités* de Shannon Bool. Axées sur la démarche et les nouvelles œuvres des artistes, ces conférences s'inscrivaient dans la vision et le mandat du Musée, qui cherche à partager le fruit des recherches générées par les expositions avec le plus grand nombre, participant ainsi à l'appréciation et à la reconnaissance des artistes canadiens sur tous les continents. Les expositions internationales sur Adad Hannah et Shannon Bool ont également donné lieu à des publications coproduites par le MAJ (voir à ce sujet la section « Rayonnement des expositions », p 30). Anne-Marie St-Jean Aubre a par ailleurs donné des conférences dans la série de la Galerie Leonard et Bina Ellen de l'Université Concordia à Montréal. Elle a aussi intégré le conseil d'administration de l'Association internationale des critiques d'art, section du Canada.

Quant à Charlotte Lalou Rousseau, l'adjointe à l'art contemporain, elle siège au conseil d'administration du centre d'artistes Les Territoires à titre de présidente.

Collections

Pour la période du présent exercice, la conservatrice des collections du MAJ, Marie-Claude Landry, a été membre du comité artistique des Rencontres en art contemporain de Maison de la culture Claude-Léveillée, à Montréal, du comité de sélection du 10e encan ESSE. Vendu-Sold, à Montréal et du jury pour le prix Roland-Arpin du Musée de la civilisation du Québec. Elle occupe un poste d'administratrice au conseil d'administration de la Société des musées du Québec (SMQ) depuis avril 2018 et est membre du conseil d'administration de l'organisme Triangle Canada depuis 2016. Enfin, elle a été invitée à participer à la revue des porte-folios des finissants et finissantes en arts visuels de l'Université Concordia.

Éducation

Ariane Cardinal, la conservatrice à l'éducation, a siégé au comité de Prévention de l'abandon scolaire (PAS) et au Comité culturel de la Commission scolaire des Samares, deux organes voués à la réussite scolaire. Elle fait partie de la Communauté de pratique en éducation muséale. Enfin, elle faisait partie du jury du concours photo organisé lors de la Fête des récoltes de Sainte-Mélanie.

L'éducatrice Elaine Fafard Marconi est particulièrement fière du projet Nouveaux médiateurs, qui a contribué à renforcer les liens avec le CRÉDIL et les communautés internationales de Lanaudière. Le fait de recevoir un groupe du Cégep Kiuna à l'occasion de l'expostion *De tabac et de foin d'odeur. Là où sont nos rêves* a marqué un nouveau tournant dans les relations avec les communautés autochtones du Québec. Enfin, l'activité frénétique autour de l'exposition jeunesse *Je suis chantier*, coordonnée d'une main de maître par Ariane Cardinal, a généré des retombées considérables dans le milieu scolaire.

Vue de l'exposition *Je suis chantier* de Kévin Pinvidic et Cédric Delorme-Bouchard. Photo : Romain Guilbault

Contribution à la recherche

Les équipes de conservation du Musée d'art de Joliette sont à la fine pointe de la recherche dans le domaine de la muséologie et des arts visuels. Leurs projets ont une portée notable dans le milieu de la recherche. En voici quelques exemples.

Un projet hors normes : *Migrations* de Mat Chivers

L'exposition *Migrations* de Mat Chivers a suscité un vif intérêt chez nos visiteurs, surpris de découvrir dans un musée à taille humaine, en région qui plus est, la première sculpture réalisée avec une intelligence artificielle. Grâce à un bouche-à-oreille des plus favorable, nous avons accueilli 8 000 visiteurs durant la saison (c'est 2 000 de plus qu'à pareille date l'année précédente). La couverture média a dépassé les cadres habituels : Savoir Média a réalisé une chronique vidéo sur *Migrations*, mise de l'avant durant le lancement de la nouvelle plateforme au printemps 2019; les producteurs torontois de l'émission télé et web *The Exhibitionists* à CBC ont mobilisé une équipe de tournage pour réaliser un minidocumentaire sur cette exposition; Element AI est en voie de faire publier des documents de présentation technique (*white papers*) dans des revues scientifiques au sujet des innovations du projet.

Le caractère innovateur de cette exposition a attiré l'attention de donateurs, qui y ont vu un acte audacieux et une occasion de développement unique pour notre institution. Ces dons iront à l'acquisition d'œuvres sculpturales fort intéressantes.

Proximité avec le secteur postsecondaire

L'avancement des connaissances par l'art et sur l'art est au cœur des activités du Musée d'art de Joliette, qui tisse des liens avec les communautés universitaires grâce à son programme de conférences et aux opportunités d'implication et de rencontres qu'il offre aux étudiants et étudiantes. Le MAJ a tissé des liens serrés avec le département d'arts visuels du Cégep régional de Lanaudière à Joliette, avec le département de philosophie et des arts de l'Université du Québec à Trois-Rivières et avec le département d'art de l'Université Concordia de Montréal.

La collaboration du MAJ avec le Cégep de Joliette ne date pas d'hier, leurs destins étant intimement liés. En effet, le fondateur du Musée, le père Wilfrid Corbeil, était un membre influent des Clercs de Saint-Viateur. La communauté qui se consacre de tout temps à l'enseignement a fondé le Collège de Joliette, devenu depuis un cégep.

Cette année, les étudiants et étudiantes du Cégep ont été bien présents au MAJ : fréquentation assidue des Lunch-conférences du jeudi (le MAJ leur accordait un accès gratuit), exposition cégépienne *Onirique 1/11* coordonnée par l'équipe du Musée, table de concertation menant à l'organisation du 5 à 9 éclaté, une soirée pensée par et pour les millénariaux. Le 5 février 2019, la Soirée-Carrières — Pour un avenir en arts a accueilli près de trois cents jeunes passionnés d'art ou en quête d'une orientation professionnelle pour une série de présentations d'artistes.

Grâce à une entente avec le département de philosophie et des arts de l'Université du Québec à Trois-Rivières, deux conférences ont été offertes au Musée. Le public en a ainsi appris davantage sur la représentation du sexe féminin dans l'art en écoutant Laurence Gauthier, alors que Karine Bouchard a parlé des œuvres de Gabor Szilasi qui font partie de la collection du Musée. Afin de démystifier

la profession de conservatrice de l'art contemporain, Anne-Marie St-Jean Aubre a présenté son approche de commissaire, les grandes lignes de son travail et la vision derrière le développement de son département. Ces conférences qui abordent l'art sous de multiples angles nourrissent la réflexion du public et suscitent sa curiosité.

Sous la supervision de Linda Swanson, professeure et coordonnatrice du programme de céramique, une dizaine d'étudiants et étudiantes du programme Studio Arts de l'Université Concordia ont accompagné l'artiste britannique Mat Chivers dans la réalisation d'une série de 1 480 sculptures à la base de l'exposition *Migrations*, présentée à l'automne 2018 : le groupe est allé cueillir de l'argile au mont Saint-Hilaire et l'a préparée en vue d'une intervention participative à C2 Montréal en mai 2018. C'était la première fois depuis la réouverture du Musée que des universitaires s'impliquaient dans la production d'une nouvelle œuvre. En retour, Mat Chivers a animé des discussions avec les étudiants et étudiantes autour de leurs œuvres. L'artiste a également donné une conférence sur sa démarche dans le cadre du programme CICA de Concordia, le 19 octobre 2018. Ainsi, plusieurs mois d'échange et de partage de connaissances ont eu lieu grâce à cette collaboration bénéfique.

Enfin, l'équipe du département d'art contemporain du MAJ a copublié deux monographies majeures avec des partenaires nationaux et internationaux sur le travail d'Adad Hannah et de Shannon Bool (voir à ce sujet la section « Expositions et projets *in situ* », p. 22).

Processus de création de l'exposition *Migrations* de Mat Chivers.

Communiquer le MAJ

L'objectif principal de l'équipe des communications et du marketing est d'accroître l'achalandage en faisant la promotion des expositions et des activités culturelles du MAJ auprès de ses publics cibles, tout en appuyant la mission de l'institution qui est de promouvoir les arts visuels auprès de la population.

En 2018-2019, nous avions comme première cible le public du grand Joliette, plus précisément la communauté étudiante et les jeunes professionnels avec ou sans enfants. C'est mission accomplie, puisque le segment du public provenant du grand Joliette a enregistré la plus forte hausse, avec 32 % d'augmentation par rapport à l'an dernier. Nos autres cibles étaient le public provenant de Lanaudière, puis de Montréal et du reste du Québec et, de manière plus marginale, le public international. Avec des actions de promotion accrues et de nouvelles collaborations institutionnelles bien ficelées, on peut dire qu'un grand pas a été franchi.

Des activités locomotives à promouvoir

Trois moments forts durant l'année ont permis de centrer le message autour d'un axe bien précis.

À l'été 2018, les communications se sont concentrées sur l'invitation du grand public aux Jeudis 5 à 7 du MAJ. En proposant une formule renouvelée, nous avons rectifié le tir. En effet, ces 5 à 7 peinaient à rencontrer leur public depuis leur lancement en 2016. Tout a été revu. Accès gratuit, tapas concoctés par le restaurant Barça, musique plus jeune et plus *lounge*... Les communications ont réussi à atteindre une clientèle plus jeune de trentenaires et de quarantenaires avec leurs familles grâce à des messages ciblés. Une campagne de promotion à la radio du M 103,5 FM et une utilisation judicieuse de Facebook et d'Instagram ont su attirer 700 personnes à l'été 2018, comparativement à 242 l'année précédente, une augmentation de 189 %.

À l'automne 2018, c'est l'exposition *Migrations* du sculpteur britannique Mat Chivers qui a constitué en quelque sorte la locomotive communicationnelle du MAJ. Pour produire cette exposition d'envergure, le MAJ a réussi le tour de force de convaincre des partenaires extrêmement occupés de soutenir l'initiative, comme les entreprises et organisations montréalaises Element AI, C2 Mtl, Halo Création, Usimm et l'Université Concordia, pour ne nommer que ceux-là. L'artiste britannique Mat Chivers a accordé des conférences autour de cette réalisation. Julie Armstrong-Boileau, responsable des communications, a aussi présenté le projet dans le cadre de Composite, durant l'événement Hub Montréal, qui rassemble chaque année le marché des industries créatives et du numérique. *Migrations* nous a valu un reportage à l'émission *The Exhibitionists* à CBC Arts et un minidocumentaire à Savoir Média. La chaîne a d'ailleurs mis la vidéo de l'avant lors du lancement de sa nouvelle plateforme le 1er avril 2018, alors que Canal Savoir devenait officiellement Savoir Média.

Pour la programmation hiver-printemps 2019, ce sont les deux expositions phares de la saison qui ont été fédératrices : *James Wilson Morrice. Une collection offerte par A. K. Prakash à la nation* et *De tabac et de foin d'odeur. Là où sont nos rêves*. L'équipe a créé une campagne publicitaire qui misait sur la beauté des visuels des œuvres de Morrice, avec comme accroche « Cet hiver, voyez la beauté au Musée d'art de Joliette », ainsi que sur l'originalité et la pertinence du message des œuvres de l'exposition collective autochtone.

Les médias

Alors que la visibilité du Musée d'art de Joliette dans les médias traditionnels et numériques s'était accrue l'an dernier par rapport à la période précédente, en 2018-2019, elle aura encore doublé.

Visite commentée de l'exposition *James Wilson Morrice. Une collection offerte par A. K. Prakash à la nation*. Photo : Romain Guilbault

Les activités du Musée ont fait l'objet de plus de 398 publications dans les médias, parmi lesquels nous comptons :

- *La Presse +*
- *Le Devoir*
- *Le Journal de Montréal*
- *Les Affaires*
- *Journal Métro*
- Radio-Canada
- ICI Radio-Canada Première
- *ICI ARTV*
- *La Fabrique culturelle*
- *Canadian Art*
- *Vie des arts*
- *L'Action*
- *Le Journal de Joliette*
- *L'Hebdo Rive Nord*
- M 103,5 FM
- *CBC Arts*
- *Savoir Média*
- *The Arts Newspaper France*

> *Un très, très beau musée, à ajouter à notre liste de musées à fréquenter de façon régulière.*
>
> **Karyne Lefebvre**, Radio-Canada, 7 août 2018.

> *Une programmation systématiquement excellente. La collection est folle! 8 500 œuvres et objets, de l'Antiquité à l'art actuel. Une collection médiévale particulièrement forte sur le plan national, pas juste au Québec. [...] Le musée est tout neuf, c'est près de la rivière...*
>
> **Yann Pocreau**, Radio-Canada, 7 août 2018.

> *La force de la programmation du Musée d'art de Joliette découle de ses choix résolus pour des artistes contemporains totalement pertinents en 2018. Mais aussi d'une volonté récurrente de faire en sorte que ses expositions présentées en même temps se répondent et forment un déploiement cohérent.*
>
> **Éric Clément**, *La Presse+*, 2 août 2018.

Axes communicationnels

Voici quelques-unes des réalisations du département des communications en 2018-2019.

Un été qui commence en mars

Le Camp de jour du MAJ est un bon exemple d'activité sur laquelle l'équipe de communications a veillé avec grand soin. Les écoles primaires de la région ont été directement approchées pour participer à la promotion, et l'affichage sauvage a fonctionné fort. Une des particularités est que les inscriptions débutent en mars. Or celles-ci ont littéralement bondi après une entrevue diffusée à la station de radio M 103,5 FM. Résultat : cette année, les places du Camp de jour du MAJ étaient toutes comblées un mois après l'ouverture des inscriptions. Du jamais vu!

Le monde du tourisme à conquérir

Le MAJ travaille de plus en plus étroitement avec Tourisme Lanaudière, autant pour les campagnes extra-Québec (*Québec authentique*) que pour les campagnes visant le secteur des entreprises québécoises (*Façon Lanaudière*).

