



Le Musée d'art de Joliette (MAJ) a pour mission d'acquérir, de conserver, de mettre en valeur et de diffuser des œuvres anciennes et contemporaines d'artistes du Québec, du Canada et de l'étranger au moyen d'expositions et d'activités culturelles et éducatives. S'adressant à un public de tous les âges, les actions du MAJ s'inscrivent dans une démarche de démocratisation culturelle et visent à rendre accessibles les connaissances émergentes dans le domaine des arts visuels. La diffusion de ces connaissances se concrétise par la mise sur pied d'expositions permanentes et temporaires ainsi que par la publication de catalogues, la mise en circulation d'expositions, la réalisation de projets hors les murs, le prêt d'œuvres d'art et un programme de visites commentées et d'activités éducatives et culturelles (conférences, rencontres-causeries, concerts, lectures publiques et voyages culturels). Le département des communications du MAJ est actuellement à la recherche d'un ou d'une stagiaire pour le printemps ou l'été 2020. Il s'agit d'un stage non rémunéré.

## **Tâches**

Sous la supervision de la responsable des communications du MAJ et de la coordonnatrice des communications et des projets numériques du MAJ, le ou la stagiaire soutiendra les activités courantes du département des communications, qui occupe une place centrale au Musée. Le département a pour objectif de contribuer, de manière concrète, à une meilleure diffusion des arts visuels et à un élargissement de son public, allant des enfants d'âge préscolaire aux groupes d'aînés.

Le ou la stagiaire aura notamment les responsabilités suivantes :

- Participer à la rédaction de contenu pour les médias sociaux, les imprimés et le site web du MAJ;
- Colliger et présenter les statistiques de fréquentation in situ et web;
- Assister à diverses activités du Musée pour recueillir les impressions du public ou faire des publications instantanées;
- Effectuer des recherches documentaires;
- Exécuter des tâches connexes à la demande de la responsable ou de la coordonnatrice.

## **Objectifs généraux du stage**

Le MAJ a beaucoup à offrir! Le présent stage est l'occasion rêvée pour les stagiaires de :

- développer des compétences en communication et marketing;
- tester ou mettre en application des principes intégrés lors du parcours scolaire;

- vivre une première expérience professionnelle riche, concrète et pertinente qui prépare au monde du travail;
- mettre en œuvre ses aptitudes rédactionnelles et obtenir une rétroaction personnalisée;
- assumer de réelles responsabilités;
- inscrire dans son curriculum vitae une réalisation concrète au sein d'un organisme culturel de prestige.

Les stagiaires obtiendront une lettre de recommandation à la fin de leur emploi au MAJ, à condition bien sûr que leur rendement soit jugé satisfaisant et conforme aux objectifs fixés en début de stage.

**Nombre de postes à combler :** un seul poste par saison

**Horaire :** variable, en fonction des activités du Musée et des disponibilités de l'étudiant ou de l'étudiante. Un plan de travail sera établi conjointement.

**Pour poser sa candidature :** Les personnes intéressées peuvent faire parvenir leur CV et une lettre de présentation à [jaboileau@museejoliette.org](mailto:jaboileau@museejoliette.org).

Le Musée d'art de Joliette invite les femmes, les membres des minorités visibles, des minorités ethniques, les autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Des mesures d'adaptation peuvent être offertes aux personnes handicapées en fonction de leur besoin.