En plus d'avoir amené des voyagistes locaux et internationaux au Musée, Tourisme Lanaudière a incité le MAJ à participer au congrès de l'Association des agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF-Québec) en novembre 2018. Le MAJ y a fait plusieurs rencontres avec des responsables d'agences de voyages et de forfaitistes du Québec intéressés par un marché local et international de voyageurs indépendants (FIT), de groupes scolaires et de groupes d'adultes. Ce premier pas dans la bonne direction vise à mieux s'outiller pour saisir les opportunités de faire venir davantage d'autobus de touristes. Espérons que les démarches entamées marqueront le coup et qu'elles permettront au MAJ de continuer à développer ce secteur essentiel.

Les forfaits avec le Festival de Lanaudière ont bien fonctionné à l'été 2018 : 75 personnes se sont prévalues du forfait incluant concert + entrée au musée + hébergement.

Visibilité dans le Grand Joliette et dans Lanaudière

Les écrans de la Ville de Joliette ont été utilisés comme jamais en 2018-2019 : pas moins de 17 campagnes différentes y ont été diffusées durant 30 semaines, rejoignant 30 000 personnes chaque jour. D'ailleurs, les journaux municipaux de Joliette, de Notre-Dame-des-Prairies et de Saint-Charles-Borromée diffusent plus assidument les informations au sujet du Musée depuis que l'équipe de communications y voit sur une base régulière.

Une entente annuelle avec la radio du grand Lanaudière, le M 103,5 FM, a été signée à l'été 2018. L'entente allait de soi, puisque la station rejoint nos deux principaux publics cibles (les 18-45 ans du grand Joliette et du sud de Lanaudière). Neuf campagnes radio différentes ont roulé durant dix-huit semaines en tout. L'impact se mesurait facilement au jour le jour.

Des petites campagnes d'affichage sauvage dans les commerces du centre-ville ont permis aux Joliettains et Joliettaines de connaître l'offre culturelle du MAJ grâce à des affichettes annonçant des événements spéciaux du Musée.

Des relations particulières se sont développées avec certains médias lanaudois, comme les stations de télévision TVRM de Terrebonne, CTRB de Berthierville et CTBTV de Saint-Gabriel-de-Brandon. Les animateurs des stations de radio CFNJ 99,1 FM et M 103,5 ont reçu en entrevue les membres de l'équipe d'animation et de conservation du MAJ plus souvent qu'à leur tour.

Un musée régional qui rayonne à l'international

Le développement fulgurant du MAJ grâce, notamment, à la circulation québécoise, canadienne et internationale de ses expositions des artistes Shannon Bool, Adad Hannah, Kapwani Kiwanga, Marcel Barbeau et Mat Chivers est un autre message fort qui a été véhiculé par l'entremise de communiqués de presse ciblés et de publications dans les médias sociaux. L'excellent article sur l'art en région au Québec publié dans *The Art Newspaper France* a été un beau gage de cette réussite commissariale et communicationnelle. Les bonnes pratiques du Musée d'art de Joliette y étaient mises de l'avant.

Le site web et les médias sociaux

Le site web renferme les renseignements à jour les plus détaillés sur tout ce qui se passe au Musée : expositions, activités grand public, activités éducatives pour le public scolaire, collections, partenaires et équipes. Au 31 mars 2019, il comptait 1680 pages en français et en anglais, et 45 676 utilisateurs uniques avaient visité 168 530 pages au cours de l'année.

Les publications Facebook et leur modération sont une affaire de tous les jours au MAJ. Nous avons remarqué un vif intérêt de notre communauté pour les articles de prestige écrits sur le Musée et les activités rassemblant les millénariaux ou des groupes bien circonscrits, notamment ceux qui s'articulent autour de la communauté autochtone de Lanaudière et de la communauté des nouveaux arrivants via le Comité régional de développement international

de Lanaudière (CRÉDIL). La page FB du MAJ avait reçu 5379 mentions « J'aime » en date du 31 mars 2019, une augmentation de près de 30 % par rapport à l'an dernier. Le nombre d'abonnés à la page Facebook est passé à 5345 cette année, suivant une courbe de progression similaire. Quant à la portée des publications, elle se chiffre à 396703 utilisateurs. Les publications Instagram du MAJ ont été vues 81552 fois au cours de l'année. Le MAJ est suivi par 2129 abonnés sur Instagram, avides de belles photos et d'histoires passionnantes. Quant à Twitter, le compte a reçu 78121 visiteurs.

L'infolettre du Musée d'art de Joliette est diffusée à près de 3400 abonnés deux fois par mois. Un calendrier annonce les événements à venir et une infolettre de nouvelles propose une incursion dans la vie du musée ou un aperçu des succès les plus récents. Le taux d'ouverture de l'infolettre se maintient à environ 40 %, alors que la moyenne du secteur culturel plafonne habituellement à 22 %, signe de la pertinence de la publication aux yeux de nos membres.

Bonnes pratiques web

L'utilisation du site Internet a été bonifiée. Nous avons un souci d'ergonomie et de lisibilité dans tout ce qui est publié dans le site du MAJ. La navigation au clavier ou à l'aide d'un lecteur d'écran est facilitée grâce à diverses techniques rédactionnelles, notamment des titres hiérarchisés, des libellés d'hyperliens explicites, une structure similaire de page en page et un lien direct vers le contenu principal. Le site ne fait appel à aucune actualisation automatique ni à aucune fenêtre surgissante. Il n'utilise pas d'animation Flash, ni de fond sonore, ni de clignotement.

Pour faciliter l'accès en mode texte, un équivalent textuel est attribué à toutes les images et à toutes les vidéos publiées dans le site. Le langage reste aussi simple que possible pour les descriptions générales des expositions et des activités, tout en laissant le champ libre aux textes scientifiques de présentation par les équipes de conservation.

Pour la portion des pages publiées après mai 2018, le site correspond aux normes d'ergonomie, de sécurité et de lisibilité de l'organisme W3C, tant pour ses pages, son contenu multimédia que ses formulaires.

Enfin, nous apportons un soin constant aux métadonnées (mots-clés, descriptif formaté, titres et texte alternatif). La mise en ligne tient compte des stratégies usuelles pour le référencement par les robots.

Les médias sociaux
en chiffres

5 379 « J'aime »

sur Facebook

81 552 impressions

sur Instagram

78 121 visiteurs

au compte Twitter

3 400 abonnés

à l'infolettre

Le site
en chiffres

1680 pages

en ligne au 31 mars 2019

45 676 utilisateurs

uniques ont visité le site cette année

168 530 pages

ont été vues cette année

Et le numérique dans tout ça?

Le Musée d'art de Joliette est omniprésent sur le web, grâce à un site comptant plus de 1 150 pages en français et 530 pages en anglais, et une activité assidue dans les réseaux sociaux (voir la section « Communiquer le MAJ », p. 56, pour en savoir plus). Mais ce n'est pas tout. L'année 2018-2019 aura vu naître trois initiatives numériques dont l'équipe peut être fière : la naissance d'une chaîne vidéo YouTube, les balbutiements d'une stratégie numérique destinée aux millénariaux et le dévoilement d'un projet collaboratif impliquant l'intelligence artificielle, ce dernier ayant été soutenu par la création d'un microsite (www.migrationsart.com).

Nouvelle chaîne YouTube

À l'automne 2018, le MAJ inaugurait sa chaîne YouTube, ce qui a donné lieu à de belles découvertes et à des projets vidéo mobilisateurs, pour la plupart des autoproductions du MAJ qui mettent en valeur les activités, les artistes et les expositions en cours. Le département des communications a veillé à la production et à la diffusion d'une trentaine de ces capsules vidéo dans le web et les réseaux sociaux. Les vidéos ont été visionnées par plus de 2 500 internautes (données du 31 mars 2019). Quelques-unes ressortent du lot : la nouvelle vidéo promotionnelle *Le MAJ à découvrir* réalisée par André Bendahan, les dessins animés produits par les jeunes du Camp de jour avec l'aide de Marie-Pier Collin, la très belle vidéo sur l'exposition de Mat Chivers réalisée par Synop6, sans oublier les entrevues avec les artistes, notamment celles qui présentent Eruoma Awashish, Guy Sioui Durand, Jean-Pierre Gauthier, Adam Kinner et Kapwani Kiwanga.

Les médias sociaux en chiffres

1 nouvelle chaîne YouTube

4 mois d'existence

36 vidéos originales

2 545 visionnements

Stratégie numérique

Nouveauté de 2018-2019, le projet numérique *Ma voix, mon musée* en est à sa phase d'idéation. La recherche de fonds va bon train et plusieurs partenaires financiers majeurs ont déjà démontré leur enthousiasme, avec des subventions à l'appui. Ce projet vise à réimaginer la façon dont les organismes culturels créent et maintiennent leurs communautés de 18-35 ans, un public qui a tendance à déserter les institutions culturelles.

Réunissant cinq organismes culturels lanaudois et un comité scientifique formé de six consultants experts des médias numériques, de la muséologie numérique et de l'éducation muséale, le projet *Ma voix, mon musée* sera documenté dans Lanaudière, mais pourra servir à tout autre organisme muséal canadien. À la base, il s'agit d'une

démarche d'animation territoriale fondée sur des séances de cocréation en comités restreints. Résultat escompté : mettre au jour les priorités et les solutions numériques du MAJ (et de ses partenaires culturels) et établir une stratégie communicationnelle à moyen terme visant spécifiquement le segment des millénariaux.

Prouesses technologiques et philosophiques

Migrations est le projet le plus complexe que le Musée d'art de Joliette ait mis sur pied depuis ses origines en 1967. Il a impliqué plusieurs partenaires qui se sont investis bien plus que nous aurions pu oser l'espérer au départ. Il en a résulté une notoriété pour notre institution qui dépasse le cadre habituel. Ce projet a nécessité la création d'une technologie alors inexistante : une intelligence artificielle pouvant reconnaître des objets en trois dimensions et traiter des données dans un espace 3D. Grâce à une équipe de chercheurs de l'entreprise Element AI, une jeune pousse montréalaise, la première sculpture au monde à avoir été réalisée au moyen d'une intelligence artificielle a été créée.

Pour mener à bien ce projet extrêmement ambitieux, l'équipe du MAJ a dû convaincre près d'une vingtaine de partenaires d'investir temps et ressources, avec en tête d'abord cette idée que l'art allait contribuer à repousser les limites de la recherche fondamentale et scientifique, en plus de poser des questions éthiques profondes et actuelles.

Le résultat concret, tant dans sa forme que dans son contenu, est exceptionnel. La sculpture centrale, taillée par une scie robotisée dans de l'impactite (un matériau provenant de la rencontre entre une météorite et la croûte terrestre il y a environ 350 millions d'années) pèse à elle seule près de 3 000 kilogrammes. Elle est accompagnée de 1 480 sculptures qui ont exigé plus de 100 kilogrammes d'argile extraite du mont Saint-Hilaire. Un beau casse-tête logistique, tant pour la réalisation, le transport que le montage *in situ*!

Et encore, ce sont moins les prouesses technologiques qui font l'intérêt du projet que les enjeux qu'il soulève : comment les développements de l'intelligence artificielle affecteront-ils, de manière primaire, nos vies? Comment ces percées technologiques nous aident-elles à cerner et à nommer ce qui est le propre de l'être humain?

Migrations
en chiffres

1 500 participants
à la cueillette de données
durant l'événement C2 Montréal

7 000 kilos
d'impactite

100 kilos
d'argile naturelle

3 000 kilos
poids de la sculpture
à transporter et à installer au MAJ

11 partenaires
principaux
technologiques et financiers

Vue de l'exposition *Migrations* de Mat Chivers.
Photo : Paul Litherland

La Fondation du Musée d'art de Joliette : **une philanthropie active**

Incorporée en 1988, la Fondation du Musée d'art de Joliette (FMAJ) a pour mission de soutenir le Musée dans ses activités de conservation et de diffusion. Elle apporte de l'eau au moulin des activités du Musée, qu'il s'agisse du développement des collections, de la production d'expositions ou du déploiement des programmes éducatifs. La FMAJ souhaite rassembler les communautés locales et nationales autour de projets porteurs.

Grâce au dévouement du président de la Fondation, Emmanuel Préville-Ratelle, et de tous les bénévoles qui s'impliquent dans les comités d'événements ou au conseil d'administration, la Fondation ne cesse d'accroître sa notoriété auprès de la relève philanthropique et de la collectivité lanaudoise.

En 2018-2019, la Fondation a organisé plusieurs événements-bénéfices très courus :

- deux soirées VIP prévernissage — 5 octobre 2018 et 1er février 2019
- le Bal du MAJ « Monochrome » — 12 mai 2018
- Un Soir d'été au Musée — 24 août 2018
- le tournoi de golf du MAJ — 29 août 2018
- Une Nuit au Musée — 27 octobre 2018

Outre ses activités, la Fondation chapeaute la campagne annuelle de financement et le recrutement de nouveaux membres pour les comités d'honneur et les comités organisateurs. La Fondation tient à remercier ses précieux partenaires, toujours présents et sans qui toute cette magie ne serait pas possible. (Voir la section « Les partenaires de la Fondation du MAJ », p. 86.)

12 mai 2018
Bal du MAJ « Monochrome »
228 000 $

Le 12 mai 2018 s'est tenu le deuxième Bal du MAJ, intitulé « Monochrome ». Événement rassembleur s'il en est un, le Bal a attiré 294 convives, réunissant le milieu des affaires, de la culture et de la politique, avec un rayonnement qui va au-delà de la région de Lanaudière et de Montréal.

Le succès du Bal, couronné en 2018 par la magnifique somme de 228 000 $, repose sur la présence de nombreuses personnes, qui investissent temps et ressources humaines et financières. Madame Ginette Mailhot, présidente d'Anges Québec, a accepté d'agir à titre de présidente d'honneur. Le comité organisateur était composé de Liane Beaudoin, Darina Bellini, Carlo Bellini, Sara Davari, Denis Deschênes, Laurent Féral-Pierssens, Félix Grégoire-Bertrand, Yvan Guibault, Marc-André Nantais, Emmanuel Préville-Ratelle,

Bal du MAJ 2018 « Monochrome ». Photo : Vanessa Fortin

Jean-Daniel Sylvestre, Pierre-Philippe Taché et Claude Van Uytfanck. La Fondation est privilégiée de pouvoir compter sur l'implication et le dévouement exceptionnel de ses bénévoles et tient à leur exprimer sa plus profonde reconnaissance.

29 août 2018
Tournoi de golf du MAJ : déjà une 30e édition
22 000 $

C'est sous la présidence d'honneur de madame Évelyn Neveu, vice-présidente de Qualinet Lanaudière, que la Fondation du Musée d'art de Joliette a tenu son 30e tournoi de golf. Cet événement convivial de réseautage et de détente s'est déroulé sur le parcours du luxuriant Club de golf Montcalm à Saint-Liguori. La Fondation du Musée tient à remercier la présidente d'honneur et les membres du comité organisateur, Yvan Guibault, Daniel Grégoire, Guillaume Venne, Marc-André Nantais et Tommy Desjardins, pour leur grande implication. Merci également aux bénévoles et aux généreux partenaires du tournoi pour leur précieux appui.

5 octobre 2018 et 1er février 2019
Soirées VIP
8 000 $

Organisées deux fois l'an, les soirées VIP font découvrir en exclusivité les œuvres des expositions de la nouvelle programmation en plus d'offrir la chance de rencontrer les artistes. Lors de cette soirée intime, les invités vivent les expositions de façon inusitée et dégustent un repas gastronomique en plein cœur de l'institution. Les profits amassés aident la Fondation du MAJ à soutenir les activités éducatives du Musée.

24 août 2018
Un Soir d'été au Musée
2 850 $

La Fondation organise cette soirée festive pour inviter les curieux à découvrir le Musée en mode estival. Des guides d'un soir venant de tous les horizons font visiter le Musée à leur manière. La Fondation remercie les guides 2018-2019 : Mathieu Brassard, instigateur de l'événement, Véronique Jolly, Jade Poitras Bessette, Émilie Parent, Alexandra Hamel, Nicolas Framery, Marie-Pier Villeneuve, Jean-Michel Massé, Laurent Féral-Pierssens et Nicolas Dompierre.

27 octobre 2018
Une Nuit au Musée
6 000 $

Pour une quatrième année, le MAJ s'est métamorphosé pour accueillir plus d'une centaine de jeunes philanthropes lors d'une soirée-bénéfice costumée. La Fondation a pu compter sur le grand dévouement du comité organisateur, composé d'Alexandra Hamel, de Stéphanie Venne, d'Émilie Parent, d'Anne-Marie Montreuil et de Mathieu Brassard.

Une équipe talentueuse et accueillante

Depuis sa fondation en 1967, le MAJ est reconnu localement, ainsi qu'à travers le Québec, pour la force de ses équipes. Grâce au dévouement et à la compétence des personnes qui les composent, le MAJ a pu offrir à ses visiteurs en 2018-2019 une programmation extrêmement riche et diversifiée, des services éducatifs innovants qui répondent aux besoins de la clientèle, ainsi qu'un service aux visiteurs personnalisé et attentionné.

Cette année, l'équipe permanente du Musée était constituée d'une vingtaine d'employés. Elle a aussi accueilli des contractuels et des stagiaires rattachés à des projets ponctuels. En tout, ce sont 59 personnes qui ont été employées par le Musée à un moment ou un autre au cours de l'année. (Voir la section « Les équipes du MAJ — Le personnel », p. 74.)

Témoignages d'employés

Quand je pense au MAJ, c'est l'idée de la joie qui me vient en tête. C'est un milieu de travail dans lequel je me sens bien. Et je pense que les visiteurs ont plaisir à venir s'y ressourcer. J'ai étudié en arts visuels (création) à l'UQTR et à l'Université Laval, avec une spécialisation en estampe. Native de Lanaudière, je suis d'abord venue au MAJ à l'occasion de visites scolaires quand j'étais toute jeune. La fin de ma maîtrise a coïncidé avec la réouverture du MAJ après les rénovations majeures; c'était pour moi le moment rêvé pour obtenir un emploi dans le milieu de l'art et dans ma région. Ce que j'apprécie le plus du MAJ, c'est qu'il est un musée à taille humaine. Mon département n'a pas simplement la mission de vendre un billet d'entrée à chaque visiteur, mais plutôt celle de lui offrir un accueil personnalisé et chaleureux pour qu'il vive un beau moment… et de la joie!

Isabel Boucher, responsable des services aux visiteurs — au MAJ depuis 2015

J'ai travaillé plus de vingt ans dans le milieu des arts d'interprétation comme gestionnaire et metteur en scène avant d'arriver au Musée d'art de Joliette il y a onze ans. Ce que j'aime de l'art contemporain, c'est que le technicien a la chance de participer à la création de l'œuvre, en conseillant l'artiste sur des solutions esthétiques et structurales. Pour le projet de l'artiste britannique Mat Chivers, le mobilier et l'éclairage que nous avons créés ont contribué à l'atmosphère particulière de la salle. L'artiste voulait que cette salle devienne une œuvre en soi. Avec mon équipe, j'ai créé un socle immense qui donnait l'impression que la sculpture de près de 3 000 kilogrammes flottait. Au MAJ, j'ai l'impression de voyager. Nous travaillons avec des artistes qui viennent de partout : de la région de Lanaudière, du Québec, du Canada et de l'international.

Richard Fortin, technicien aux expositions et à l'immeuble — au MAJ depuis 2008

Camp de jour du MAJ. Photo : Shayna Lavoie

Des bénévoles qui font la différence

Les bénévoles du MAJ forment une famille d'une sioxantaine de personnes. Qu'ils soient guides, bénévoles de soutien ou membres de comités, ces bénévoles ont accompli un travail considérable et veillent en grande partie à la qualité des liens que le MAJ entretient avec ses publics. On peut dire de l'équipe des bénévoles du Musée d'art de Joliette qu'elle est dynamique, engagée et surtout passionnée. Le travail de ces femmes et de ces hommes est essentiel, voire vital pour l'institution. Le champ de leur implication et de leur expertise est vaste et se traduit par une incursion dans tous les départements.

Le département d'éducation peut compter sur 20 guides bénévoles. En plus d'animer des visites commentées et des ateliers créatifs fort appréciés, si l'on en croit les commentaires recueillis à l'accueil, les guides préparent le matériel et font de la médiation culturelle lors d'événements *in situ* et hors les murs. Ensemble, les guides bénévoles ont offert au Musée plus de 1 465 heures de leur temps. (Voir les sections « Les équipes du MAJ — Les guides bénévoles », p. 74, et « Comités du département d'éducation », p. 73, pour savoir qui sont ces personnes extraordinaires!)

Les bénévoles de soutien apportent un appui indispensable aux tâches administratives ou techniques. Certaines personnes accélèrent l'accomplissement de certaines tâches auxquelles les employés ne peuvent consacrer le temps requis, comme l'informatisation des rapports de condition ou des dossiers d'archives. D'autres collaborent au démontage des expositions et à la tenue d'activités grand public comme les vernissages et les événements-bénéfices de la Fondation. Quand ils et elles se regroupent pour aider à la préparation de grands événements tels que le bal et le tournoi de golf, les bénévoles deviennent une force d'action dont le MAJ ne pourrait se passer. (Voir la section « Les équipes du MAJ — Les bénévoles de soutien », p. 74, pour savoir qui sont ces personnes extraordinaires!)

Enfin, des bénévoles veillent sur le MAJ dans le cadre de comités, s'occupent des nouvelles acquisitions, de la normalisation des dépôts, du bâtiment, des communications et de la stratégie politique. (Voir l'annexe « Les équipes du MAJ — Les bénévoles siégeant aux comités du MAJ », p. 74, pour savoir qui sont ces personnes extraordinaires!)

Le bénévolat au MAJ en chiffres

60 bénévoles

1 465 heures

à l'éducation

1 011 heures

dans les autres sphères d'action bénévole

9 bénévoles

participent à la vie du MAJ depuis plus de 15 ans et

1 bénévole

depuis plus de 40 ans

Musée d'art de Joliette. Photo : Romain Guilbault

Un bâtiment à préserver

Le projet de réaménagement exécuté tout récemment en 2013-2015 par Les Architectes FABG a permis une mise aux normes et un réaménagement des ateliers de conservation. Le prolongement du pavillon d'entrée donne une vue imprenable sur la ville et la rivière L'Assomption et revitalise le secteur. Les aires de détente spacieuses, la terrasse aménagée sur le toit et l'éclairage naturel spectaculaire font du Musée un lieu de rencontre et de partage unique pour la collectivité. Quant aux nouveaux locaux administratifs, ils encouragent la créativité et le travail d'équipe et sont à la mesure de l'excellence des projets d'envergure qui s'y réalisent. Grâce à sa nouvelle architecture, le Musée fait ni plus ni moins office de porte-étendard pour la région et son rayonnement va bien au-delà du Québec.

Le bâtiment demande un suivi serré et des travaux d'entretien annuels pour en assurer l'intégrité et la pérennité, suivi dont s'acquitte le département des opérations avec grande diligence. L'année 2018-2019 a été marquée par des travaux de rehaussement de certains cabanons de climatisation en toiture, qui avaient causé des problèmes d'infiltration d'eau dans un secteur bien délimité de l'édifice. Après avoir apprivoisé et bien maîtrisé notre nouveau système intégré de chauffage/climatisation, nous avons pu réduire de façon notable les coûts liés à notre facture d'électricité. Encore cette année, le MAJ a pu compter sur la générosité de ses partenaires institutionnels (voir la section « Les partenaires du MAJ », p. 84).

Afin de prévoir les budgets nécessaires à l'entretien, à la sécurité et à la réparation du bâtiment, le Musée prépare, pour les années à venir, un plan exhaustif pour l'entretien du bâtiment et de son terrain.

Vue de l'exposition *The Shape of Obus* de Shannon Bool.
Photo : Vanessa Fortin

Gouvernance

Le conseil d'administration est actuellement composé de douze membres, parmi lesquels quatre sont les représentants des membres désignés, les autres étant choisis parmi les autres membres éligibles à ce poste.

Le mandat des administrateurs et administratrices dure deux ans à compter de la date de leur nomination ou de leur élection. Le mandat des quatre membres désignés dure quant à lui un an à compter de la date de leur désignation (voir ci-après « Les membres du CA », p. 71).

En 2018-2019, les membres du conseil d'administration du MAJ ont joué un rôle clé, en aidant le directeur général à explorer des pistes de solution afin de répondre aux défis auxquels le MAJ devait faire face. Les membres ont intégré divers comités responsables de l'évaluation (audit), du développement, du recrutement et de la gouvernance (voir la section « Les comités du MAJ », p. 72). D'autres comités relevant de la direction générale s'occupent des questions relatives aux nouvelles acquisitions, au bâtiment, aux ressources humaines, aux communications et aux orientations de la stratégie politique.

En tout, les membres du conseil d'administration ont cumulé 232 heures de bénévolat et il y a eu huit réunions ordinaires du conseil d'administration en 2018-2019 (voir ci-après « Les réunions du CA en 2018-2019 », p. 71).

Les membres du CA

Président
Yvan Guibault
Gestionnaire immobilier
Président, Gestion D.G. Guibault ltée

1er vice-président
Jacques Brassard
Comptable professionnel agréé
Associé, Morin & Brassard, CPA inc.

2e vice-président
Dave Dupuis*
Conseiller en ressources humaines agréé
Président, Dupuis RH

*Depuis octobre 2018

3e vice-président
Marc-André Nantais
Analyste financier agréé
Gestionnaire associé de portefeuille — Gestion privée de patrimoine
Jarislowsky, Fraser ltée

Secrétaire
Emmanuel Préville-Ratelle
Avocat associé
Ratelle Avocats & notaires

Trésorier
René Martin
Comptable professionnel agréé
Associé, Martin & Savoie CPA inc.

Membres

Luc Beauséjour
Membre désigné par la Ville de Joliette
Conseiller municipal
Ville de Joliette

Françoise Boudrias
Membre désignée par la MRC de Joliette
Mairesse
Municipalité de Sainte-Mélanie

Daniel Grégoire
Membre désigné par la Fondation du MAJ
Avocat
Ratelle Avocats & notaires

Jacques Houle, c. s. v.
Membre désigné par les Clercs de Saint-Viateur de Joliette

Denyse Peltier
Enseignante à la retraite
Conseillère municipale
Ville de Repentigny

Jean-François Racine
Président
Pièces d'autos M. R. inc.

Les réunions du CA en 2018-2019

Le conseil d'administration du Musée d'art de Joliette s'est réuni onze fois en 2018-2019. Trois réunions ont eu lieu par voie électronique.

Mardi 15 mai 2018
(par voie électronique)

Jeudi 24 mai 2018
(au Musée)

Jeudi 28 juin 2018
(au Musée)

Mardi 28 août 2018
(au Musée)

Jeudi 11 octobre 2018
(au Musée, avant l'AG)

Jeudi 11 octobre 2018
(au Musée, après l'AG)

Jeudi 22 novembre 2018
(au Musée)

Jeudi 13 décembre 2018
(par voie électronique)

Jeudi 24 janvier 2019
(au Musée)

Mercredi 13 février 2019
(par voie électronique)

Mercredi 13 mars 2019
(au Musée)

Les comités du MAJ

Comités du conseil d'administration

Comité Audit

Président du comité

Jacques Brassard
Comptable professionnel agréé
Associé, Morin & Brassard, CPA inc.

Membres

Luc Beauséjour
Conseiller municipal, Ville de Joliette

Jean-François Bélisle
Directeur général et
conservateur en chef
Musée d'art de Joliette

René Martin
Comptable professionnel agréé
Associé, Martin & Savoie CPA inc.

Comité Développement

Président du comité

Jean-François Racine
Président, Pièces d'autos M. R. inc.

Membres

Jean-François Bélisle
Directeur général et
conservateur en chef
Musée d'art de Joliette

Marc-André Nantais
Analyste financier agréé
Gestionnaire associé de portefeuille
et gestion privée de patrimoine
Jarislowsky, Fraser ltée

Isabel Boucher
Responsable des services aux visiteurs
Musée d'art de Joliette

Comité Recrutement CA

Président du comité
Yvan Guibault
Gestionnaire immobilier
Président, Gestion D.G. Guibault ltée

Membres

Jean-François Bélisle
Directeur général et
conservateur en chef
Musée d'art de Joliette

Dave Dupuis
Conseiller en ressources
humaines agréé
Président, Dupuis RH

René Martin
Comptable professionnel agréé
Associé, Martin & Savoie CPA inc.

Emmanuel Préville-Ratelle
Avocat
Associé, Ratelle Avocats & notaires

Comité Règlements généraux / Gouvernance

Président du comité

Emmanuel Préville-Ratelle
Avocat associé
Ratelle Avocats & notaires

Membres

Luc Beauséjour
Conseiller municipal
Ville de Joliette

Jean-François Bélisle
Directeur général et
conservateur en chef
Musée d'art de Joliette

Comités de la direction générale

Comité externe d'acquisition

Président du comité
Jean-François Racine
Président
Pièces d'autos M. R. inc.

Membres

Antoine Ertaskiran
Propriétaire et directeur
Galerie Antoine Ertaskiran

Laurier Lacroix
Historien de l'art
Département d'histoire
de l'art, UQAM

Cheryl Sim
Directrice générale
Fondation DHC/Art

Andrée-Anne Venne
Chargée de cours
Département d'histoire
de l'art, UQAM

Représentants du MAJ

Jean-François Bélisle
Directeur général et
conservateur en chef
Musée d'art de Joliette

Émilie Grandmont Bérubé
Conservatrice des collections
Musée d'art de Joliette

Anne-Marie St-Jean Aubre
Conservatrice à l'art contemporain
Musée d'art de Joliette

Comité Bâtiment (maintenance)

Président du comité
Alain Malo
Président
Gilles Malo inc.

Membres

Luc Beauséjour
Conseiller municipal
Ville de Joliette

Jean-François Bélisle
Directeur général et
conservateur en chef
Musée d'art de Joliette

Yvan Guibault
Gestionnaire immobilier et président
Gestion D.G. Guibault ltée

Patrice Laporte
Vice-président
Gilles Malo inc.

Comité Ressources humaines

Président du comité
Dave Dupuis
Conseiller en ressources
humaines agréé
Président, Dupuis RH

Membres

Jean-François Bélisle
Directeur général et
conservateur en chef
Musée d'art de Joliette

Emmanuel Préville-Ratelle
Avocat associé
Ratelle Avocats & notaires

Jean-François Racine
Président
Pièces d'autos M. R. inc.

Comité Stratégie politique

Président du comité
Jean-François Bélisle
Directeur général et
conservateur en chef
Musée d'art de Joliette

Membres

Pierre-Luc Bellerose
Directeur général
Centre régional universitaire
de Lanaudière

Jean-François Courteau
Conseiller municipal, responsable
de la culture
Ville de Joliette (de 2009 à 2013)

Alain Larue
Maire de Notre-Dame-des-Prairies
(de 1990 à 2017)

Comité Plan stratégique

Président du comité
Jean-François Bélisle
Directeur général et
conservateur en chef
Musée d'art de Joliette

Membres

Françoise Boudrias
Mairesse
Municipalité de Sainte-Mélanie

Dave Dupuis
Conseiller en ressources
humaines agréé
Président, Dupuis RH

Yvan Guibault
Gestionnaire immobilier
Président, Gestion D.G. Guibault ltée

Comité du département d'éducation

Comité Voyages

Présidente du comité
Ariane Cardinal
Conservatrice à l'éducation
Musée d'art de Joliette

Membres

Suzanne Lanthier
Bénévole
Musée d'art de Joliette

Marie Roussin
Guide bénévole
Musée d'art de Joliette

Candide Simard
Guide bénévole
Musée d'art de Joliette

Pierre Vincent
Guide bénévole
Musée d'art de Joliette

Les équipes du MAJ

Le personnel

Julie Armstrong-Boileau
Myranda Arseneault
Marius Ata
Mathieu Baëchel
Jean-François Bélisle
Charlotte Bergeron-Demers
Karine Boivin
Isabel Boucher
Alicia Bouthillette
Florence Brissette
Gérard Brisson
Ariane Cardinal
Marie-Pier Collin
Cassandre Cool
Gabrielle Coulombe
Mélanie Dalpé
Marie-Michelle Darveau
Jonathan Desroches
Marie-Ève Dion
Alexandre Ducharme
Elaine Fafard-Marconi
Richard Fortin
Joël Fortin-Lebel
Nathalie Galego
Émilie Grandmont Bérubé
Kenny Guitard
Adam Inegmirs
Raïssah Kunzle
Hélène Lacharité
Valérie Lagacé
Carolane Lambert
Marie-Claude Landry
Marie-Noël Laporte
Jasmine Laurin
Émilie Letur
Marc-Michel Martel
Lara Martinez
Véronique Massé
Frédéric Neveu
Éric Paquette
Cynthia Para
Marie-Noëlle Pelletier
France Perras
Caroline Pierre
Carol-Anne Plante-Côté
Anne-Sophie Poisson
Ariane Rivest
Frédérik Roberge-Locat
Charlotte Lalou Rousseau
Marie-Danielle Roy
Anne-Marie St-Jean Aubre
Marianne St-Pierre
Camille Tremblay Caron
Brigitte Trépanier (Fondation du MAJ)
Audrey Venne
Claudie Villiard
Rosa-Lee Wilson

Les guides bénévoles

Pierre Bélanger
Denise Bouchard
Danielle Corbeil
André Côté
Denise Desjardins
Suzanne Larivière
Nicole Lavallée
Lise Lavoie-Bouchard
Monique Fillion-Forgues
Raymond Gauthier
Louise Malo
Vicky McDermott
Danielle Mayers
Kathleen Rancourt
Marie Roussin
Candide Simard
Richard Smith
Pierre Théroux
Lise Turcotte
Pierre Vincent

Les bénévoles de soutien

Suzie Asselin
Louise Bacon
Margo Belzile
Liliane Boisclair
Lucie Boisclair
Monique Boisclair
Danielle Denommé
Clémence Joly-Théoret
Agathe Lacharité
Suzanne Lanthier
Melykim Laprade-Noury
Jules Lessard
Louise Léveillée
Danielle Marcil
Francine Parent
Geneviève Perrin
Marie-Paule Pilotte
Danielle Roy
Josée Trépanier

Les bénévoles siégeant aux comités du MAJ

Comité Acquisitions (externe)

Antoine Ertaskiran
Laurier Lacroix
Cheryl Sim
Andrée-Anne Venne

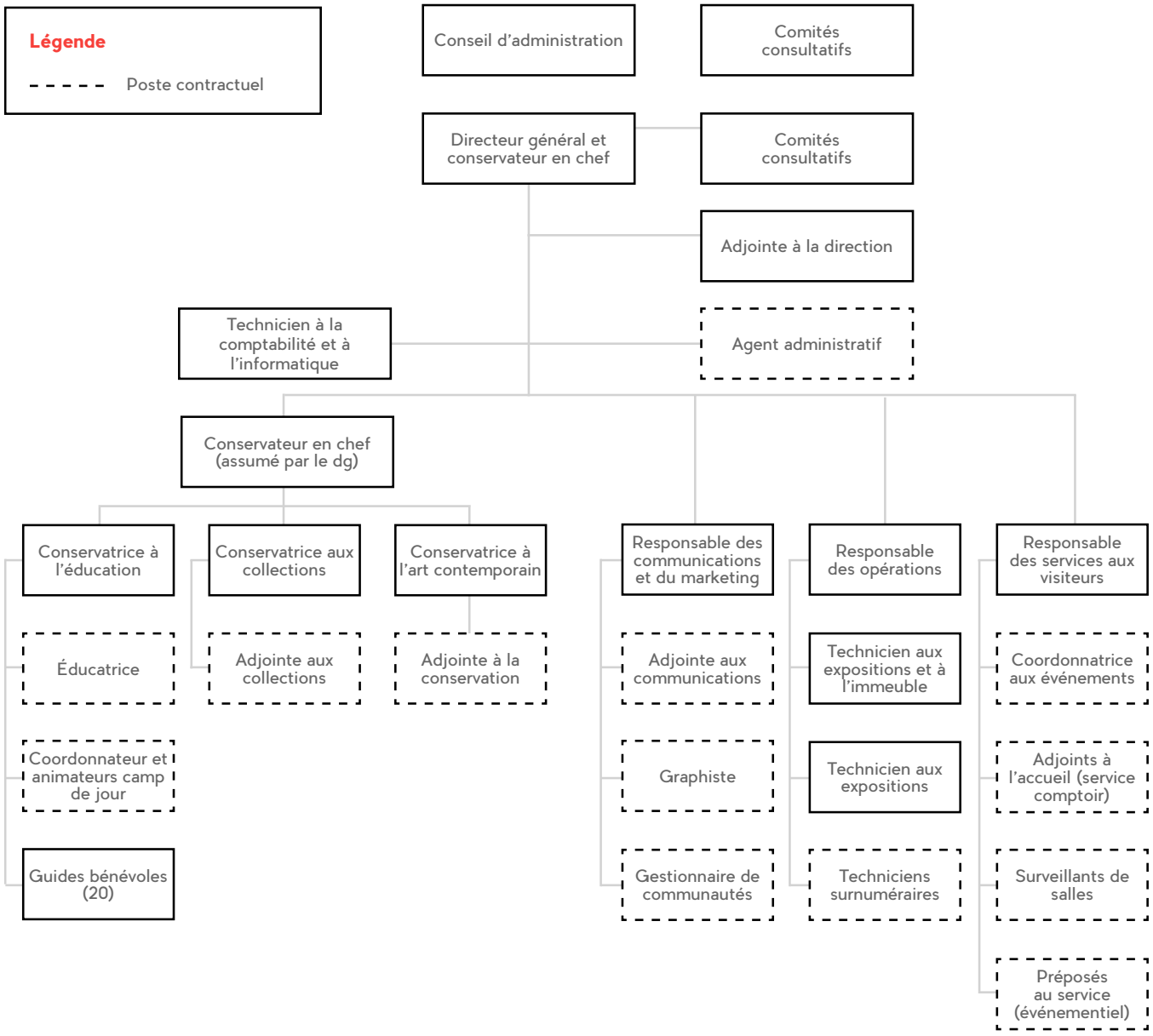
Comité Bâtiment (maintenance)

Alain Malo
Patrice Laporte

Comité Stratégie politique

Pierre-Luc Bellerose
Jean-François Courteau
Alain Larue

Organigramme



Les collections du MAJ

Nouvelles acquisitions pour la collection

ADAD HANNAH

Performer/Audience/Remake, 2008
Édition 2/3
Vidéo HD : 22 min 0 s
Don anonyme
2017.014

ADAD HANNAH

Premonition of Small Catastrophe, 2006
Édition 5/10
Vidéo HD : 10 min 22 s, éléments de métal peints à l'acrylique
Don anonyme
2017.015

ADAD HANNAH

Zoetrope, 2001
Édition 1/5
Vidéo HD : 10 min 29 s
Don anonyme
2017.016

RITA LETENDRE

Influx, 1968
Acrylique sur toile
152,4 x 227,7 x 2,8 cm
Don de Monique Larocque et Jacques Letendre
2017.017

DAVID K. ROSS

Musée d'art de Joliette: 19,800 Seconds, 2007
Édition 4/5
Impression au jet d'encre
111,9 x 14 cm
Don de l'artiste
2017.018

DAVID K. ROSS

Musée d'art de Joliette: 1,240 Seconds, 2008
Édition 2/5
Impression au jet d'encre
139,8 x 111,8 cm
Don de l'artiste
2017.019

DAVID K. ROSS

Musée d'art de Joliette: 12,640 Seconds, 2008
Édition 2/5
Impression au jet d'encre
139,8 x 111,8 cm
Don de l'artiste
2017.020

MARION WAGSCHAL

Woman with rings, 2002
Huile sur toile
93 x 127 cm
Don de l'artiste
2017.021

STANLEY COSGROVE

Oka, 1952
Huile sur panneau de bois
60,9 x 81,3 cm
Don de Jean-François Babin
2017.022

JACQUES HURTUBISE

Sleeping Effort, 1961
Édition 10/10
Sérigraphie
65,7 x 50,8 cm
Collection Landriault Paradis
2017.023

JEAN MCEWEN

Sans titre, 1985
Aquarelle sur papier
34,7 x 28 cm
Collection Landriault Paradis
2017.024

JEAN MCEWEN

Sans titre, 1985
Aquarelle sur papier
34,6 x 28 cm
Collection Landriault Paradis
2017.025

TREVOR GOULD

Discovery, 1990c
Pigments en poudre et pastel sur papier
271,9 x 127,4 cm
Don de l'honorable Charles Lapointe, c. p.
2017.026

TREVOR GOULD

Girafe, vers 2000
Argile, papier mâché, peinture époxy et bois
29 x 48 x 14,2 cm
Don de l'honorable Charles Lapointe, c. p.
2017.027

TREVOR GOULD

Éléphant, 2005
Polymère peint et bois
12,7 x 21 x 25 cm
Don de l'honorable Charles Lapointe, c. p.
2017.028

TREVOR GOULD

Girafe, vers 2009
Aquarelle et mine de plomb sur papier
44,8 x 53,9 cm
Don de l'honorable Charles Lapointe, c. p.
2017.029

TREVOR GOULD

Paysan, vers 2009
Aquarelle et mine de plomb sur papier
44,8 x 53,9 cm
Don de l'honorable Charles Lapointe, c. p.
2017.030

TREVOR GOULD

Girafe et paysan, vers 2009
Aquarelle et mine de plomb sur papier
44,8 x 53,9 cm
Don de l'honorable Charles Lapointe, c. p.
2017.031

JOHN HEWARD

Sans titre, 1982
Acrylique et crayon à l'huile sur papier
86,8 x 68,2 cm
Don de Raynald Paquet
2017.032

Sophie Jodoin,
Untitled (inmate 10) (détail), 2010. Don de l'artiste.

JOSEPH KOSUTH

Ex-Libris (Montréal), 1990
Édition 2/10
Texte sérigraphié sur acétate
48,8 x 77,1 cm
Don de Raynald Paquet
2017.033

CHRISTIAN BOLTANSKI

La noce tragique, vers 1990
Techniques mixtes
14,3 x 37,4 cm
Don de Raynald Paquet
2017.034

EVERGON

Untitled (Portrait of Claude Simard), de la série One-of-a-kind, 1987c
Polaroid couleur transféré sur papier à dessin
26,3 x 21 cm
Don de Raynald Paquet
2017.035

FRANÇOISE SULLIVAN

Je parle la femme-montagne, 1983
Acrylique, branche et collage sur toile
181,4 x 187,8 cm
Don de Thérèse Paquin
2017.036

MICHAEL FLOMEN

Distant Rumble, 2013
Édition 1/1
Photogramme, épreuve à la gélatine argentique avec un virage au sélénium
251,4 x 256 x 1,7 cm
Don de Richard Mashaal
2017.037.1-2

CYNTHIA GIRARD-RENARD

Le triangle impossible, 2004
Acrylique sur toile
195,4 x 217,0 x 6,2 cm
Don de l'artiste
2017.038

NORMAND FORGET

Both Sides, de la série *Naviguez en nos troubles*, 2006
Cuivre et fibre de verre
250 x 60 x 60 cm
Don de Kathleen Blanchette
2017.039

RITA LETENDRE

Le jour se lève, 1984
Acrylique sur toile
107 x 183,1 x 4,9 cm
Don de Monique Larocque et Jacques Letendre
2018.003

RITA LETENDRE

L'écho, 2000
Huile sur toile
137,4 x 183,4 x 4,5 cm
Don de Monique Larocque et Jacques Letendre
2018.004

LOUISE ROBERT

No 78-332, 2009
Huile sur toile
183 x 203 x 6 cm
Don de l'artiste
2018.005

YAN GIGUÈRE

Attractions, 2007-2009
Épreuves à la gélatine argentique et au jet d'encre montées sur carton et faux cadres de tilleul
Dimensions variées
Don de l'artiste
2018.006.1-112

JEAN MCEWEN

Les îles réunies, 1975
Édition 15/30
Album, textes et 46 sérigraphies
52,5 x 34 x 2,5 cm
Don d'Indra Kagis McEwen
2018.007

JÉRÔME BOUCHARD

136 mg/m2, 2013
Acrylique sur toile
141,2 x 147,4 x 4,6 cm
Don de Robert-Jean Chénier
2018.008

ANTHONY BURNHAM

Mobile Perspective 1, 2009
Huile sur toile
103 x 120,4 x 3,3 cm
Don de Robert-Jean Chénier
2018.009

ANTHONY BURNHAM

Mobile Perspective 3, 2009
Huile sur toile
103 x 120,4 x 3,2 cm
Don de Robert-Jean Chénier
2018.010

MATHIEU GAUDET

Pa(Ï)sage, n° 1240B, 2008
Gesso acrylique sur bois
13 x 124 x 8,5 cm
Don de Robert-Jean Chénier
2018.011

MATHIEU GAUDET

Parages, 2009
Gesso sur bois
243,84 x 15,24 x 15,24 cm (chacun)
Don de Robert-Jean Chénier
2018.012.1-8

NICOLAS BAIER

Étoile (noire), 2010
Acrylique, graphite et acier
40 x 91 x 50 cm
Don de l'artiste
2018.013.1-2

NICOLAS BAIER

Météorite 6, 2013
Poudre de météorite et médium acrylique sur toile montée sur aluminium
30,5 x 40,5 cm
Don de l'artiste
2018.014

Rita Letendre, *Influx* (détail), 1968.
Don de Monique Larocque et Jacques Letendre.

MARC SÉGUIN

Ruines, 2010
Huile et fusain sur toile
183 x 122,2 x 4,7 cm
Anonyme
2018.015

PATRICK COUTU

Récif, extrait no 3, 2015
Bronze et aluminium
122 x 152 x 152 cm
Don anonyme
2018.016.1-31

MILUTIN GUBASH

A Story [Une histoire], 2012
Vidéo : 8 min 35 s, en boucle, tournée le 24 septembre 2012
Table, vernis, peinture et acrylique et photographie encadrée
Don de l'artiste
2018.017.1-3

SOPHIE JODOIN

Untitled (Inmate 3), 2010
Pastel, fusain, mylar et impression jet d'encre sur papier Hahnemühle
49,5 x 38 cm
Don de l'artiste
2018.018

SOPHIE JODOIN

Untitled (Inmate 5), 2010
Pastel, fusain, mylar et impression jet d'encre sur papier Hahnemühle
49,5 x 38 cm
Don de l'artiste
2018.019

SOPHIE JODOIN

Untitled (Inmate 6), 2010
Pastel, fusain, mylar et impression jet d'encre sur papier Hahnemühle
49,5 x 38 cm
Don de l'artiste
2018.020

SOPHIE JODOIN

Untitled (Inmate 7), 2010
Pastel, fusain, mylar et impression jet d'encre sur papier Hahnemühle
49,5 x 38 cm
Don de l'artiste
2018.021

SOPHIE JODOIN

Untitled (Inmate 8), 2010
Pastel, fusain, mylar et impression jet d'encre sur papier Hahnemühle
49,5 x 38 cm
Don de l'artiste
2018.022

SOPHIE JODOIN

Untitled (Inmate 9), 2010
Pastel, fusain, mylar et impression jet d'encre sur papier Hahnemühle
49,5 x 38 cm
Don de l'artiste
2018.023

SOPHIE JODOIN

Untitled (Inmate 10), 2010
Pastel, fusain, mylar et impression jet d'encre sur papier Hahnemühle
49,5 x 38 cm
Don de l'artiste
2018.024

SOPHIE JODOIN

Untitled (Inmate 11), 2010
Pastel, fusain, mylar et impression jet d'encre sur papier Hahnemühle
49,5 x 38 cm
Don de l'artiste
2018.025

ROBER RACINE

Page-miroir: désirer-517-désorbiter, entre 1980 et 1994
Encre, mine de plomb et dorure sur papier et miroir
31,3 x 31,3 cm
Don de Gaétan Charbonneau
2018.026

ROBER RACINE

Page-miroir : voûté-2119-vrai, entre 1980 et 1994
Encre, mine de plomb et dorure sur papier et miroir
31,4 x 31,4 cm
Don de Gaétan Charbonneau
2018.027

RON MARTIN

Pleasure, 1969
Gouache sur papier
55,4 x 75,3 cm
Don de Christine Corriveau et Jacques Mailhot
2018.028

Nouvelles acquisitions pour la collection administrative (collection de prêts)

DANIEL LANGEVIN

Entrave (VO), 2013
Acrylique et huile sur toile montée sur panneau
180,3 x 152 x 5,4 cm
Don de Guy Rodrigue
A.2018.001

DAVID BLATHERWICK

Sans titre, 2001
Aquarelle et encre sur papier
44,5 x 60,5 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.002

DAVID BLATHERWICK

Sans titre, 2001
Aquarelle et encre sur papier
45 x 59 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.003

DAVID BLATHERWICK

Sans titre, 2001
Aquarelle et encre sur papier
45 x 60 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.004

TREVOR GOULD

Sans titre, 2003
Aquarelle et mine de plomb sur papier
27,8 x 35,1 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.005.1

TREVOR GOULD

Sans titre, 2003
Aquarelle et mine de plomb sur papier
27,8 x 35,3 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.005.2

TREVOR GOULD

Sans titre, 2003
Aquarelle et mine de plomb sur papier
27,7 x 35,2 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.005.3

TREVOR GOULD

Sans titre, 2003
Aquarelle et mine de plomb sur papier
27,8 x 35,1 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.005.4

CARLOS & JASON SANCHEZ

Overflowing Sink II, 2003-2007
Édition 5/5 AP
Épreuve cibachrome
36,6 x 45,4 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.006

DANIEL LANGEVIN

Platebande (II), 2010
Acrylique et huile sur toile montée sur panneau
91,6 x 76,3 x 4,7 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.007

ÉTIENNE ZACK

Book I, II, III, IV (Looking at the Studio), 2010
Encre et gouache sur papier
24,8 x 37,5 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.008

ÉTIENNE ZACK

Art Maker, 2010
Encre et gouache sur papier
24,8 x 37,5 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.009

JACQUES MARCHAND

Sans titre, 2009
Pigment et sable sur toile
152,5 x 305 x 4,9 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.010.1-2

MICHAEL MERRILL

Love, 2007
Édition 25/40
Impression au jet d'encre sur papier
31,2 x 31,7 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.011

FRANÇOISE SULLIVAN

Sans titre, vers 2000
Acrylique sur toile monté sur carton
31 x 32,7 cm
Don de Robert-Jean Chénier
A.2018.012

BETTY GOODWIN

A Burst of Bloody Air, 2003
Édition A/P
Photosérigraphie sur papier japon
45,8 x 30,4 cm
Don de Gaétan Charbonneau
A.2018.013

BETTY GOODWIN

Passing Through (Nerve Series), 1994
Édition 5/50
Photogravure en couleur sur papier japon
80,9 x 60,8 cm
Don de Gaétan Charbonneau
A.2018.014

JACK PIERSON

Money, 2009
Métal, plastique, peinture, feuille d'or et silicone
91,7 x 306,8 x 13 cm
Don de Christian Mailhot
A.2018.015

Nouvelles acquisitions pour la collection éducative

CLAUDE DULUDE

Vitesse, 1972
Édition 32/35
Tirage sur papier d'eau-forte
65 x 47,8 cm
Don de Nicole Toupin
Ed.2018.001

FERNAND TOUPIN

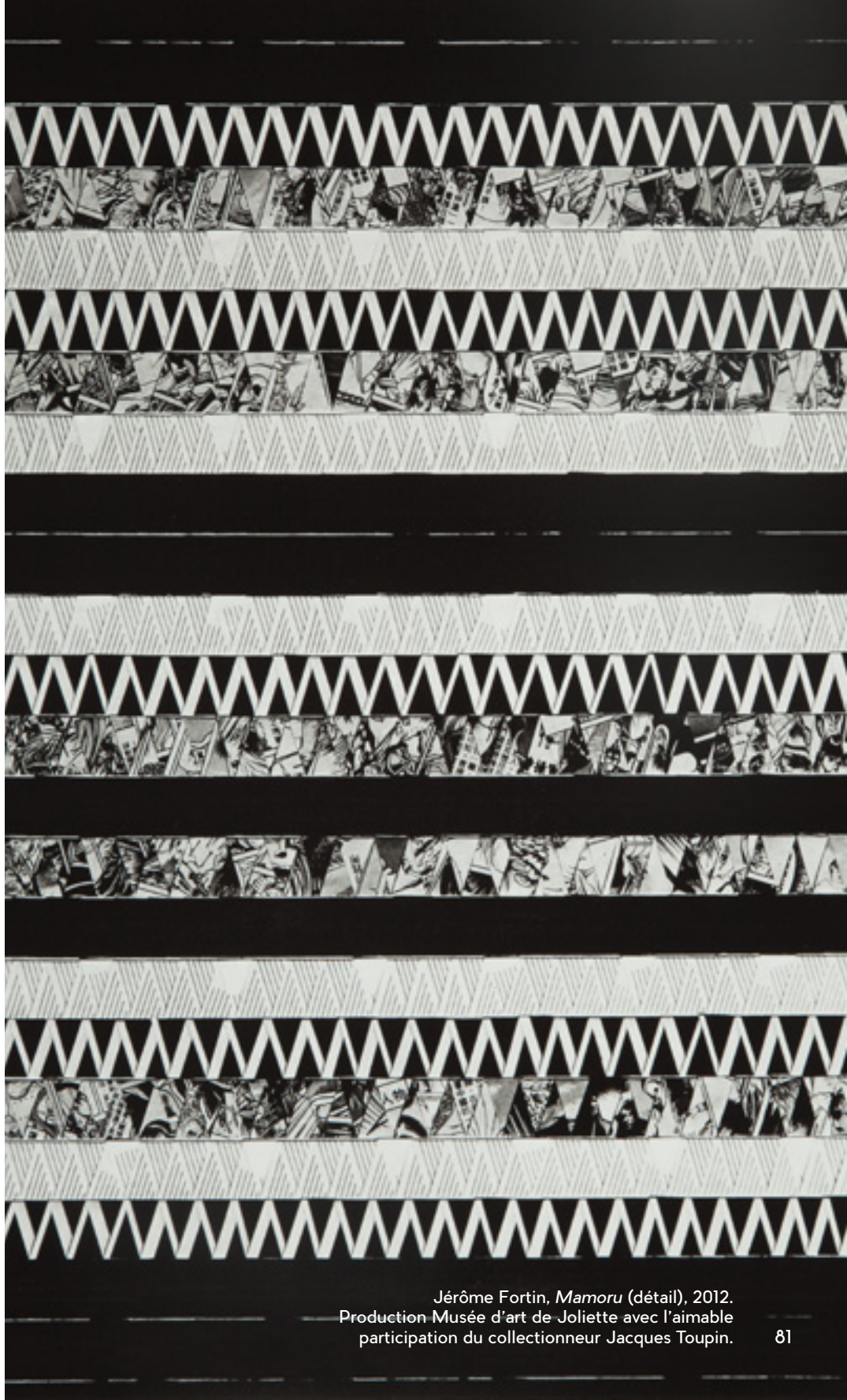
Variation en passacaille, 1982
Édition 45/50
Lithographie
48 x 39 cm
Don de Nicole Toupin
Ed.2018.002

RODOLPHE DUGUAY

Sans titre, date inconnue
Huile sur panneau
30 x 36,6 cm
Don de Jean-Marie Pépin
Ed.2018.003

JACQUES HURTUBISE

Milli, 1970
Édition EA
Sérigraphie
66 x 51 cm
Don de Jacques Toupin
Ed.2018.004



Jérôme Fortin, *Mamoru* (détail), 2012.
Production Musée d'art de Joliette avec l'aimable participation du collectionneur Jacques Toupin.

JÉRÔME FORTIN

Mamoru, 2012
Édition 47/50
Photolithographie sur papier BFK Rives
61 x 46 cm
Production Musée d'art de Joliette, avec l'aimable participation du collectionneur Jacques Toupin
Ed.2018.005.1

ADAD HANNAH

Reflecting the Vessel — Reversing, 2012
Édition 47/50
Épreuve à développement chromogène
46 x 61 cm
Production Musée d'art de Joliette, avec l'aimable participation du collectionneur Jacques Toupin
Ed.2018.005.2

JACQUES HURTUBISE

Vol de nuit, 2012
Édition 47/50
Estampe numérique sur papier Museum Etching — Hahnemühle
61 x 46 cm
Production Musée d'art de Joliette, avec l'aimable participation du collectionneur Jacques Toupin
Ed.2018.005.3

YANN POCREAU

Chambre no 3, ancien YMCA, Québec, 2012
Édition 47/50
Épreuve à développement chromogène
46 x 61 cm
Production Musée d'art de Joliette, avec l'aimable participation du collectionneur Jacques Toupin
Ed.2018.005.4

MARC SÉGUIN

Crâne, 2012
Édition 47/50
Eau-forte, vernis mou, pointe sèche et pochoir sur papier Hahnemühle
46 x 61 cm
Production Musée d'art de Joliette, avec l'aimable participation du collectionneur Jacques Toupin
Ed.2018.005.5

Œuvres en restauration

ANTONIO DE TORRES

Le Bon Pasteur, 1723
Huile sur toile
167,7 x 109 cm
Collection Wilfrid-Tisdell. Don des Clercs de Saint-Viateur du Canada
2012.082

FRANÇOISE SULLIVAN

Je parle la femme-montagne, 1983
Acrylique, branche et collage sur toile
181,4 x 187,8 cm
Don de Thérèse Paquin
2017.036

ALFRED LALIBERTÉ

Frères d'armes, 1943c
Plâtre peint
61 x 30 x 26,5 cm
Don de Jacqueline Brien et de Me Claude Laberge
1975.363

ALFRED LALIBERTÉ

Le sculpteur romanesque, 1949
Argile crue et bois
Don d'Alain Préfontaine
1987.017

ALFRED LALIBERTÉ

Renaissance du printemps, 1952
Plâtre peint
Don d'Alain Préfontaine
1987.018

ALFRED LALIBERTÉ

Le plomb à fusil, de la série *Métiers, coutumes et légendes d'autrefois*, entre 1928 et 1932
Plâtre peint
Don d'Alain Préfontaine
1988.030

Prêts institutionnels

Fabrique de la paroisse de Saint-François-du-Lac
Prêt à long terme

Attribué à JEAN JACQUIER DIT LEBLOND
Retable et tabernacle du maître-autel de l'église de Saint-François-du-Lac, vers 1721
Bois sculpté, peint et doré
192,5 x 237 x 51,5 cm
Dépôt de l'honorable Serge Joyal, c. p., o. c.
1976.018.1-5

Fabrique de la Paroisse de Saint-Paul
Prêt à long terme

Attribué à PIERRE GUIBORD

Tombeau d'autel, 1826-1840
Bois sculpté, peint et doré à la feuille d'or
97 x 173,2 x 70 cm
Don de la fabrique de Saint-Paul
1976.1009

Musée ferroviaire canadien, Saint-Constant
Prêt à long terme pour une période de dix ans à la suite de la phase II du projet d'agrandissement d'Exporail (installation de l'exposition permanente, présentée du 30 mai 2014 au 30 mai 2024.

SAINT-LAURENT & INDUSTRIE

Plaque de locomotive Dorchester, vers 1885
Cuivre et bois
17,6 x 45,5 x 3 cm
Dépôt de l'honorable Serge Joyal, c. p., o. c.
1975.295

Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul
Prêt pour l'exposition *La révolution Borduas. Espaces et liberté*, présentée du 23 juin 2018 au 29 septembre 2019.

Cette exposition sera en circulation au Musée des beaux-arts de Sherbrooke du 24 novembre 2018 au 24 mars 2019

Milutin Gubash,
A Story [Une histoire] (détail), 2012. Don de l'artiste.

et au Musée du Bas-Saint-Laurent, à Rivière-du-Loup du 13 juin au 29 septembre 2019.

PAUL-ÉMILE BORDUAS

Léda, le cygne et le serpent, 1943
Huile sur toile
47 x 61,5 cm
Don de monsieur et madame Max Stern
1976.014

PAUL-ÉMILE BORDUAS

Les raisins verts, 1941
Huile sur toile
60 x 61 cm
Collection Séminaire de Joliette. Don des Clercs de Saint-Viateur du Canada
2012.154

PAUL-ÉMILE BORDUAS

Sans titre, 1954
Gouache sur papier marouflé sur carton
57,7 x 43,5 cm
Legs de Jean Éthier-Blais
1995.341
Uniquement présentée au MACBSP

Musée d'art contemporain de Montréal
Prêt pour l'exposition *Françoise Sullivan*, présentée du 20 octobre 2018 au 20 janvier 2019.

Cette exposition sera en circulation à la McMichael Canadian Art Collection, Kleinburg (Ontario), du 16 février au 12 mai 2019, à la Art Gallery of Windsor (Ontario), du 7 février au 10 mai 2020, et au Musée régional de Rimouski (Québec), du 15 octobre 2020 au 31 janvier 2021.

FRANÇOISE SULLIVAN

Chute, 1964
Acier
164 x 71 x 62 cm
Don de l'honorable Juge Jacques Dugas, J. C. S.
1974.021

Musée national des beaux-arts du Québec
Prêt pour l'exposition *Marcel Barbeau. En mouvement*, présentée du 11 octobre 2018 au 6 janvier 2019.

MARCEL BARBEAU

Rousserolle-Effervate, 1975
Acrylique sur toile
261,1 x 403,2 cm
Don de Chantal Laberge
1988.005

Les partenaires du MAJ

Merci à nos partenaires de contribuer aux succès du Musée d'art de Joliette.

Culture et Communications Québec

Canada

Joliette

Conseil des Arts du Canada

Fondation J.A. DeSève

Desjardins
Caisse de Joliette et du Centre de Lanaudière

Les partenaires du MAJ

(par ordre alphabétique)

Les 3 fougères
Les 50 Jours de la danse
Atelier Clark
La Belle Excuse
Benny&Co.
Bibliothèque et Archives Canada
Boucherie Desrosiers
Boulangerie Saint-Viateur
Boutique Un beau jour
C2 Montréal
Caisse populaire de Joliette et du Centre de Lanaudière
Carrefour Jeunesse-Emploi
Cégep régional de Lanaudière à Joliette
Centre culturel canadien à Paris
Centre culturel Desjardins
Centre d'amitié autochtone de Lanaudière
Centre hospitalier régional de Lanaudière
Centre intégré de santé et de services sociaux de Lanaudière
Chambre de commerce du grand Joliette
Choco-Chocolat
Chœur du Musée d'art de Joliette
Ciné-répertoire de Lanaudière
Club Richelieu de Joliette
Club Richelieu international
Collectif des commissaires autochtones
Comité régional d'éducation pour le développement international de Lanaudière (CRÉDIL)
Commission scolaire des Samares
Corporation de développement économique de la MRC de Joliette (CDÉJ)
Daniel Faria Gallery
Dépanneur Voisin
Département Studio Arts — céramique de l'Université Concordia
Département de génie civil du Cégep régional de Lanaudière à Joliette
Dimanche Matin
Duchesne Lac-Mégantic
Element AI
L'Épigraphe
Espace Point-Virgule
FADOQ Lanaudière
Festival de Lanaudière
Figure 55
Fondation J. A. DeSève
Fondation Pierre Belvédère
Gestion D. G. Guibault ltée
Groupe Omégalpha
Groupe Synetik
Kamloops Art Gallery
Karbur
Kiwimédia
L'Encadreuse
Librairie Martin
Maison Théâtre
Maxime Dupuis
Mentoring Artists for Women's Art
Municipalité de Saint-Charles-Borromée
Municipalité de Saint-Paul de Joliette
Muséales de Mont-Saint-Hilaire
Musée d'art contemporain de Montréal
Musée d'art contemporain des Laurentides

Musée de Charlevoix
Musée de la civilisation (Québec)
Musée des beaux-arts du Canada
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée des beaux-arts de Sherbrooke
Musée huron-wendat
Musée national des beaux-arts du Québec
Zoya Niederman
NordiKeau
M 103,5
Office national du film du Canada
Opéra de Montréal
Orchestre à vents de Terrebonne
Orchestre Métropolitain
Pé-A Peinture inc.
Pépinière St-Paul
Proxim pharmacie affiliée — Farmer, Dupuis & Bergeron
Quartier Éphémère, Fonderie Darling
Restaurant Chez Henri
RéZin (Patrick Blondin)
Rouge Canapé
Service de garde La Cabotine
Service des incendies de Joliette
Services +
La Source — Bains nordiques
Terrassements Multi-Paysages inc.
Théâtre du Nouveau Monde
Théâtre Hector-Charland
Université Concordia
Université du Québec à Trois-Rivières
UNTTLD
USIMM
Vidéographe
Ville de Joliette
Ville de Notre-Dame-des-Prairies

© Musée d'art de Joliette.

Visite commentée de l'exposition *James Wilson Morrice. Une collection offerte par A. K. Prakash à la nation.* Photo : Romain Guilbault

Les partenaires de la Fondation du MAJ

Bal du MAJ

(par ordre d'importance)

Ratelle Avocats & notaires
Desjardins
Fondation Bellini
SAQ
Boiseries Lanaudière
Bijouterie Perreault
VIA Rail Canada
Plurison
Art 11
Galerie Jean-Pierre Valentin
Benny&Co.
Galerie Simon Blais
GCIA
C2 Montréal
RéZin
Groupe ABP
Dupuis & Associés
Capréa
Assemblée nationale du Québec
Assurances Robillard
Caisse Desjardins du Nord de Lanaudière
Karbur
Blanko
Cava Rose
La Source — Bains nordiques
Groupe Europea
Miel
Conférences Dialogue

Tournoi de golf du MAJ

(par ordre d'importance)

Qualinet Lanaudière
Ville de Repentigny
Alarie, Desroches, Notaires inc.
Les terrassements Multi-Paysages
Dupuis & Associés
Ratelle Avocats et notaires
RéZin
Fleet Info
La Turquoise
Club de golf Montcalm
Martin & Savoie, CPA inc.
L'Épigraphe
Aviva
Conférences Dialogue inc.

Une Nuit au Musée

(par ordre d'importance)

Centre funéraire régional de Joliette
L'Âtre
Kiwi impression
Mars Canada
L'Alchimiste
Blanko

Vue de l'exposition *Sunlight by Fireside* de Kapwani Kiwanga. Photo : Romain Guilbault

Vue de l'exposition *Les générateurs stochastiques* de Jean-Pierre Gauthier. Photo : Romain Guilbault

États financiers

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
ÉTATS FINANCIERS
31 MARS 2019

TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT	1 - 3
RÉSULTATS	4
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET DÉFICITAIRE	5
BILAN	6 - 7
FLUX DE TRÉSORERIE	8
NOTES COMPLÉMENTAIRES	9 - 19
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES	20 - 22

ANNEXE A - PRODUITS - OPÉRATIONS
ANNEXE B - PRODUITS - CAMPAGNE DE FINANCEMENT
ANNEXE C - PRODUITS - DONS ET COMMANDITES
ANNEXE D - PRODUITS - AMORTISSEMENT DES APPORTS REPORTÉS
ANNEXE E - PRODUITS - SUBVENTIONS
ANNEXE F - CHARGES - FONCTIONNEMENT
ANNEXE G - CHARGES - ADMINISTRATION
ANNEXE H - CHARGES - ACTIVITÉS MUSÉOLOGIQUES
ANNEXE I - CHARGES - ACTIVITÉS BÉNÉFICES
ANNEXE J - CHARGES - FRAIS DE PROPRIÉTÉ
ANNEXE K - CHARGES - AMORTISSEMENT

1

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres du conseil d'administration du MUSÉE D'ART DE JOLIETTE,

Opinion avec réserve

Nous avons effectué l'audit des états financiers du MUSÉE D'ART DE JOLIETTE, (ci-après l'organisme), qui comprennent le bilan au 31 mars 2019 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net déficitaire et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe « Fondement de l'opinion avec réserve » de notre rapport, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2019, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes sans but lucratif, l'organisme tire des produits de dons et d'activités (financement et autres activités) pour lesquels il n'a pas été possible d'auditer l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants comptabilisés dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés à ces produits, à l'excédent des produits sur les charges, à l'actif et à l'actif net déficitaire.

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion avec réserve.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreur.

2

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce qu'elles, individuellement ou collectivement, puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées dans les circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;

- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

3

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;

- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes complémentaires, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

DCA, comptable professionnel agréé, inc.

St-Paul-de-Joliette, 26 septembre 2019

4

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
RÉSULTATS
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2019

	Fonds des opérations	Fonds des immobilisations	Total 2019	Total 2018
PRODUITS				
Opérations - annexe A	**406 282 $**	**- $**	**406 282 $**	365 876 $
Campagne de financement - annexe B	**62 758**	**-**	**62 758**	269 736
Dons et commandites - annexe C	**293 905**	**-**	**293 905**	408 573
Subventions - annexe E	**858 519**	**318 858**	**1 177 377**	1 119 251
Amortissement des apports reportés - annexe D	**-**	**543 596**	**543 596**	581 972
	1 621 464	**862 454**	**2 483 918**	2 745 408
CHARGES				
Fonctionnement - annexe F	**122 993**	**325 877**	**448 870**	485 942
Administration - annexe G	**274 491**	**-**	**274 491**	290 779
Activités muséologiques - annexe H	**944 557**	**-**	**944 557**	900 291
Activités bénéfices - annexe I	**7 427**	**-**	**7 427**	11 954
Frais de propriété - annexe J	**242 155**	**-**	**242 155**	288 677
Amortissement - annexe K	**-**	**566 318**	**566 318**	597 467
	1 591 623	**892 195**	**2 483 818**	2 575 110
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS	**29 841 $**	**(29 741) $**	**100 $**	170 298 $

5

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET DÉFICITAIRE
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2019

	Fonds des opérations	Fonds des immobilisations	Total 2019	Total 2018
SOLDE AU DÉBUT	**(829 030) $**	**228 753 $**	**(600 277) $**	(770 575) $
Excédent (insuffisance) des produits	**29 841**	**(29 741)**	**100**	170 298
Investissements en immobilisations - note 4	**(1 149)**	**1 149**	**-**	-
Virement inter-fonds	**8 666**	**(8 666)**	**-**	-
	37 358	**(37 258)**	**100**	170 298
SOLDE À LA FIN	**(791 672) $**	**191 495 $**	**(600 177) $**	(600 277) $

6

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE

BILAN

31 MARS 2019

	Fonds des opérations	Fonds des immobilisations	Total 2019	Total 2018
ACTIF				
COURT TERME				
Encaisse	**68 567** $	**-** $	**68 567** $	1 852 $
Encaisse réservée - note 5	**13**	**-**	**13**	13
Débiteurs - note 6	**126 056**	**10 265**	**136 321**	129 392
Débiteurs - Apparentés - note 7	**80 000**	**-**	**80 000**	-
Encaissement des subventions à recevoir - note 8	**-**	**416 653**	**416 653**	411 261
Frais imputables au prochain exercice	**481**	**-**	**481**	3 087
	275 117	**426 918**	**702 035**	545 605
LONG TERME				
Subventions à recevoir - note 8	**-**	**8 541 122**	**8 541 122**	8 966 616
Collections - note 9	**-**	**1 000**	**1 000**	1 000
Immobilisations corporelles - note 10	**-**	**11 544 955**	**11 544 955**	12 086 214
Actifs incorporels - note 11	**-**	**939**	**939**	16 790
	-	**20 088 016**	**20 088 016**	21 070 620
	275 117 $	**20 514 934** $	**20 790 051** $	21 616 225 $

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Administrateur

Administrateur

7

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE

BILAN

31 MARS 2019	**Fonds des opérations**	**Fonds des immobilisations**	**Total 2019**	Total 2018
PASSIF				
COURT TERME				
Emprunts bancaires - note 12	**78 929**	**$ -**	**$ 78 929**	**$** 114 329 $
Avances d'un apparenté - note 13	**37 850**	**-**	**37 850**	-
Créditeurs - note 14	**319 331**	**47 383**	**366 714**	342 242
Apports reportés - note 15	**204 500**	**-**	**204 500**	77 800
Versements de la dette à long terme	**31 795**	**425 481**	**457 276**	441 839
	672 405	**472 864**	**1 145 269**	976 210
LONG TERME				
Dette à long terme - note 16	**394 384**	**8 535 038**	**8 929 422**	9 381 159
Apports reportés - note 17	**-**	**11 315 537**	**11 315 537**	11 859 133
	394 384	**19 850 575**	**20 244 959**	21 240 292
	1 066 789	**20 323 439**	**21 390 228**	22 216 502
ACTIF NET DÉFICITAIRE				
Investi en immobilisations	**-**	**191 495**	**191 495**	228 753
Non affecté	**(791 672)**	**-**	**(791 672)**	(829 030)
	(791 672)	**191 495**	**(600 177)**	(600 277)
	275 117	**$ 20 514 934**	**$ 20 790 051**	**$** 21 616 225 $

8

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
FLUX DE TRÉSORERIE
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2019

	Fonds des opérations	Fonds des immobilisations	2019	2018
FONCTIONNEMENT				
Excédent (insuffisance) des produits	**29 841 $**	**(29 741) $**	**100 $**	170 298 $
Éléments n'affectant pas la trésorerie:				
Amortissement des apports reportés	**-**	**(543 596)**	**(543 596)**	(581 972)
Annulation des apports reportés	**-**	**-**	**-**	(140 000)
Amortissement	**-**	**566 318**	**566 318**	597 467
Amortissement des frais de financement	**240**	**5 930**	**6 170**	6 170
	30 081	**(1 089)**	**28 992**	51 963
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	**77 094**	**9 755**	**86 849**	(297 100)
	107 175	**8 666**	**115 841**	(245 137)
FINANCEMENT				
Avances à un apparenté	**(20 000)**	**-**	**(20 000)**	-
Encaissement des subventions au service de la dette - note 8	**-**	**420 102**	**420 102**	397 506
Variation nette des emprunts bancaires	**(35 400)**	**-**	**(35 400)**	(230 671)
Avances d'un apparenté	**37 850**	**-**	**37 850**	-
Dettes à long terme	**-**	**-**	**-**	472 250
Remboursement de la dette à long terme	**(30 427)**	**(412 043)**	**(442 470)**	(487 335)
Frais de financement	**-**	**-**	**-**	(8 624)
Avances - interfonds	**7 517**	**(7 517)**	**-**	-
	(40 460)	**542**	**(39 918)**	143 126
INVESTISSEMENT				
Acquisition d'immobilisations corporelles	**-**	**(9 208)**	**(9 208)**	(12 207)
Augmentation de l'encaisse réservée	**-**	**-**	**-**	(158)
Encaissement autorisé de l'encaisse réservée	**-**	**-**	**-**	36 566
	-	**(9 208)**	**(9 208)**	24 201
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE	**66 715**	**-**	**66 715**	(77 810)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	**1 852**	**-**	**1 852**	79 662
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	**68 567 $**	**- $**	**68 567 $**	1 852 $

9

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

1. STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS

Le Musée d'art de Joliette est un organisme sans but lucratif régi sous la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, ainsi qu'un organisme de bienfaisance (œuvre de bienfaisance) au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

La mission du Musée d'art de Joliette est d'acquérir, de conserver, de mettre en valeur et de diffuser des oeuvres anciennes et contemporaines d'artistes québécois, canadiens et étrangers au moyen d'expositions et d'activités culturelles et éducatives.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales méthodes comptables suivantes:

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des produits et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. La direction doit procéder à des estimations telles la durée de vie utile, l'amortissement des immobilisations corporelles et de l'amortissement des actifs incorporels. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon les estimations et hypothèses. Ces dernières sont réévaluées de façon continue et les changements sont comptabilisés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Comptabilité par fonds

Le fonds des opérations présente les actifs, les passifs, les produits et les charges afférents aux activités et programmes courants ainsi que des activités générales de l'organisme. Les apports (dons et subventions) non affectés et les apports affectés au fonctionnement de l'organisme sont présentés dans ce fonds.

Le fonds des immobilisations présente les actifs, les passifs, les produits et les charges afférents aux acquisitions et financement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels.

Comptabilisation des produits

L'organisme utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges reliées sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'organisme est raisonnablement assuré de sa réception.

Les revenus de placements affectés sont comptabilisés comme produits dans l'exercice où les charges reliées sont engagées. Les revenus de placements non affectés sont comptabilisés comme produits de l'exercice où ils sont gagnés.

10

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Comptabilisation des produits (suite)

Les inscriptions aux activités sont comptabilisés comme produits dans l'exercice où les activités sont tenues.

Les revenus de cotisations, de ventes et de location sont comptabilisés dans l'exercice auquel ils se rapportent.

Les subventions par projet sont comptabilisées à titre de produits de l'exercice au cours desquelles les charges reliées sont engagées. Par contre, les subventions de fonctionnement sont réparties de façon uniforme sur l'exercice.

Apports reçus en services

Un grand nombre de bénévoles consacrent de nombreuses heures par année pour aider l'organisme à tenir ses activités. Ces heures varient de façon significative d'une année à l'autre. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Apports reçus en biens

L'organisme reçoit des apports sous la forme de biens. Ces apports, à l'exception des apports de pièces de collection, sont constatés à leur juste valeur lorsqu'il s'agit de biens qui sont utilisés dans le cours normal des activités et qu'ils auraient dû être achetés par l'organisme s'ils n'avaient été reçus à titre gratuit.

Ventilation des charges

L'organisme présente certaines de ses charges par programme. Les charges spécifiques aux programmes sont directement attribuées à ces derniers. Les frais de personnel sont ventilés au prorata des heures travaillées pour chacun des programmes.

Instruments financiers

Évaluation des instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont évalués à la juste valeur lors de leur comptabilisation initiale. Ils sont par la suite comptabilisés au coût après amortissement. Les variations de juste valeur sont comptabilisés dans les résultats.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement se composent de l'encaisse, de l'encaisse réservée, des débiteurs, des débiteurs apparentés et des subventions à recevoir.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent des emprunts bancaires, des créditeurs, des avances d'un apparenté et de la dette à long terme.

11

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Collections

Les collections ne sont pas capitalisées mais sont montrées à une valeur symbolique dans le bilan. Les nouvelles acquisitions sont passées en charges dans l'exercice où l'acquisition a lieu. Les pièces provenant d'un apport ne sont pas comptabilisées aux états financiers. Les collections ne sont pas amorties.

Tous les coûts inhérents à la préservation sont passés en charges au cours de l'exercice où ils sont engagés.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées à leur coût d'origine. Les immobilisations corporelles reçues sous forme d'apports sont comptabilisées à leur juste valeur à la date de l'apport. L'amortissement est calculé en fonction de la durée de vie estimative des immobilisations corporelles selon la méthode de l'amortissement dégressif aux taux annuels suivants:

	Taux
Bâtiment	4%
Équipement audio-visuel	10%
Mobilier, matériel & outillage et équipement informatique	20%

Actifs incorporels

Les actifs incorporels sont comptabilisés à leur coût d'origine. L'amortissement est calculé en fonction de la durée de vie estimative des actifs incorporels selon la méthode de l'amortissement linéaire au taux annuel de 25 %.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires dont les soldes fluctuent souvent entre le positif et le négatif et l'encaisse réservée dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

Aux fins de l'état de trésorerie, la trésorerie comprend la trésorerie et les équivalents de trésorerie qui ne sont grevées d'aucune affectation.

3. VENTILATION DES CHARGES

Les salaires et charges sociales ont été ventilés en fonction des heures et des taux attribuables à chaque fonction entre les postes suivants:

	2019	2018
Administration	**266 961 $**	281 280 $
Activités muséologiques	**630 487**	615 720
	897 448 $	897 000 $

12

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

4. INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS	2019	2018
Acquisition d'immobilisations corporelles	**9 208 $**	- $
Paiement en capital sur la dette à long terme	**412 043**	479 835
Encaissement des subventions au service de la dette	**(420 102)**	(397 506)
	1 149 $	82 329 $

5. ENCAISSE RÉSERVÉE	2019	2018
Encaisse réservée, 1 %, en garantie du paiement des intérêts d'un emprunt bancaire au montant de 78 929 $ décrit à la note 12	**13 $**	13 $

6. DÉBITEURS	2019	2018
Fonds des opérations		
Comptes clients	**53 324 $**	13 390 $
Dons à recevoir (a)	**49 000**	36 100
Fondation communautaire de Lanaudière	**-**	25 000
Réclamations de taxes (TPS / TVQ)	**14 146**	19 040
Subventions à recevoir	**9 586**	15 800
	126 056	109 330
Fonds des immobilisations		
Subventions d'intérêts à recevoir	**10 265**	20 062
	136 321 $	129 392 $

(a) Le montant des dons à recevoir comptabilisé en produits au cours de l'exercice est de 49 000 $ (36 100 $ en 2018).

7. DÉBITEURS - APPARENTÉS	2019	2018
Fonds des opérations - Fondation du Musée d'Art de Joliette		
Dons à recevoir	**60 000 $**	- $
Avances, sans intérêts	**20 000**	-
	80 000 $	- $

13

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

8. SUBVENTIONS À RECEVOIR	2019	2018
Subvention du Ministère de la Culture et des Communications du Québec, (MCCQ), montant original de 10 000 000 $, 3,40 %, échéant en 2036, encaissable par versements semestriels de 346 600 $ (capital et intérêts)	**8 500 221 $**	8 894 334 $
Subvention du Ministère de la Culture et des Communications du Québec, (MCCQ), montant original de 500 000 $, 4,15 %, échéant en 2036, encaissable par versements semestriels de 18 519 $ (capital et intérêts)	**457 554**	483 543
	8 957 775	9 377 877
Encaissements à court terme	**(416 653)**	(411 261)
	8 541 122 $	8 966 616 $

En considération des obligations et engagements de l'organisme, le gouvernement du Québec (MCCQ) a accordé des subventions d'un montant total de 10 500 000 $ encaissables par versements semestriels jusqu'en 2036, plus les intérêts courus par l'organisme pour le financement de ces subventions. La portion correspondante aux intérêts courus est comptabilisée dans les produits du fonds d'immobilisations et sert au service de la dette de l'organisme.

En présumant que les subventions non entièrement encaissées à leur échéance seront renouvelées aux mêmes conditions quant aux encaissements en capital, les encaissements estimatifs des prochains exercices s'établissent comme suit:

2020	2021	2022	2023	2024
416 653 $	**440 220 $**	**455 457 $**	**471 223 $**	**487 535 $**

9. COLLECTIONS

Les collections appartenant à l'organisme sont inscrites à la valeur nominale de 1 000 $, suite aux difficultés pratiques de les présenter à une valeur significative. La valeur totale des dons en œuvres d'art reçues est évaluée à 22 459 831 $ (21 686 915 $ en 2018). Cette valeur correspond à la valeur attribuée au moment du don des oeuvres d'art et est différente de la valeur réelle au 31 mars 2019.

14

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

10. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette 2019	Valeur comptable nette 2018
Terrain	**174 458 $**	**-**	**174 458 $**	174 458 $
Bâtiment	**13 800 833**	**2 979 580**	**10 821 253**	11 258 157
Équipement audio-visuel	**388 965**	**115 390**	**273 575**	309 012
Équipement informatique	**156 478**	**98 643**	**57 835**	72 294
Mobilier, matériel & outillage	**594 376**	**376 542**	**217 834**	272 293
	15 115 110 $	**3 570 155 $**	**11 544 955 $**	12 086 214 $

11. ACTIFS INCORPORELS

	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette 2019	Valeur comptable nette 2018
Application mobile	**-**	**-**	**-**	11 346 $
Site internet	**18 020**	**17 081**	**939**	5 444
	18 020 $	**17 081 $**	**939 $**	16 790 $

12. EMPRUNTS BANCAIRES

Marge de crédit - VISA Desjardins Affaires

L'organisme dispose d'une marge de crédit autorisé de 100 000 $ de VISA Desjardins Affaires pour les opérations de l'organisme. Aucun crédit n'est utilisé au 31 mars 2019.

Marge de crédit - Caisse Desjardins de Joliette

L'organisme dispose d'un crédit maximal permis de 78 929 $ portant intérêt au taux préférentiel de Desjardins majoré de 0,5 %, garanti par une hypothèque immobilière sur l'immeuble, par l'encaisse réservée, par une hypothèque mobilière sur le mobilier et les équipements et par la collection administrative d'oeuvres d'art, ayant une valeur comptable nette de 11 545 907 $. La convention d'emprunt prévoit que l'organisme doit respecter un ratio financier. À la fin de l'exercice, cette exigence est respectée.

13. AVANCES D'UN APPARENTÉ

	2019	2018
Société privée contrôlée par un administrateur de l'organisme		
Avances, sans intérêts	**37 850 $**	- $

15

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

14. CRÉDITEURS	2019	2018
Fonds des opérations		
Comptes fournisseurs et frais courus	**194 068 $**	170 238 $
Masse salariale à payer	**69 122**	68 943
Sommes à remettre aux gouvernements	**18 417**	18 885
Produits reportés	**37 724**	36 751
	319 331	294 817
Fonds des immobilisations		
Comptes fournisseurs	**27 440**	29 234
Intérêts courus à payer	**19 943**	18 191
	47 383	47 425
	366 714 $	342 242 $

15. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés se rapportent aux fonds reçus au cours de l'exercice considérés et destinés à couvrir les charges de fonctionnement.

	2019	2018
Solde au début	**77 800 $**	415 045 $
Plus: Montant reçu pour l'exercice suivant	**926 106**	240 800
Moins: Montant constaté à titre de produits de l'exercice	**(799 406)**	(578 045)
Solde à la fin	**204 500 $**	77 800 $

16. DETTE À LONG TERME	2019	2018
Fonds des opérations		
Emprunt (Investissement Québec), 3,85 %, taux d'intérêts renouvelable en décembre 2020, capital échéant en décembre 2027, garanti par une hypothèque grevant tous les biens immeubles et meubles, ayant une valeur comptable nette de 11 545 894 $, capital remboursable par versements mensuels de 2 500 $	**262 500 $**	292 500 $
Emprunt (Fiducie du Chantier de l'économie sociale), 8,37 %, échéant en décembre 2032, garanti par une hypothèque grevant tous les biens immeubles et meubles, ayant une valeur comptable nette de 11 545 894 $, intérêts payables mensuellement, capital remboursable à l'échéance	**150 000**	150 000
À reporter	**412 500 $**	442 500 $

16

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

16. DETTE À LONG TERME (suite)	**2019**	2018
Fonds des opérations		
Report	**412 500 $**	442 500 $
Emprunt (Réseau d'investissement social du Québec - RISQ), 8,00 %, échéant en décembre 2027, capital et intérêts remboursables par versements mensuels de 290 $	**21 823**	22 250
Frais de financement	**(8 144)**	(8 384)
	426 179	456 366
Versements échéant au cours du prochain exercice	**(31 795)**	(30 618)
	394 384	425 748
Fonds des immobilisations		
Emprunts, 3,40 %, échéant en mars 2020, rattachés par la subvention à recevoir du MCCQ (note 8) et garantis par une hypothèque grevant tous les biens immeubles et meubles, ayant une valeur nette comptable de 11 545 894 $, remboursables par versements semestriels de 346 600 $ (capital et intérêts)	**8 500 586**	8 895 482
Emprunt, 4,15 %, échéant en octobre 2021, rattaché par la subvention à recevoir du MCCQ (note 8) et garanti par une hypothèque grevant tous les biens immeubles et meubles, ayant une valeur nette comptable de 11 545 894 $, remboursable par versements semestriels de 18 519 $ (capital et intérêts)	**466 395**	483 542
Frais de financement	**(6 462)**	(12 392)
	8 960 519	9 366 632
Versements échéant au cours du prochain exercice	**(425 481)**	(411 221)
	8 535 038	8 955 411
	8 929 422 $	9 381 159 $

En présumant que les emprunts non entièrement remboursés à leur échéance seront renouvelés aux mêmes conditions quant au remboursement en capital, les versements estimatifs des prochains exercices s'établissent comme suit:

2020	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
457 276 $	**472 151 $**	**487 549 $**	**503 488 $**	**519 989 $**

17

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

16. DETTE À LONG TERME (suite)

Engagements - Investisssement Québec

Investissement Québec demande à l'organisme de maintenir certains ratios financiers, soient un ratio de couverture de dette de 1,15 et un fonds de roulement de 1,10. L'organisme ne respecte aucun ratio financier demandé et a obtenu une lettre de tolérance du créancier.

Engagement - Réseau d'Investissement Social du Québec (RISQ)

Le Réseau d'investissement social du Québec (RISQ) demande à l'organisme de maintenir le ratio financier de fonds de roulement de 1,00. L'organisme ne respecte pas le ratio financier demandé et a obtenu une lettre de tolérance du créancier.

Engagement - Fonds des immobilisations

Le prêteur demande à l'organisme de maintenir un ratio des fonds disponibles sur le service de la dettte de 1,00. L'organisme respecte le ratio financier demandé au 31 mars 2019.

17. APPORTS REPORTÉS

	2019	2018
Afférents aux immobilisations corporelles		

Les apports reportés afférents aux immobilisations corporelles représentent des apports reçus affectés à l'acquisition des immobilisations corporelles et sont amortis selon la même méthode décrite à la note 2 des immobilisations corporelles.

	2019	2018
Solde au début	**11 859 133 $**	12 441 105 $
Montants amortis dans les résultats	**(543 596)**	(581 972)
Solde à la fin	**11 315 537 $**	11 859 133 $

18. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Membres du conseil d'administration

Certains membres du conseil d'administration assument différentes fonctions administratives dans le cadre de leur profession, sans être rémunérés. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur de ces services rendus, ceux-ci n'ont pas été constatés dans les états financiers. L'organisme aurait à engager des charges additionnelles si ces membres cessaient leurs engagements envers l'organisme.

18

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

18. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS (suite)

Fondation du Musée d'art de Joliette

L'organisme est apparenté à la Fondation du Musée d'art de Joliette du fait que les deux organismes ont des objectifs communs et que la Fondation exerce une influence notable sur le Musée d'art de Joliette.

La Fondation du Musée d'art de Joliette a octroyé des dons pour un montant de 157 950 $ au cours de l'exercice (163 650 $ en 2018). Ces opérations conclues dans le cours normal des activités ont été mesurées à la valeur d'échange.

19. INSTRUMENTS FINANCIERS

L'organisme est exposé à divers risques financiers. L'analyse suivante indique l'exposition et les concentrations de risque de l'organisme au 31 mars 2019.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. L'organisme est exposé au risque de crédit par ses débiteurs car elle consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. L'organisme est aussi exposé à ce risque par ses subventions à recevoir.

Pour les comptes clients, l'organisme effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et n'a pratiquement jamais de mauvaises créances.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants qu'elle a la quasi-certitude de recevoir en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque qu'une entité éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement en regard de ses créditeurs et de sa dette à long terme.

Les créditeurs sont généralement remboursés sur une base régulière. En ce qui concerne les dettes à long terme, environ 95 %, sont accompagnées d'une subvention qui couvre le capital et les intérêts.

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risque: le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque de prix autre. L'organisme est principalement exposé au risque de taux d'intérêt.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux d'intérêt du marché. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt par ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe. Les instruments financiers à taux fixe assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur.

19

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 2019

20. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs de l'exercice terminé le 31 mars 2018 ont été reclassés en fonction de la présentation adoptée pour le présent exercice.

20

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2019

	2019	2018
ANNEXE A - OPÉRATIONS		
Droits d'entrée	**54 517 $**	63 593 $
Ventes au comptoir	**36 826**	10 504
Intérêts	**5 044**	5 345
Cotisations	**18 136**	17 158
Activités bénéfices	**29 863**	76 893
Revenus d'activités éducatives et autres	**71 980**	54 788
Revenus - co-poduction d'expositions	**49 400**	-
Revenus de location	**140 516**	137 595
	406 282 $	365 876 $
ANNEXE B - CAMPAGNE DE FINANCEMENT		
Campagne majeure de financement	**66 267 $**	140 832 $
Intérêts de la dette à court terme	**(3 509)**	(11 096)
	62 758	129 736
Annulation de l'affectation de Mécénat Placements Culture	**-**	140 000
	62 758 $	269 736 $
ANNEXE C - DONS ET COMMANDITES		
Fondation du Musée d'art de Joliette	**157 950 $**	163 650 $
Organismes et individus	**135 955**	244 923
	293 905 $	408 573 $
ANNEXE D - AMORTISSEMENT DES APPORTS REPORTÉS		
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	**543 596 $**	581 972 $

21

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2019

	2019	2018
ANNEXE E - SUBVENTIONS		
Gouvernement du Québec		
Fonctionnement	**375 593 $**	352 676 $
Service de la dette	**318 858**	331 893
	694 451	684 569
Gouvernement du Canada		
Ministère du patrimoine Canadien	**47 844**	4 020
Conseil des arts	**165 000**	165 000
Conseil des arts - autres projets	**13 500**	2 200
Programmes d'emplois	**20 473**	39 641
	246 817	210 861
Autres		
Ville de Joliette	**100 996**	133 591
Autres organismes	**135 113**	90 230
	236 109	223 821
	1 177 377 $	1 119 251 $
ANNEXE F - FONCTIONNEMENT		
Achat pour revente	**25 374 $**	3 705 $
Association et cotisations	**3 711**	3 605
Formation	**1 250**	869
Frais bancaires et de solution de paiements	**5 156**	7 705
Frais relatifs aux revenus de location	**19 070**	42 874
Honoraires professionnels	**25 506**	58 188
Intérêts de la dette à long terme - Fonds des opérations	**25 612**	7 695
Intérêts de la dette à long terme - Fonds des immobilisations	**325 877**	336 590
Papeterie et frais de bureau	**11 474**	18 724
Télécommunications	**5 840**	5 987
	448 870 $	485 942 $

22

MUSÉE D'ART DE JOLIETTE
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2019

	2019	2018
ANNEXE G - ADMINISTRATION		
Salaires et charges sociales	**266 961 $**	281 280 $
Déplacements et représentation	**7 530**	9 499
	274 491 $	290 779 $
ANNEXE H - ACTIVITÉS MUSÉOLOGIQUES		
Animations culturelles	**171 365 $**	178 880 $
Expositions	**633 450**	599 756
Traitements des collections	**139 742**	117 905
Location et entreposage	**-**	3 750
	944 557 $	900 291 $
ANNEXE I - ACTIVITÉS BÉNÉFICES		
Activités bénéfices	**7 427 $**	11 954 $
ANNEXE J - FRAIS DE PROPRIÉTÉ		
Assurances	**12 873 $**	11 061 $
Électricité	**112 850**	131 902
Entretien et réparations	**76 215**	103 549
Taxes foncières	**40 217**	42 165
	242 155 $	288 677 $
ANNEXE K - AMORTISSEMENT		
Amortissement des immobilisations corporelles	**550 467 $**	585 090 $
Amortissement des actifs incorporels	**15 851**	12 377
	566 318 $	597 467 $

Vue de l'exposition *Migrations* de Mat Chivers.
Photo : Jean-François Bélisle

Musée d'art de Joliette

145, rue du Père-Wilfrid-Corbeil
Joliette (Québec) J6E 4T4
Téléphone : 450 756-0311
Télécopieur : 450 756-6511

www.museejoliette.org
info@museejoliette.org

Coordination et réalisation

Julie Armstrong-Boileau
Gérard Brisson
Marie-Noël Laporte

Rédaction

Julie Armstrong-Boileau
Jean-François Bélisle
Isabel Boucher
Ariane Cardinal
Émilie Grandmont Bérubé
Hélène Lacharité
Marie-Noël Laporte
Anne-Marie St-Jean Aubre

Révision

Gérard Brisson
Hélène Lacharité
Marie-Noël Laporte

Conception graphique

Patricia B. Lavoie — Artiste, graphiste

Impression

Kiwi, le centre d'impression

En page couverture

© Fernand Toupin, *Sans titre*, 1962, aquarelle sur carton.
Don de Jean-Pierre Villeneuve

ISBN 978-2-921801-71-3
Rapport annuel 2018-2019